

MEMORIA / ANUAL  
ANUAL / REPORT

2023

  
fruselva  
GROWING UP TOGETHER

**MEMORIA / ANUAL**  
**ANUAL / REPORT**

**2023**

**fruselva**  
GROWING UP TOGETHER

“Welcome to  
our World”



# SUMARIO / SUMMARY

P/09

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
LETTER FROM THE  
CHAIRMAN

## 01

P/10

BIENVENIDOS A  
NUESTRO MUNDO  
WELCOME TO OUR  
WORLD

- Una marca global
- Grandes cifras Grupo
- América
- A global brand
- Big numbers Group
- America

## 02

P/21

EN LA DIRECCIÓN  
CORRECTA  
IN THE RIGHT  
DIRECTION

- Equipo directivo
- Management team

## 03

P/25

EL VALOR DE  
FRUSELVA  
THE VALUE OF  
FRUSELVA

- Misión
- Visión
- Valores
- Futuro saludable
- Mission
- Vision
- Values
- Healthy future

## 04

P/29

FUTURO SALUDABLE  
HEALTHY FUTURE

- Metas 2023 y Cumplimientos
- 2023 Iniciativas Implementadas
- 2023 Goals and Compliance
- 2023 Initiatives Implemented

## 05

P/37

CALIDAD E INNOVACIÓN  
QUALITY AND INNOVATION

- I+D+i
- Certificaciones de calidad
- R+D+I
- Quality certifications

## 06

P/53

TECNOLOGÍA DE FUTURO  
FUTURE TECHNOLOGY

- Pasteurizado
- Retort
- Pasteurised
- Retort

## 07

P/59

NUESTROS  
FORMATOS  
OUR FORMATS

- Pouch
- Tarrinas
- Tarrina de Vidrio
- Coberturas y Rellenos
- Pouch
- Plastic Cups
- Glass Jar
- Toppings and Fillings

## 08

P/65

HECHOS DESTACADOS  
DEL AÑO  
HIGHLIGHTS OF THE  
YEAR

## 09

P/71

INVERSIÓN Y MEDIO  
AMBIENTE  
INVESTMENT AND  
THE ENVIRONMENT



# Xavier Martínez i Serra

## PRESIDENTE DE FRUSELVA

### Ampliando nuestros horizontes. Pensando en Global.

Estimados clientes, proveedores y colaboradores de Fruselva,

Con gran satisfacción y pasión por la industria les comparto los logros y avances que hemos alcanzado como empresa durante el año 2023 gracias al esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo. Fruselva ha experimentado un notable crecimiento a nivel internacional, consolidando nuestra presencia en diferentes países, volviendo a Europa y expandiendo nuestras operaciones para satisfacer las demandas de un mercado global en constante evolución.

Nos enorgullece seguir contando con nuestros centros productivos activos en Talca (Chile) y Chinchiná (Colombia), así como la nueva Megafábrica de Barranquilla (Colombia), la cual ya está operativa. Además, seguimos contando con nuestras oficinas comerciales que están estratégicamente ubicadas en México, Estados Unidos y China, permitiéndonos fortalecer nuestra red de distribución y alcanzar a clientes en todo el mundo.

A este éxito internacional, se suma la emocionante noticia de la adquisición de la nueva fábrica en España, situada a 10 minutos de las oficinas centrales de Masergrup (grupo industrial al que Fruselva pertenece). Esta inversión ha hecho que nuestra llegada a Europa nos permita volver a expandir nuestras capacidades de producción y ofrecer una gama más amplia de productos innovadores y de alta calidad.

Durante todo 2023, hemos trabajado incansablemente para formar un equipo cada vez más profesionalizado. Nuestros trabajadores han sido el pilar fundamental para enfrentar los desafíos y superar obstáculos, demostrando una destacada capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno empresarial en constante cambio. Nuestros trabajadores son el futuro de Fruselva.

Nuestro futuro es prometedor y emocionante. Continuaremos colaborando estrechamente con nuestros clientes, proveedores y colaboradores para alcanzar nuevas metas y mantener nuestro compromiso con la excelencia y la innovación. Estamos decididos a asegurar que nuestro nombre siga siendo sinónimo de calidad y éxito en la industria alimentaria global.

Agradecemos sinceramente su apoyo y confianza en Fruselva. Juntos, seguiremos construyendo un futuro brillante y próspero.

Growing up together  
Atentamente,

## CHAIRMAN OF FRUSELVA

### Expanding our horizons. Thinking Global.

Dear clients, suppliers, and collaborators of Fruselva,

With great satisfaction and passion for the industry, I share with you all the achievements and progress that we have accomplished as a company during 2023 through all the effort, dedication, and teamwork performed. Fruselva has practiced remarkable international growth, consolidating our presence in different countries, returning to Europe, and expanding our operations to meet the demands of a constantly evolving global market.

We take pride in our active production centers in Talca (Chile) and Chinchiná (Colombia), as well as the Mega Factory in Barranquilla (Colombia), which is already up and running. Additionally, our commercial offices - strategically located in Mexico, the United States, and China continue to strengthen our distribution network and reach customers worldwide.

To this international success, we add the exciting news of the acquisition of the new factory in Spain, located 10 minutes from the Masergrup headquarters. This investment has allowed our return to Europe to expand our production capacities once again and offer a wider range of innovative and high-quality products.

Throughout 2023, we have tirelessly worked to form an increasingly professionalized team. Our employees have been the fundamental pillar to face challenges and overcome obstacles, demonstrating outstanding adaptability and resilience in an ever-changing business environment. Our employees are the future of Fruselva.

Our future is promising and exciting. We will continue to collaborate closely with our clients, suppliers, and collaborators to reach new goals and uphold our commitment to excellence and innovation. We are determined to ensure that our name remains synonymous with quality and success in the global food industry.

We sincerely appreciate your support and trust in Fruselva. Together, we will continue to build a bright and prosperous future.

Growing up together  
Sincerely,

**Xavier Martínez**  
Presidente de Fruselva / Chairman of Fruselva



**01**

**BIENVENIDOS A  
NUESTRO MUNDO  
WELCOME TO OUR  
WORLD**



**El Presidente de la compañía, con el Director General y uno de los miembros del Consejo Asesor, acompañados por el equipo de producción de Fruselva Chile.**

The President of the company with the CEO and one of the members of the Advisory Council, accompanied by the Fruselva Chile production team.

**“Somos una empresa líder en el sector”**

Queremos continuar creciendo de una forma estable para seguir ofreciendo a nuestros clientes la mejor calidad y servicio, y a la vez continuar siendo líderes en el sector de la alimentación.

**“We are a leading company in the sector”**

We want to keep growing in a solid way to continue offering our customers the best quality and services, while continuing to be leaders in the food sector.

## NUESTRA HISTORIA

## OUR HISTORY

Fruselva fue fundada el 27 de diciembre de 2007 por el empresario Xavier Martínez i Serra, tras la adquisición de la filial de producción de zumos de la compañía austriaca PAGO Fruschsäfte S.L., situada en La Selva del Camp (Cataluña), España. Desde sus inicios, Fruselva ha apostado por la tecnología y la innovación como motores de crecimiento, convirtiéndose en un referente en Europa en el desarrollo y co-producción de zumos, purés, smoothies y compotas en formato pouch, empleando tecnologías de pasteurización, autoclave y de procesamiento por altas presiones (HPP) para marcas de distribución y marcas privadas.

En 2016, un fondo de inversión se incorporó al accionariado de Fruselva y, cinco años después, en marzo de 2021, se produjo una separación accionarial del negocio. Xavier Martínez i Serra, el fundador, mantuvo la presidencia y la propiedad de la marca Fruselva, quedándose con todo el negocio americano y la gran factoría de Chile. En esta nueva etapa como socio único, mantuvo además los clientes y el negocio asiático, continuando su exitosa trayectoria centrada en la alimentación infantil. En junio de 2021, Fruselva dio un paso muy importante al adquirir los activos productivos de pouch y fruta procesada para food service de la factoría FLP en Chinchiná (Colombia), ampliando así su servicio de manera global. En 2022, comenzó la construcción de una nueva megafactoría en Barranquilla (Colombia), con el objetivo de trasladar las operaciones de la factoría de Chinchiná a una instalación propia más grande e incorporar nuevos formatos de productos que son las tarrinas y las mangas de repostería.

Concluido el periodo de dos años de no competencia en el mercado europeo, en 2023 Fruselva adquirió el Grupo Costa Concentrados con el objetivo de aumentar su capacidad productiva en la línea de bebidas vegetales. Dicha adquisición incluye la instalación de líneas para producir, envasar y comercializar alimentos infantiles en toda Europa. El plan estratégico del grupo también contempla la implantación de una nueva planta en Chile, con capacidad para operar 20 líneas productivas. Se espera inaugurar esta planta en 2024.

El principal objetivo de Fruselva es seguir colaborando con los retailers y marcas más importantes del mundo en la elaboración de alimentos infantiles de máxima calidad, y potenciar la producción y exportación de bebidas de origen vegetal. La empresa mantiene un firme compromiso con la innovación, adaptándose continuamente a las tendencias del mercado para ofrecer productos que satisfagan las necesidades y expectativas de los consumidores modernos.

Es importante destacar que Fruselva posee las principales certificaciones internacionales, alineándose con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Cada año, la empresa contribuye con su informe de sostenibilidad y buenas prácticas, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible.

Fruselva was founded on December 27, 2007, by entrepreneur Xavier Martínez i Serra, following the acquisition of the juice production subsidiary of the Austrian company PAGO Fruschsäfte S.L., located in La Selva del Camp (Catalonia), Spain. From the beginning, Fruselva has focused on technology and innovation as drivers of growth, becoming a European leader in the development and co-production of juices, purées, smoothies, and compotes in pouch format, using pasteurization, autoclave, and high pressure processing (HPP) technologies for private labels and store brands.

In 2016, an investment fund joined Fruselva's shareholding, and five years later, in March 2021, a shareholder separation of the business took place. Xavier Martínez, the founder, retained the presidency and ownership of the Fruselva brand, keeping the entire American business and the large factory in Chile. In this new phase as the sole partner, he also retained the clients and the Asian business, continuing his successful trajectory focused on infant food. In June 2021, Fruselva took a significant step by acquiring the pouch and processed fruit production assets for food service from the FLP factory in Chinchiná (Colombia), thereby expanding its service globally. In 2022, the construction of a new megafactory began in Barranquilla (Colombia), with the aim of moving the operations of the Chinchiná factory to its own larger facility and incorporating new product formats such as tubs and pastry bags.

After the two-year non-compete period in the European market came to an end, Fruselva acquired Grupo Costa Concentrados in 2023, with the aim of increasing its production capacity in the line of plant-based beverages. This acquisition includes the installation of lines to produce, package, and commercialize infant food throughout Europe. The group's strategic plan also includes the establishment of a new plant in Chile, with the capacity to operate 20 production lines. This plant is expected to be inaugurated in 2024.

Fruselva's main objective is to continue collaborating with the world's leading retailers and brands in the production of high-quality infant food and to boost the production and export of plant-based beverages. The company remains firmly committed to innovation, continuously adapting to market trends to offer products that meet the needs and expectations of modern consumers.

It is important to highlight that Fruselva holds the main international certifications, aligning with the United Nation's 2030 Agenda. Every year, the company contributes with its sustainability and best practices report, reaffirming its commitment to sustainable development.

GROWING UP TOGETHER



\* Fruselva Spain pertenece societariamente a MaserGrup, y a Global Fruselva a nivel organizacional.

\*\* Adquisición realizada el 19 Diciembre 2023, pendiente de integrar en Global Fruselva durante 2024, mediante fusión con Fruselva Spain. En este informe no están incluidos los datos de esta adquisición.

NUESTRO PROPÓSITO DE MARCA  
OUR BRAND PURPOSE

Queremos continuar creciendo para seguir siendo un referente en el sector de la alimentación.

Este propósito lo aplicamos a nuestra marca dado que Fruselva garantiza un alto nivel en el servicio y la calidad de los productos que desarrollamos, ya que nuestros clientes confían y dependen de ello para tener éxito en sus proyectos.

We want to continue growing in a solid way and remain a benchmark in the food sector.

We apply this purpose to our brand since Fruselva guarantees a high level of service and quality of the products we develop, because our clients trust and depend on it to succeed in their projects.

Nuestra nueva identidad visual transmite los valores de Fruselva, marca de alimentación de referencia, comprometida con las personas y un estilo de vida saludable.

Our new visual identity conveys the values of Fruselva, a benchmark food brand, committed to people and a healthy lifestyle.

NUESTRO LOGOTIPO  
OUR LOGO



# EL 2023 EN GRANDES CIFRAS 2023 KEY FIGURES

MATERIA PRIMA PROCESADA /  
PROCESSED RAW MATERIAL

**20,9 M kg**

VOLUMEN DE COMPRAS EN MATERIAL AUXILIAR /  
PURCHASE VOLUME OF AUXILIAR MATERIAL

**454.567.489 U**

PROVEEDORES / SUPPLIERS

**124**

DE MATERIAL PRIMA  
OF RAW MATERIAL

**69**

DE MATERIAL AUXILIAR  
OF AUXILIAR MATERIAL



PUESTOS DE TRABAJO / JOBS

**655**



INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO / INVERSIONES I+D+i /  
INVESTMENT IN EQUIPMENT R&D&I INVESTMENT

**15,10 M€**

**+5M€**

**3** FÁBRICAS  
FACTORIES

**7** OFICINAS  
COMERCIALES  
COMMERCIAL OFFICES

**30** EXPORTAMOS A  
PAÍSES  
WE EXPORT TO  
COUNTRIES

**130** CLIENTES  
CUSTOMERS

2023 NUESTRAS VENTAS / OUR SALES 2023

AMÉRICA  
**98%**

ASIA  
OCEANIA  
**2%**

Porcentaje de nuestras ventas /  
Our sales percentage

UNIDADES PRODUCIDAS / UNITS PRODUCED 2023



**187 MU**



**8,7 MU**



**7,7 MU**



**600 U**

CRECIMIENTO EXPONENCIAL / EXPONENTIAL GROWTH

**2022**

**123**  
**530**

CLIENTES  
CUSTOMERS  
REFERENCIAS  
SKU'S

**2023**

**176**  
**960**

CLIENTES  
CUSTOMERS  
REFERENCIAS  
SKU'S

**+53**

CLIENTES - CUSTOMERS

**+43,08%**

**+440**

REFERENCIAS - SKU'S

**+83,01%**

# NUESTRAS FÁBRICAS OUR FACTORIES



Fábrica situada en Talca, Chile / Factory situated in Talca, Chile

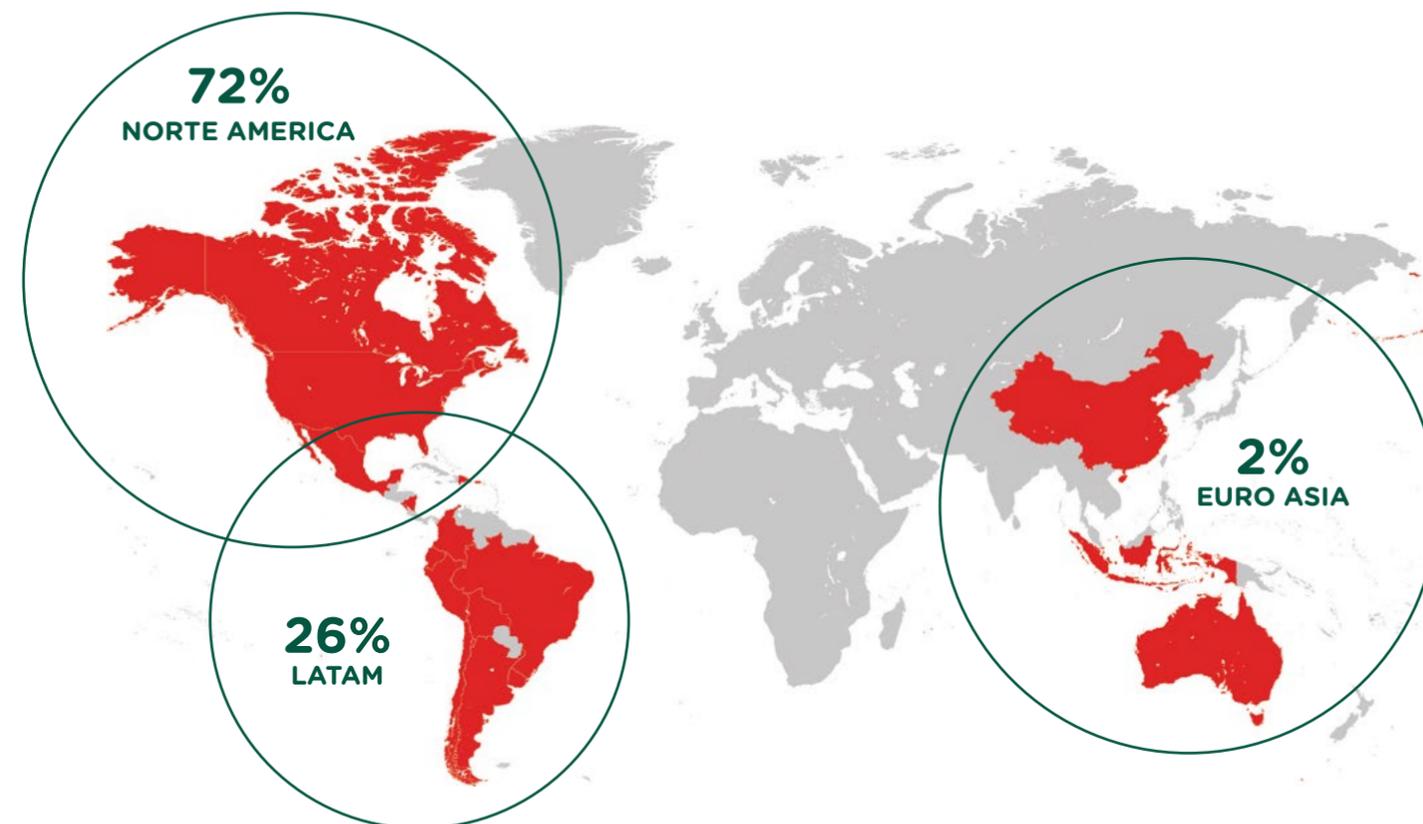


Fábrica situada en Barranquilla, Colombia / Factory situated in Barranquilla, Colombia



Fábrica situada en Riudoms, Cataluña, Spain / Factory situated in Riudoms, Catalonia, Spain

## PORCENTAJE DE VENTAS / PERCENTAGE OF SALES





# 02

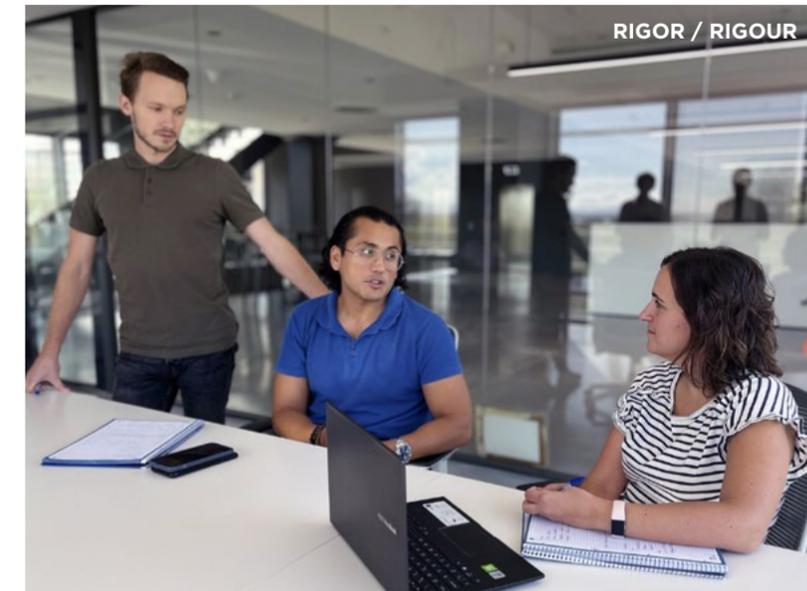
**EN LA DIRECCIÓN  
CORRECTA**  
IN THE RIGHT  
DIRECTION

# EQUIPO DIRECTIVO

## MANAGEMENT TEAM

El Presidente junto el Director General y los miembros del Consejo Asesor, seguirán trabajando en estrecha colaboración para lograr los objetivos globales de la empresa. Nos enfocaremos y dedicaremos nuestros esfuerzos en tres áreas fundamentales: la innovación, la excelencia en la calidad y la formulación de estrategias que nos permitan crecer de manera sólida y sostenible en el tiempo.

The President, together with the General Director and the members of the Council, will continue working closely to achieve the company's overall objectives. We will focus and dedicate our efforts to three fundamental areas: innovation, the excellence in the quality and the formulation of strategies that allow us to grow solidly and sustainably over time.



**NUESTRA META ES MANTENER Y CONTINUAR NUESTRO CRECIMIENTO CON LA MISMA PASIÓN Y NIVEL DE COMPETENCIA QUE HEMOS DEMOSTRADO, MIENTRAS LIDERÁBAMOS EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN DURANTE MÁS DE DIEZ AÑOS. QUEREMOS ASEGURARNOS DE QUE NUESTRA TRAYECTORIA DE ÉXITO CONTINÚE, MANTENIENDO NUESTRO COMPROMISO CON LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN ESTA INDUSTRIA.**

OUR GOAL IS TO MAINTAIN AND CONTINUE OUR GROWTH WITH THE SAME PASSION AND LEVEL OF COMPETENCE THAT WE HAVE DEMONSTRATED WHILE LEADING THE FOOD INDUSTRY FOR OVER TEN YEARS. WE WANT TO ENSURE THAT OUR TRACK RECORD OF SUCCESS CONTINUES, MAINTAINING OUR COMMITMENT TO EXCELLENCE AND INNOVATION IN THIS INDUSTRY.



# 03

**EL VALOR DE  
FRUSELVA**  
THE VALUE OF  
FRUSELVA

# PROPÓSITO PURPOSE

Facilitar una alimentación saludable, nutritiva, accesible y deliciosa a todos los niños y niñas del mundo.

To bring healthier, nutritious, great tasting and affordable food to all the children around the world.

# MISIÓN MISSION

Producir alimentos infantiles innovadores, saludables, nutritivos, convenientes, sostenibles, competitivos y con el mejor sabor.

To produce innovative, healthy, nutritious, convenient, sustainable, and competitive baby food with the best flavor.

# VISIÓN VISION

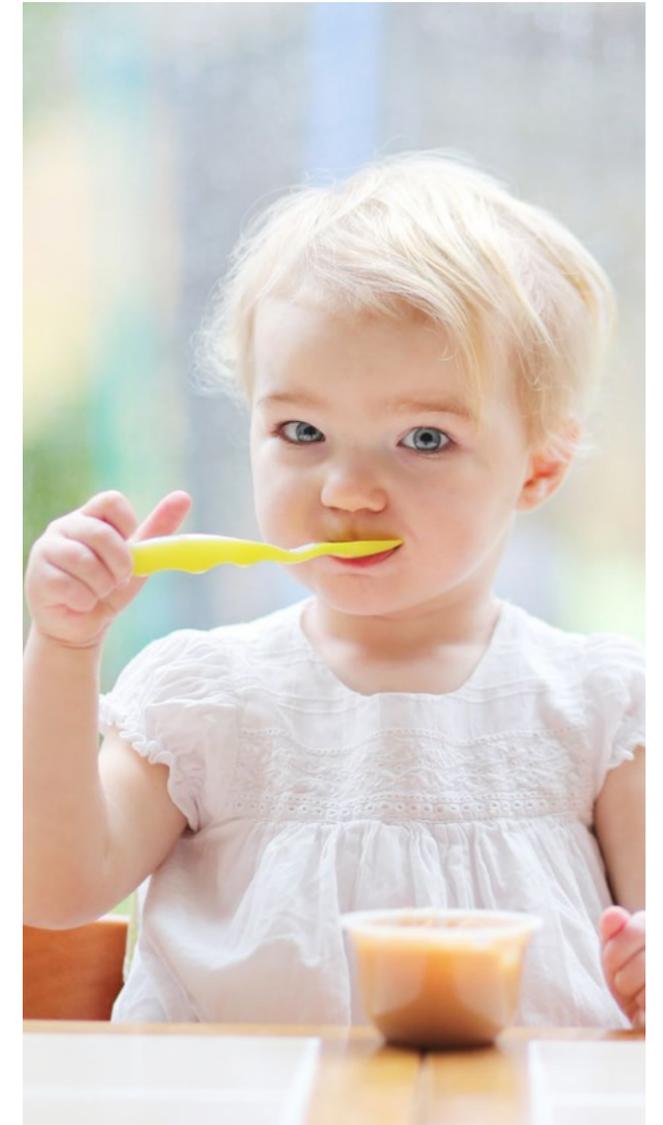
Ser el principal Co-Manufacturer de alimentación infantil del mundo.

To become the leading Co-Manufacturer of baby food in the world.

# FOCO FOCUS

Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos.

Our clients are the core of everything.





# 04

**FUTURO  
SALUDABLE  
HEALTHY FUTURE**

# OBJETIVOS 2023 Y LOGROS

## OBJECTIVES 2023 AND ACHIEVEMENTS



En 2023 comenzamos a delinear la Estrategia de Sostenibilidad, destacando los siguientes avances:  
In 2023, we began outlining our Sustainability Strategy, highlighting the following advances:

**1 Huella de Carbono Corporativa:** Realizamos la medición y cálculo en los alcances 1 y 2 bajo la metodología Greenhouse Gas (GHG) Protocol 2001, recopilando información tanto de las plantas productivas como de las oficinas comerciales. Registramos datos sobre energía eléctrica, combustibles, agua y residuos. Se midieron el 100% de las instalaciones.

**Corporate Carbon Footprint:** We conducted measurement for scopes 1 and 2 under the Greenhouse Gas (GHG) Protocol 2001 methodology, collecting information from both production plants and commercial offices. We recorded data on electricity, fuels, water, and waste. Measurements were taken for 100% of the facilities.

**2 Gestión de residuos:** Estamos formalizando nuestro plan de gestión de residuos y nos adherimos al cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, que establece la gestión de envases y embalajes por parte de los fabricantes industriales de productos “prioritarios”. En Fruselva, declaramos nuestro embalaje y pagamos una cuota de contribución ecológica con el objetivo de recolectar y valorizar los residuos a través de un sistema de gestión para el cumplimiento de las metas.

Algunos avances relevantes incluyen:

- Eco contribución al sistema de gestión de residuos GRANSIC
- Tratamiento responsable de nuestros palets
- Donación económica a entidades a través del reciclado del residuo generado de las tapas de Pouch (HDPE)
- Actualización de nuestra política ambiental

**Waste Management:** We are formalizing our waste management plan adhering to the compliance of the Extended Producer Responsibility Law, which establishes the management of packaging by industrial producers of “priority” products. At Fruselva, we declare our packaging and pay an ecological contribution fee with the aim of collecting and valuing waste through a management system to meet the goals.

Some relevant advances include:

- Eco contribution to the GRANSIC waste management system.
- Responsible treatment of our pallets.
- Economic donation to entities through the recycling of waste generated from Pouch caps (HDPE).
- Updating our environmental policy.

**3 Responsabilidad Social Empresarial:**

Realizamos nuestro primer voluntariado en un Centro de la tercera edad de Linares en apoyo a Fundación Las Rosas. La actividad consistió en una merienda con las personas del centro, donación de pouches, regalos y otras actividades recreativas.

Se efectuaron varias donaciones durante el año 2023, beneficiando a la comunidad local, entidades gubernamentales y deportivas. Se donaron más de 800 unidades de pouches y se realizaron un total de 13 donaciones.

**Corporate Social Responsibility:** We conducted our first volunteer activity in an elderly care center in Linares to support Las Rosas Foundation. The activity included a snack with the residents, pouches donation, gifts, and other recreational activities.

Several donations were made during 2023, benefiting the local community, government entities, and sports organizations. More than 800 pouches units were donated, and 13 donations were made.

# INICIATIVAS IMPLEMENTADAS

## INITIATIVES IMPLEMENTED

**Con tu compromiso**

**SÚMATE A LA CAMPAÑA 1+1 DE FRUSELVA ESTE 10 Y 11 DE NOVIEMBRE**

Por cada peso que dones este año a la Teletón, Fruselva hará un aporte por el mismo valor. Entre todos podemos hacer un gran aporte para esta causa que ayuda a niños y adultos con discapacidad en nuestro país. Cooperá hoy mismo, en Recursos Humanos estará disponible la nómina del aporte el cual será descontado en su remuneración de noviembre.

### Campaña solidaria 1+1 Teletón

En 2023, lanzamos la campaña 1+1 de la Teletón, destacando la colaboración con Fruselva para igualar las donaciones de nuestros trabajadores. Esta iniciativa promovió la inclusión y la solidaridad hacia personas con discapacidad. Nuestros colaboradores mostraron un gran compromiso, multiplicando el impacto de sus contribuciones y difundiendo el mensaje de la Teletón. La campaña no solo recaudó fondos, sino que también promovió valores de empatía y respeto, generando un impacto positivo en la vida de quienes enfrentan desafíos diarios.

#### The solidarity campaign 1+1 Teletón.

In 2023, we launched the 1+1 Teletón campaign, highlighting the collaboration with Fruselva to match donations from our employees. This initiative promoted inclusion and solidarity towards people with disabilities. Our employees showed great commitment, multiplying the impact of their contributions and spreading the Teletón's message. The campaign not only raised funds but also promoted values of empathy and respect, generating a positive impact on the lives of those facing daily challenges.

### Encuesta de Diversidad, Equidad e Inclusión

Este estudio busca conocer en mayor profundidad la realidad de Fruselva, reconocer sus fortalezas y oportunidades de mejora. Se midieron aspectos tales como el género, edad, nacionalidad, nivel de estudios y situación de discapacidad y cómo los perciben los colaboradores en el entorno laboral, gracias a este estudio se constituyó el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, compuesto por 5 integrantes con el rol de realizar capacitaciones, plan de accesibilidad, celebrar efemérides relevantes, generar alianzas estratégicas y promover un entorno laboral seguro, inclusivo y libre de agresiones. Participó más del 80% de los empleados.

#### Diversity, Equity, and Inclusion Survey

This study aims to gain a deeper understanding of Fruselva's reality, recognizing its strengths and opportunities for improvement. It measured aspects such as gender, age, nationality, education level, and disability status, and how employees perceive these factors in the workplace. Thanks to this study, the Diversity, Equity, and Inclusion Committee was formalized, consisting of 5 members with the role of conducting training, developing an accessibility plan, celebrating relevant events, creating strategic alliances, and promoting a safe, inclusive, and harassment-free work environment. Over 80% of employees participated.



En Fruselva alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a nuestro propósito misión y visión, valores corporativos y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es por esto que definimos 4 pilares para definir nuestro plan de acción y cumplimiento de indicadores.

Cabe destacar que, si bien realizamos acciones en todos los ODS, debido a nuestra actividad agroindustrial y procesos productivos, tenemos un mayor impacto en el n°2 Hambre Cero, n° 6 Agua Limpia y Saneamiento, n° 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico y en el n°12 Producción y Consumo responsable.

At Fruselva, we align our sustainability strategy with our mission and vision, corporate values, and Sustainable Development Goals. This is why we defined 4 pillars for our action plan and compliance with indicators.

While we undertake actions in all SDGs, due to our agro-industrial activities and production processes, we have a greater impact on SDG 2 Zero Hunger, SDG 6 Clean Water and Sanitation, SDG 8 Decent Work and Economic Growth, and SDG 12 Responsible Consumption and Production.



## Evaluaciones de Desempeño

Realizamos la primera medición de las evaluaciones de desempeño en 180°, considerando autoevaluaciones, evaluaciones entre pares, de subordinados a jefaturas y viceversa. Participaron más del 80% de los empleados, evaluando aspectos como solución de problemas, iniciativa, rendimiento, responsabilidad, trabajo en equipo, comunicación, conducta y cumplimiento de nuestros estándares.

### Performance Evaluations

We conducted the first 180° performance evaluation, considering self-assessments, peer evaluations, subordinate-to-superior, and vice versa. Over 80% of employees participated, evaluating aspects such as problem-solving, initiative, performance, responsibility, teamwork, communication, behavior, and adherence to our standards.



## Estudio de Satisfacción de Clientes

Realizamos una medición de la satisfacción de clientes bajo la metodología Net Promoter Score, con el objetivo de conocer la percepción actual de los clientes respecto a la relación y experiencia que ofrece Fruselva. Los resultados nos permiten detectar mejoras a futuro para conseguir aumentar la satisfacción y recomendación de los productos y servicios que ofrecemos.

### Customer Satisfaction Study (NPS)

We conducted a customer satisfaction survey using the Net Promoter Score methodology to understand the current perception of customers regarding the relationship and experience that Fruselva offers. The results help us identify future improvements to increase satisfaction and recommendations of our products and services.



## Cadena de Suministro Sostenible

Fruselva realizó por segunda vez un estudio de proveedores, con foco en los mismos y en los servicios externalizados con mayor impacto económico. En el mismo, se consultaron asuntos relacionados con la antigüedad comercial, prácticas laborales, procedimientos y políticas, beneficios para los colaboradores, ética y transparencia, gestión ambiental, objetivos de reducción y estándares de reconocimiento internacional. Se evaluaron el 52,55% del gasto en proveedores y un 90,42% del gasto en servicios a terceros. De entre ellos, obtuvimos respuesta de 16 proveedores. Un 91% de las empresas evaluadas cuentan con certificaciones de reconocimiento socioambiental. Se aprovechó la ocasión para compartir con todos ellos nuestro Código de conducta de proveedores.

### Sustainable Supply Chain

Fruselva conducted again a new supplier study, focusing on suppliers and outsourced services with the greatest economic impact. The study covered aspects related to commercial longevity, labor practices, procedures and policies, employee benefits, ethics and transparency, environmental management, reduction objectives, and international recognition standards. We evaluated 52.55% of the supplier spend and 90.42% of the third-party services spend. We received responses from 16 suppliers, with 91% of the evaluated companies holding socio-environmental certifications. We took the opportunity to share our Supplier Code of Conduct with all of them.



## Programa SENDA

En 2023 nos unimos al Programa SENDA, el cual busca prevenir el consumo de alcohol y otras sustancias adictivas mediante la creación de una estrategia sostenida de prevención. Como parte del programa, se realizó un estudio transversal con encuestas a los trabajadores de Fruselva sobre la prevalencia de consumo. Basado en los resultados, se desarrolló un plan de trabajo que aborda tres ámbitos: laboral, familiar e individual. En el ámbito laboral, se enfoca en el apoyo y compromiso en el lugar de trabajo; en el ámbito familiar, en la influencia de la vida familiar en la calidad de vida y prevención; y en el ámbito individual, en aspectos personales como la salud física y mental. En septiembre de 2023, se llevó a cabo una actividad para mostrar las consecuencias del consumo de alcohol y promover un consumo responsable, especialmente durante las Fiestas Patrias.

### SENDA Program

In 2023, we joined the SENDA Program, which aims to prevent alcohol and substance abuse by developing a sustained prevention strategy. As part of the program, a cross-sectional study was conducted with surveys on the prevalence of alcohol and substance use among Fruselva employees. Based on the results, a work plan was developed addressing three areas: workplace, family, and individual. In the workplace, the focus is on support and commitment at work; in the family area, on the influence of family life on quality of life and prevention; and in the individual area, on personal aspects such as physical and mental health. In September 2023, an activity was held to show the consequences of alcohol and substance abuse and to promote responsible consumption, especially during the national holidays.



# 05

**CALIDAD E  
INNOVACIÓN**  
QUALITY AND  
INNOVATION

# INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

## INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT

El departamento de I+D+i trabaja continuamente en la investigación de nuevos ingredientes funcionales y naturales que permitan a la empresa obtener productos con valor añadido que cumplan con los máximos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Así mismo estudia, colabora y participa con sus clientes en todas las etapas de diseño de los nuevos productos desde la formulación, ajustes organolépticos, caracterización fisicoquímica y nutricional gracias a su laboratorio altamente equipado, estudios microbiológicos y ensayos de vida útil. Todas estas etapas permiten ofrecer un servicio completo a nuestros clientes para el lanzamiento constante de nuevos productos alineados con las tendencias de mercado.

Durante 2023, se han llegado a lanzar más de 600 nuevos desarrollos en formato pouch.

The R&D&I department is continuously working on research with new functional ingredients and natural products that allow the company to create products with added value complying with the highest standards in quality and food safety.

This department also studies, collaborates, and participates with its clients in all the stages of; design formulation, organoleptic adjustments, and physical-chemical and nutritional characterization of all new products. This is all made possible by its highly equipped laboratory, microbiological studies and shelf-life tests. All these features allow us to offer our customers a complete turn key service with consistent launching of new products aligned with market trends.

During 2023, more than 600 new developments were launched in pouch format.



# FruLab®

**+4,7M€** DE INVERSIÓN EN PROYECTOS I+D+i  
OF INVESTMENT IN R&D&I PROJECTS

**584** NUEVOS PRODUCTOS  
NEW PRODUCTS

# CONVOCATORIAS EUROPEAS

## HORIZONTE EUROPA - HORIZONTE FRUSELVA

Horizonte Europa es el programa clave de financiación de la UE para la investigación y la innovación, con un presupuesto de 95.500 millones de euros. Aborda el cambio climático, ayuda a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y fomenta la competitividad y el crecimiento de la UE.

El programa facilita la colaboración y fortalece el impacto de la investigación y la innovación en el desarrollo, apoyo e implementación de las políticas de la UE, mientras aborda desafíos globales. Apoya la creación y la mejor difusión de conocimientos y tecnologías de excelencia.

Crea empleo, aprovecha plenamente el talento de la UE, impulsa el crecimiento económico, promueve la competitividad industrial y optimiza el impacto de las inversiones dentro de un Espacio Europeo de Investigación fortalecido.

# EUROPEAN CALLS

## EUROPE HORIZONS - FRUSELVA HORIZONS

Horizon Europe is the EU's key funding programme for research and innovation with a budget of 95.5 billion. It tackles climate change, helps to achieve the UN's Sustainable Development Goals and boosts the EU's competitiveness and growth.

The programme facilitates collaboration and strengthens the impact of research and innovation in developing, supporting and implementing EU policies while tackling global challenges. It supports creating and better dispersing of excellent knowledge and technologies.

It creates jobs, fully engages the EU's talent pool, boosts economic growth, promotes industrial competitiveness and optimises investment impact within a strengthened European Research Area.



# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN RESEARCH PROJECTS

En 2023, Fruselva prepara tres proyectos innovadores para las convocatorias europeas Horizon 2021-2027. El primero, "CITIZENS SCIENCE", cuyo objetivo es promover la dieta mediterránea a través de 6 Food Hubs, analizando el comportamiento de los consumidores para promocionar el consumo de alimentos más sanos y sostenible. El segundo proyecto, "APETIT", busca nuevos procesos, tecnologías y formulaciones mínimamente procesadas para reducir la incidencia de enfermedades mentales. El tercer proyecto, "MAGIC FERM", propone crear una herramienta bioinformática para diseñar y producir comida Plant Based que sensorialmente reproduzca las características organolépticas de la carne.

Por último Fruselva ha presentado "GLICOMS" un innovador proyecto disruptivo para la convocatoria PATHFINDER CHALLENGE 2023-PRECISSION NUTRITION cuyo objetivo es encontrar nuevas aplicaciones de los Glucanos como componentes bioactivos para la prevención del síndrome metabólico y sus mecanismos de patogenicidad asociados.

In 2023, Fruselva is preparing three innovative projects for the European Horizon 2021-2027 calls. The first, "CITIZENS SCIENCE," aims to promote the Mediterranean diet through 6 Food Hubs, analyzing consumer behavior to promote the consumption of healthier and more sustainable foods. The second project, "APETIT," seeks new minimally processed processes, technologies, and formulations to reduce the incidence of mental illnesses. The third project, "MAGIC FERM," proposes to create a bioinformatics tool to design and produce plant-based food that sensorially reproduces the organoleptic characteristics of meat.

Lastly, Fruselva has presented "GLICOMS," an innovative and disruptive project for the PATHFINDER CHALLENGE 2023-PRECISSION NUTRITION call, aiming to find new applications for glucans as bioactive components for the prevention of metabolic syndrome and its associated pathogenic mechanisms.



\*Información empleados 31 de enero de 2024, incluyendo perímetro Fruselva Spain y Costa Concentrados Levantinos

# NUESTRAS AREAS DE ACTUACIÓN

## OUR AREAS OF ACTION

**GLOBAL SERVICES**  
SERVICIO GLOBAL  
**360°**



# ESTADO DE LOS PROYECTOS DE R+D+I ACTIVOS

## PROJECT STATUS ACTIVE R&D&I PROJECTS

A continuación, se destaca el estado actual de los proyectos de innovación activos gestionados por el departamento de Investigación y Desarrollo (I+D+i). Este análisis resume la evolución de cada iniciativa, resaltando los avances más significativos y las etapas cruciales alcanzadas en los últimos meses.

The current status of active innovation projects managed by the Research and Development (R&D) department is highlighted below. This analysis summarizes the evolution of each initiative, highlighting the most significant advances and crucial stages reached in recent months.

### PROYECTO / PROJECT:



**Nuevos desarrollos con ingredientes funcionales para ayudar a prevenir la obesidad infantil. (CPP - AEI)**

**New developments with functional ingredients to help prevent childhood obesity. (CPP - AEI)**

<b>754,9M €</b> Inversión Consorcio Consortium Investement	<b>351,4K €</b> Subvención Consorcio Consortium Gra
<b>303,8K €</b> Inversión Fruselva Fruselva Investment	<b>38,4K €</b> Subvención Fruselva Fruselva Grant

### Estado operativo del proyecto:

En 2023, dentro de los diferentes paquetes de trabajo del proyecto, se ha iniciado el primero; Diseño de fórmulas y sistemas de producción. Además se ha realizado el estudio teórico y de mercado para la creación de los futuros desarrollos.

### Project operational status:

In 2023, within the different work packages of the project, the first has started; Design of formulas and production systems. In addition, the theoretical and market study has been carried out for the creation of future developments.

**Fechas:**  
Inicio: 01/1/2023  
Finalización: 31/12/2026

**Dates:**  
Start: 01/1/2023  
End: 31/12/2026

**Progreso del 10% del proyecto**  
Progress of 10% of the project



**Líder del proyecto:**  
Project Leader:



**Socio del proyecto:**  
Project Manager:



**Colaboración solicitada:**  
Collaboration requested:



### PROYECTO / PROJECT:



PAG-020100-2023-238  
PROYECTO PRIMARIOV PP22

**Fechas:**  
Inicio: 01/04/2023  
Finalización: 30/6/2025

**Dates:**  
Start: 01/04/2023  
End: 30/12/2025

**Progreso del 24% del proyecto**  
Progress of 24% of the project



**Investigación aplicada para el desarrollo de nuevos productos alimentarios, para seniors, de mayor valor funcional y de mejora del bienestar.**

Applied research for the development of new food products, for seniors, with greater functional value and improvement of well-being.

<b>181,5M €</b> Inversión Consorcio Consortium Investement	<b>161,6M €</b> Subvención Consorcio Consortium Gra
<b>1,1M €</b> Inversión Fruselva Fruselva Investment	<b>725,2K €</b> Subvención Fruselva Fruselva Grant

### Estado operativo del proyecto:

En 2023, se ha empezado a trabajar junto a EURECAT el estudio preliminar de las materias primas a investigar, con las que se realizarán las pruebas de concepto del proyecto. Durante su ejecución se han detectado nuevos ingredientes potencialmente útiles para disminuir el riesgo de sarcopenia y osteoartritis que no estaban previstos en el proyecto y finalmente han sido añadidos.

### Project operational status:

In 2023, we began working with EURECAT on the preliminary study of the raw materials to be investigated, with which the project's proof of concept tests will be conducted. During its execution, new potentially useful ingredients were identified to reduce the risk of sarcopenia and osteoarthritis that were not initially planned in the project and have been subsequently added.

**Líder del proyecto:**  
Project Leader:



**Socio del proyecto:**  
Project Manager:



**Colaboración solicitada:**  
Collaboration requested:



### PROYECTO / PROJECT:



Número Expediente: PAG-020100-2023-28  
Proyecto primario PP21

**Fechas:**  
Inicio: 01/04/2023  
Finalización: 30/6/2025

**Dates:**  
Start: 01/04/2023  
End: 30/6/2025

**Progreso del 38% del proyecto**  
Progress of 38% of the project



**Líder del proyecto:**  
Project Leader:



**Socio del proyecto:**  
Project Manager:



**Investigación de nuevas fórmulas innovadoras que estimulen el sistema inmunológico de los niños en los diferentes estadios de crecimiento.**

Research on new innovative formulas that stimulate the immune system of children at different stages of growth.

<b>12,6M €</b> Inversión Consorcio Consortium Investement	<b>8,9M €</b> Subvención Consorcio Consortium Gra
<b>456,7K €</b> Inversión Fruselva Fruselva Investment	<b>296,8K €</b> Subvención Fruselva Fruselva Grant

### Estado operativo del proyecto:

En 2023, comenzó junto TECNALIA el estudio preliminar de los probióticos que se investigarán y que se utilizarán en las pruebas de concepto del proyecto.

### Project operational status:

In 2023, the preliminary study of the probiotics to be investigated and used in the project's concept testing began in collaboration with TECNALIA.

# CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

## HOMOLOGACIONES

Con el objetivo de garantizar la calidad y la seguridad alimentaria de todos los productos, se hace una revisión exhaustiva de la legislación vigente para asegurar que nuestras materias primas sean de excelente calidad y siempre cumplan con los límites legales de contaminantes.

## PRODUCT CERTIFICATION

## APPROVALS

In order to guarantee the quality and food safety of all products, we thoroughly revise the current legislation to ensure that our raw materials are of excellent quality and always comply with the legal limits of pollutants.

Cada vez más, nuestros clientes quieren tener productos más innovadores y que los diferencien del resto del mercado, motivo por el cual la homologación de nuevos ingredientes ha sufrido un importante crecimiento durante el año.

En 2023 se ha mejorado el control de las materias primas implementando las últimas actualizaciones legislativas aplicadas a normas de calidad estándares, el cual ha permitido ser más exigentes en la contratación y la selección de proveedores.

More now than ever, our customers want to have more innovative products that differentiate them from the rest of the market, which is why the approval of new ingredients has undergone significant growth during the year.

In 2023 the control of raw materials was improved by implementing the latest legislative updates applied to standard quality standards, which has made it possible to be more demanding in the hiring and selection of suppliers.



**NUEVO CERTIFICADO**  
NEW CERTIFICATE

## CERTIFICADOS

Este 2023, siguiendo con el compromiso de Fruselva con los estándares de seguridad alimentaria, se han realizado las auditorías de las siguientes certificaciones: KOSHER, BRCGS + FSMA, ORGÁNICO: JAS | NCH NOP | BRASIL | COR | MÉXICO, CLEAN LABEL, GLUTEN FREE, HALAL, HALAL - INSTITUTO HALAL, NON GMO, PLANT BASED y SEDEX. Además, nos orgullece haber conseguido el certificado orgánico en China.

Hay que destacar que la empresa tiene implantados un gran volumen de procedimientos de trabajo y protocolos que garantizan una alta calidad de productos. Este hecho permite que Fruselva obtenga un amplio rango de certificaciones con un nivel de exigencia elevado.

## CERTIFICATES

In 2023, following Fruselva's commitment to food safety standards, audits have been conducted for the following certifications: KOSHER, BRCGS + FSMA, ORGANIC: JAS | NCH NOP | BRAZIL | COR | MEXICO, CLEAN LABEL, GLUTEN FREE, HALAL, HALAL - INSTITUTO HALAL, NON GMO, PLANT BASED, and SEDEX. Additionally, we are proud to have obtained the organic certification in China.

It should be noted that the company has implemented a large volume of work procedures and protocols that ensure a high level of products. This fact allows Fruselva to obtain a wide range of certifications with a high level of demand.

# Nuestras Certificaciones

## Our Certifications

### 2023-2024

### Estándares de Calidad Mundial

Other International Standards

Clean Label Project Purity Award  
Plant Based Certified  
Non-GMO Project Verified  
Sedex SEDEX  
Gluten Free Certified  
ACHS COVID-19 Standard Compliance

EN TODAS LAS PLANTAS DE FRUSELVA, LAS OPERACIONES SIGUEN LOS MÁS ERICTOS PROTOCOLOS DE SALUD Y SEGURIDAD. CADA PLANTA ES REGULARMENTE AUDITADA Y CERTIFICADA POR LAS INSTITUCIONES GLOBALES DE LA MAYOR EXIGENCIA Y CREDIBILIDAD.

IN ALL FRUSELVA PLANTS, OPERATIONS FOLLOW THE STRICT HEALTH AND SAFETY PROTOCOLS. EACH PLANT IS REGULARLY AUDITED AND CERTIFIED BY THE GLOBAL INSTITUTIONS OF THE HIGHEST REQUIREMENT AND CREDIBILITY

### Orgánico

USDA ORGANIC  
ORGANIC CANADA  
ORGANIC JAPAN  
ORGANIC CHINA  
ORGANIC MEXICO  
ORGANIC CHILE  
ORGANIC BRASIL

Organic

### Certificaciones Religiosas

Religious Dietary Guidelines

ORTHODOX UNION KOSHER  
GARANTIA HALAL  
MAJELIS ULAMA INDONESIA HALAL

### Seguridad Alimentaria Global

Global Food Safety Initiative

BRCGS  
Food Safety  
CERTIFICATED  
BRCGS

# AUDITORIAS

Durante el pasado 2023, la empresa recibió varias visitas tanto de entidades certificadoras como de clientes. Estas son organizadas con el fin de verificar que la empresa ha establecido los correctos procedimientos para asegurar la inocuidad del producto. Hay que destacar que estas visitas han valorado muy positivamente las acciones implantadas a lo largo de estos últimos años.

# AUDITS

During the past year 2023, the company received several visits from both certifying entities and clients. These are held in order to verify that the company has established the correct procedures to ensure the safety of the product. It should be noted that these visits have given a very positive assessment of the actions implemented over the last few years.

**18** AUDITORIAS SUPERADAS CON ÉXITO  
APPROVED AUDITS PERFORMED



# MEJORA CONTINUA

El departamento específico de mejora continúa tiene como misión crear acciones a partir de las necesidades de nuestros clientes, proveedores o responsables de área. Gracias a este departamento Fruselva mejora constantemente y esto a su vez se ve reflejado en nuestro crecimiento y desarrollo.

# CONTINUOUS IMPROVEMENT

The specific continuous improvement department's mission is to create actions based on the needs of our clients, suppliers or area managers. Thanks to this department Fruselva constantly improves and this in turn is reflected in our growth and development.





# 06

**TECNOLOGÍA DE  
FUTURO**  
FUTURE  
TECHNOLOGY



## PASTEURIZADO PASTEURIZATION

Esta tecnología nos permite optar a una amplia gama de productos estables a temperatura ambiente y con una vida útil superior a 1 año. En esta gama podemos encontrar productos con base fruta, combinados con verduras, cereales, lácteos, semillas, superfoods, etc, pudiendo así tener un producto “ready to go” gracias al packaging innovador, como es el pouch.

This technology allows us to opt for a wide range of products that are stable at room temperature and have a shelf life superior a 1 year. In this range we can find fruit-based products, combined with vegetables, cereals, dairy products, seeds, superfoods, etc., thus having a “ready to go” product thanks to the innovative packaging: the pouch.

# 275 Mu

CAPACIDAD PRODUCTIVA ANUAL EN PASTEURIZADO  
ANNUAL PRODUCTIVE CAPACITY OS PASTEURIZATION



## RETORT RETORT



La tecnología de esterilización nos ha abierto la posibilidad de diseñar una nueva gama de productos más complejos como postres, lácteos, cremas de verduras, “ready meals”, con pasta, carne, pescado, etc., también estables a temperatura ambiente y con una larga vida útil.

Sterilisation technology has opened up the possibility of designing a new range of more complex products such as dairy desserts, vegetable creams, “ready meals”, with pasta, meat, fish, etc., also stable at room temperature, with a long shelf life.

# 30 Mu

POUCHES QUE FRUSELVA PUEDE PROCESAR AL AÑO EN PROCESO RETORT  
POUCHES THAT FRUSELVA CAN PROCESS PER YEAR IN RETORT PROCESS



UNIDADES PRODUCIDAS EN 2023/  
UNITS PRODUCED IN 2023

90°

PASTEURIZADO  
200

Millones Unidades  
Millions Units

120°

RETORT  
4

Millones Unidades  
Millions Units

### SUPPLY CHAIN

Con el fin de satisfacer las peticiones de todos nuestros clientes, el departamento de Supply Chain generó y atendió de forma eficaz más de 3.800 órdenes de producción a través de las líneas de envasado y procesamiento de materia prima y producto acabado.

### SUPPLY CHAIN

In order to comply with the requests of all our customers, the Supply Chain department generated and efficiently serviced more than 3,800 production orders through the packaging, processing of raw materials and finished product lines for our customers.

+3.800

ÓRDENES DE PRODUCCIÓN  
PRODUCTION ORDERS

+20Mkg

MATERIA PRIMA PROCESADA  
PROCESSED RAW MATERIAL





07

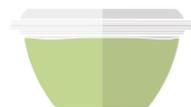
**NUESTROS FORMATOS**  
**OUR FORMATS**

# 4 DISPONEMOS DE FORMATOS

## AVAILABLE FORMATS



**Pouch**  
Doypack, Shaped & Cheerpack



**Tarrinas**  
Plastic Cups



**Tarrina De Vidrio**  
Glass Jar



**Coberturas y Rellenos**  
Toppings and Fillings

## POUCH POUCH

Disponemos de la tecnología más innovadora y de una amplia gama de formatos y capacidades. **Es un formato ligero, resistente e ideal para los más pequeños.** No necesita refrigeración y es de fácil apertura y cierre.

Se trata de un formato de gran estabilidad y equilibrio y dispone de varias opciones de tapones y boquillas.

We have the most innovative technology and a wide range of formats and capacities. **It is a lightweight, resistant and ideal format for the little ones.** It does not need refrigeration and is easy to open and close.

It is a format of great stability and balance and has several options of caps and nozzles.

**APTO PARA EL CONSUMO PARCIAL**  
SUITABLE FOR PARTIAL CONSUMPTION

**FACIL DE TRANSPORTAR**  
ON THE GO

**DIVERTIDO PARA LOS NIÑOS**  
FUN FOR KIDS

**FUERTE BARRERA DE PROTECCIÓN**  
STRONG BARRIER

**SEGURO E HIGIÉNICO**  
SAFE & HYGIENIC

**DISEÑADO PARA RECICLARSE**  
DESIGNER FOR RECYCLING

## TARRINAS PLASTIC CUPS

Disponemos de la tecnología más avanzada para envasar tarrinas con una amplia variedad de recetas. Se trata de un envase de plástico cómodo e innovador, que conserva y mantiene de manera óptima el alimento en su interior.

**Es ideal para purés de frutas y compotas para niños** y destaca por ser un formato muy seguro y cómodo de llevar.

We have the most advanced technology to pack tubs with a wide variety of recipes. It is a comfortable and innovative plastic container, which optimally preserves and maintains the food inside.

**It is ideal for fruit purées and compotes for children** and stands out for being very safe and comfortable to carry.



**IDEAL FOR CHILDREN  
IDEAL PARA LOS MÁS PEQUEÑOS**



**CON OPCIÓN DE CUCHARILLA  
INSERTABLE  
WITH OPTIONAL PLUG TEASPOON**

## TARRINA DE VIDRIO GLASS JAR



Los clásicos tarros de vidrio continúan siendo vistos como el envase por excelencia. El vidrio permite ver exactamente lo que se estará dando a los bebés. Es un formato utilizado por generaciones y transmite seguridad y tradición.

El año 2022 Fruselva continúa produciendo en su planta de última generación estos productos premium, naturales y deliciosos en este formato tradicional.

Classic glass jars continue to be seen as the packaging par excellence. The glass allows you to see exactly what you will be giving to the babies. It is a format used for generations and transmits security and tradition.

In 2022, Fruselva continues to produce these premium, natural and delicious products in this traditional format in its state-of-the-art plant.

## COBERTURAS Y RELLENOS TOPPING AND FILLINGS

También envasamos mermeladas consistentes, homogéneas y untables para aplicar con manga o espátula, de color y sabor original muy definidos, sin agregados de esencias. Ideal para utilizarse en productos de pastelería, panadería, heladería y bebidas.

We also package consistent, homogeneous and spreadable jams to apply with a sleeve or spatula, with a very defined color and original flavor, without added essences. Ideal for use in pastry, bakery, ice cream and beverage products.



### CUBRIMOS TODAS LAS ETAPAS DE CRECIMIENTO / WE COVER ALL THE STAGES

#### Starter

4-6 months  
4-6 meses



#### Sitter

6-8 months  
6-8 meses



#### Crawler

8-12 months  
8-12 meses



#### Toddler

12-48 months  
12-48 meses



#### Kids

+48 months  
+48 meses





Welcome to Bienvenidos  
**fruselva**

**08**

**HECHOS DESTACADOS  
DEL AÑO**  
HIGHLIGHTS OF THE  
YEAR

## BECA STEAM STEAM AWARD

Por tercer año consecutivo, se ha hecho entrega de la Beca de la Escola Internacional del Camp - EIC en el ámbito de la educación STEAM - Ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas. Este reconocimiento fue otorgado a Alex Quesada Quesada. Con esta distinción, queremos apoyar al alumno de 16 años de edad, durante todo el próximo curso y ayudar a fomentar el talento entre todos los estudiantes.

Estamos convencidos de que la #educación es crucial en todas las etapas de la vida, pero especialmente para los jóvenes, que necesitan establecer bases sólidas para su futuro. Por esta razón, el Premio Fruselva en el ámbito STEAM, promovido por la Fundació Escola Internacional del Camp, cubrirá los gastos de escolarización del estudiante durante el próximo curso con una contribución de 6.000 euros.

For the third consecutive year, the Escola Internacional del Camp - EIC Scholarship in the field of STEAM education - Science, Technology, Engineering, Arts, and Mathematics - has been awarded. This recognition was given to Alex Quesada Quesada. With this distinction, we aim to support the 16-year-old student throughout the next academic year and help foster talent among all students.

We are convinced that #education is crucial at all stages of life, but especially for young people, who need to establish solid foundations for their future. For this reason, the Fruselva Award in the STEAM field, promoted by the Fundació Escola Internacional del Camp, will cover the student's tuition fees for the next academic year with a contribution of 6,000 euros.



## DONACIÓN EQUIPACIÓN DEPORTIVA SPORTS EQUIPMENT DONATION

Gracias a la colaboración con la **Fundación FC Barcelona**, hemos implementado una iniciativa solidaria en las áreas más desfavorecidas cercanas a nuestras fábricas. Mediante la donación de material deportivo por parte del FC Barcelona, hemos entregado una variedad de artículos destinados a los niños y niñas de las diferentes comunidades.

Esta acción solidaria confirma nuestro compromiso con la sociedad que desde nuestros inicios ha caracterizado a Fruselva, demostrando cómo el deporte y la alimentación pueden ser herramientas para la inclusión social y el desarrollo de las personas.

Queremos seguir fomentando valores como el bienestar, la actividad física, la alimentación saludable y la solidaridad; brindando a los más pequeños un nuevo recurso para disfrutar del deporte y de un estilo de vida sano. Deseamos continuar contribuyendo en el desarrollo social e individual de las personas que forman parte de las comunidades en las que estamos presentes.

Thanks to the collaboration with the **FC Barcelona Foundation**, we have implemented a solidarity initiative in the most disadvantaged areas near our factories. Through the donation of sports equipment by FC Barcelona, we have delivered a variety of items intended for boys and girls from different communities.

This act of solidarity confirms our commitment to society, which has characterized Fruselva since its inception, demonstrating how sports and nutrition can be tools for social inclusion and personal development.

We aim to continue promoting values such as well-being, physical activity, healthy eating, and solidarity, providing the youngest members of the community with a new resource to enjoy sports and a healthy lifestyle. We aspire to continue contributing to the social and individual development of the people who are part of the communities where we are present.



## ACCIONES SOSTENIBLES/ SUSTAINABLE ACTIONS

Hemos demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad a través de iniciativas como nuestro programa “**A New Green Family**” y un concurso interno para fomentar ideas innovadoras. Estas acciones reflejan nuestra dedicación a mejorar procesos y productos de manera ecológica.

Seguimos siendo socios del **Pacto Mundial de la ONU**, alineando nuestras prácticas con los ODS. En el polígono industrial Agro-Reus, hemos invertido 4.4 millones de euros en la instalación de paneles solares para generar energía verde, con apoyo de fondos europeos Next Generation.

Reconocidos en los **Premios Latinoamérica Verde 2023**, nos destacamos por nuestros proyectos en economía circular, consumo sostenible y alimentación saludable, reafirmando nuestro liderazgo en el sector de la alimentación infantil y nuestro compromiso con un planeta más saludable y justo.

Estas acciones no solo benefician al medio ambiente, sino que también fortalecen nuestra comunidad empresarial y promueven un modelo de negocio responsable y sostenible.

We have demonstrated a strong commitment to sustainability through initiatives such as our “**A New Green Family**” program and an internal contest to foster innovative ideas. These actions reflect our dedication to improving processes and products in an ecological manner.

We remain a partner of the **UN Global Compact**, aligning our practices with the SDGs. In the Agro-Reus industrial estate, we have invested 4.4 million euros in installing solar panels to generate green energy, with support from the European Next Generation funds.

Recognized at the 2023 **Latin America Green Awards**, we stand out for our projects in circular economy, sustainable consumption, and healthy eating, reaffirming our leadership in the infant food sector and our commitment to a healthier and fairer planet.

These actions not only benefit the environment but also strengthen our business community and promote a responsible and sustainable business model.



## FERIAS COMERCIALES Y CONGRESOS TRADE FAIRS & CONVENTIONS

En 2023, participamos en diversas ferias internacionales de alimentos, mostrando innovación y adaptación a las tendencias del mercado.

En Expo Antad (México), presentamos productos infantiles innovadores y establecimos contactos clave en Latinoamérica. En la Feria APAS (Brasil), exhibimos productos en formato pouch, resaltando su popularidad global.

En Asia, participamos en FBIF y CBME (Shanghai), explorando oportunidades en alimentación y maternidad.

En PLMA (Ámsterdam), mostramos capacidad de co-fabricación para marcas blancas, fortaleciendo presencia en Europa. También en Anuga (Alemania), destacamos en sostenibilidad e innovación en alimentos infantiles. Reforzamos nuestra presencia en EE.UU. en PLMA Chicago, subrayando experiencia e innovación en alimentación infantil.

Estas acciones reflejan nuestra expansión global y oferta de productos saludables y sostenibles.

Además, asistimos al Congreso AECOC, (Zaragoza) para fortalecer nuestra presencia en el sector de bienes de consumo y al Congreso Food for Future (Bilbao), reafirmando nuestro compromiso con la innovación y colaboración en la industria alimentaria.

In 2023, we participated in various international food fairs, showcasing innovation and adaptation to market trends.

At Expo Antad (Mexico), we presented innovative children’s products and established key contacts in Latin America. At the APAS Fair (Brazil), we exhibited products in pouch format, highlighting their global popularity.

In Asia, we participated in FBIF and CBME, (Shanghai), exploring opportunities in food and maternity.

At PLMA (Amsterdam), we showcased co-manufacturing capacity for private labels, strengthening our presence in Europe. Also at Anuga (Germany), we emphasized sustainability and innovation in children’s food. We reinforced our presence in the US at PLMA Chicago, underscoring expertise and innovation in children’s nutrition.

These actions reflect our global expansion and offering of healthy and sustainable products.

Additionally, we attended the AECOC Congress (Zaragoza) to strengthen our presence in the consumer goods sector, and the Food for Future Congress (Bilbao), reaffirming our commitment to innovation and collaboration in the food industry.





# 09

**INVERSIÓN Y MEDIO  
AMBIENTE**  
INVESTMENT AND  
THE ENVIRONMENT

# INVERSIONES 2023

## INVESTMENT 2023

En 2023, Fruselva realizó importantes inversiones estratégicas en infraestructura, tecnología, sostenibilidad, I+D y responsabilidad social, reflejando su compromiso con el crecimiento y desarrollo integral.

Se realizaron los planes de modernización y expansión de la compañía con el objetivo de optimizar las instalaciones con tecnología aún más avanzada, aumentando la capacidad de producción y eficiencia operativa mejorando la trazabilidad y respuesta a la demanda del mercado. Tal y como se ha destacado en anteriores apartados de la memoria, se intensificaron los esfuerzos en sostenibilidad con un programa integral de gestión de residuos y la instalación de sistemas avanzados de reciclaje en todas las plantas. En colaboración con Huella Chile, se midió y redujo la huella de carbono utilizando la metodología GHG Protocol 2001, desarrollando estrategias para minimizar las emisiones.

Fruselva, líder en el área de innovación en el campo de la comida líquida invirtió en investigación y desarrollo de alimentos infantiles orgánicos y nutritivos mediante biotecnología avanzada, avanzando a nivel científico en áreas críticas de salud pública tales como problemas inmunitarios, enfermedades en edades avanzadas y problemas de inmunidad. El crecimiento exponencial de Fruselva a nivel de I+D ha repercutido en la expansión de su equipo con nuevas incorporaciones para la ejecución de los proyectos activos, así como la preparación de la presentación de los nuevos para 2024.

Estas inversiones demuestran el compromiso de Fruselva con la sostenibilidad, innovación y responsabilidad social, fortaleciendo su posición en el mercado y contribuyendo a un futuro más sostenible y equitativo.

In 2023, Fruselva made significant strategic investments in infrastructure, technology, sustainability, R&D, and social responsibility, reflecting its commitment to comprehensive growth and development.

Modernization and expansion plans were implemented to optimize facilities with more advanced technology, increasing production capacity and operational efficiency while improving traceability and market demand response. As highlighted in previous sections of the report, sustainability efforts were intensified with a comprehensive waste management program and the installation of advanced recycling systems in all plants. In collaboration with Huella Chile, the carbon footprint was measured and reduced using the GHG Protocol 2001 methodology, developing strategies to minimize emissions.

Fruselva, a leader in innovation in the liquid food sector, invested in the research and development of organic and nutritious baby food using advanced biotechnology, advancing scientifically in critical public health areas such as immune issues, age-related diseases, and immunity problems.

The exponential growth of Fruselva in R&D has resulted in the expansion of its team with new members for the execution of active projects, as well as the preparation for the presentation of new ones for 2024.

These investments demonstrate Fruselva's commitment to sustainability, innovation, and social responsibility, strengthening its market position and contributing to a more sustainable and equitable future.



# +15M€

**INVERSIÓN EN INDUSTRIA, I+D+i,  
TECNOLOGÍA Y PERSONAL**

**INVESTMENT IN INDUSTRY, R&D+i,  
TECHNOLOGY AND STAFF**

## INVERSIÓN INDUSTRIAL

La inversión industrial realizada por Fruselva este año, pone el foco sobre todo en Colombia. La nueva fábrica ha sido de vital importancia para consolidar su presencia en la región y potenciar el desarrollo económico local. Las nuevas inversiones han permitido la modernización de las plantas productivas con tecnología de vanguardia, incrementando significativamente la capacidad de producción y la eficiencia operativa.

Las inversiones más destacadas han sido destinadas a la adquisición del terreno en el Polígono Cayena, Zona Franca cerca de Barranquilla y en la construcción de la planta productiva.

Las nuevas inversiones han fomentado la creación de empleos, contribuyendo a la mejora del bienestar social. La incorporación de prácticas sostenibles y la implementación de avanzados sistemas de gestión de residuos y reducción de la huella de carbono, reflejan el compromiso de Fruselva con el medio ambiente y la sostenibilidad. En conjunto, estas inversiones no solo fortalecen la competitividad de Fruselva en el mercado global, sino que también impulsan el progreso industrial y económico de Colombia, posicionando al país como un actor clave en la cadena de valor agroindustrial. al país como un actor clave en la cadena de valor agroindustrial.

## INDUSTRIAL INVESTMENT

The industrial investment made by Fruselva this year focuses primarily on Colombia. The new factory has been an important piece for the consolidation and presence in the region and boosting local economic development. The new investments have enabled the modernization of production plants with cutting-edge technology, significantly increasing production capacity and operational efficiency.

The most notable investments have been allocated to the acquisition of land in the Cayena Industrial Estate, Zona Franca near Barranquilla and the construction of the production plant.

The new investments have fostered job creation, contributing to improved social welfare. The incorporation of sustainable practices and the implementation of advanced waste management systems and carbon footprint reduction reflect Fruselva's commitment to the environment and sustainability. Together, these investments not only strengthen Fruselva's competitiveness in the global market but also drive industrial and economic progress in Colombia, positioning the country as a key player in the agro-industrial value chain.



## INVERSIÓN EN I+D+i

En 2023, Fruselva ha realizado inversiones significativas en investigación y desarrollo (I+D), evidenciando su compromiso con la innovación y la excelencia en la industria alimentaria. Las inversiones han permitido la creación de más de 500 nuevas recetas, lo que subraya el enfoque continuo en ofrecer productos variados y de alta calidad que satisfagan las demandas cambiantes del mercado en todo el mundo.

Además, se estableció en España un nuevo equipo de I+D, lo que representa un paso crucial hacia la centralización y coordinación de los esfuerzos de investigación en todas las subsidiarias de la empresa. Esta medida busca optimizar los recursos y acelerar el proceso de desarrollo de nuevos productos, tecnologías y proyectos.

Fruselva también presentó nuevos proyectos de investigación tanto a nivel nacional como europeo, evidenciando su compromiso con la vanguardia científica y tecnológica. Estos proyectos tienen como objetivo explorar nuevas oportunidades en el campo de la alimentación funcional y la innovación, posicionando a Fruselva como un líder en la industria a nivel global.

## INVESTMENT IN R&D&I

In 2023, Fruselva has made significant investments in research and development (R&D), demonstrating its commitment to innovation and excellence in the food industry. These investments have enabled the creation of over 500 new recipes, emphasizing the continued focus on offering diverse and high-quality products that meet the changing demands of the global market.

Additionally, a new R&D team was established in Spain, representing a crucial step towards centralizing and coordinating research efforts across all company subsidiaries. This measure aims to optimize resources and accelerate the process of developing new products, technologies, and projects.

Fruselva also introduced new research projects at both national and European levels, showcasing its commitment to scientific and technological forefront. These projects aim to explore new opportunities in the field of functional food and innovation, positioning Fruselva as a leader in the industry globally.

**MEMORIA / ANUAL**  
**ANUAL / REPORT**

**2023**

**ESPAÑA / SPAIN**

C/Joan Fuster 15 43206 Reus Tarragona

**CHILE**

Longitudinal Sur Km. 264, Maule, Talca

**COLOMBIA**

Zf La Cayena, Av Principal Cl 6 Lote 16,  
Barranquilla, Atlántico

**ESPAÑA / SPAIN**

Polígono Industrial El Prat, Ctra. de Cambrils,  
18, 43330, Riudoms, Tarragona

**USA- EAST COAST**

75 SW 7TH Street, Suite 1604, Miami, FL 33130

**USA- WEST COAST**

17875 Von Karman Av. CA 92614. Irvine

**MEXICO**

Blvd. Bernardo Quintana 300, Centro Sur,  
76090 Santiago de Querétaro, Qro.

**CHINA**

Room 102, Building 12, Jihe Plaza, N° 39,  
XuRong Road, YinZhou District, 315175. Ningbo

**SEDE / HEADQUARTERS**

**PLANTA / PLANT**

**PLANTA / PLANT**

**PLANTA / PLANT**

**OFICINA / OFFICE**

**OFICINA / OFFICE**

**OFICINA / OFFICE**

**OFICINA / OFFICE**

[www.fruselva.com](http://www.fruselva.com)