

	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 1

ÍNDICE DE CONTENIDO

Página

Contenido

1. CÓDIGO DE ÉTICA	2
1.1 <i>Ámbito de Aplicación</i>	2
1.2 <i>Desafíos</i>	2
1.3 <i>Denuncias</i>	4
1.4 <i>Procedimiento de denuncia</i>	4
1.6 <i>Medidas y Sanciones</i>	7
1.7 <i>Integridad</i>	8
1.8 <i>Trabajadores</i>	8
1.9 <i>Responsabilidad Penal y Anticorrupción</i>	9
1.10 <i>Respeto a la legalidad vigente</i>	10
1.11 <i>Conflicto de intereses</i>	10
1.12 <i>Relación con Clientes y Proveedores</i>	11
1.13 <i>Bienes de Fruselva</i>	12
1.14 <i>Notificación de Incidentes de Seguridad de importación y exportación</i>	13
1.15 <i>Oportunidades para Fruselva</i>	14
1.16 <i>Representación</i>	15
1.17 <i>Normas de Seguridad y Control de accesos en áreas restringidas</i>	15
1.18 <i>Calidad de la Información y Transparencia</i>	15
1.19 <i>Difusión y Cumplimiento</i>	17
1.20 <i>Compromiso con el cliente</i>	17
2. De las Modificaciones del Código	18
3. Glosario	19
4. Anexos	19
4.1 <i>Carta de compromiso del cumplimiento del Código de ética de Fruselva</i>	19

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 2

1. CÓDIGO DE ÉTICA

1.1 Ámbito de Aplicación

Las estipulaciones contenidas en este documento establecen el modelo de comportamiento que se espera de cada uno de los colaboradores pertenecientes a Fruselva, a la vez que fija las pautas básicas que deben seguir, en el desempeño de sus funciones, todos los miembros de la organización.

Este Código de Ética no pretende cubrir todas las situaciones posibles que puedan presentarse en la actividad cotidiana, por lo que debe tenerse como una guía que se complementa con el sentido común y lo que estipulan las leyes, decretos, reglamentos y demás instrumentos del ordenamiento jurídico vigente en cada país donde opera el Grupo.

1.2 Desafíos



Fruselva es una empresa que brinda oportunidades para un trabajo digno, que les da derecho a todos de compartir el progreso y generación de empleos de calidad para toda la población y de esta manera aportar a la reducción de la tasa de desempleo y mejorar los niveles de productividad.

Así mismo, se protegen los derechos laborales y se promueve la creatividad y la innovación, además de fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.



Crear una institución eficaz y transparente, que promueva reducir la corrupción y soborno en todas sus formas.

Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales, aplicando políticas no discriminatorias a favor al desarrollo sostenibles.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 3

¿Cuál es el compromiso de Fruselva?

El compromiso es crear y mantener un ambiente laboral seguro, de respeto, participativo, responsable, equitativo, no discriminatorio y con perspectiva de género.

¿Cuál es el compromiso de los empleados?

El compromiso de realizar sus labores con honradez, lealtad, responsabilidad, proactividad, asumiendo la consecuencia de sus decisiones y actos, preocupación por su seguridad física y la de los demás, cumpliendo todas las normativas y respetando a las demás personas, tal como lo describe nuestro comportamiento y nuestra cultura organizacional. Lo cual garantiza el desempeño del trabajo en un entorno de respeto absoluto por las personas, la sociedad y el medio ambiente expresando nuestro interés por nuestros clientes, personas, nuestros proveedores y la sociedad.

Los principales principios son:

- Apoyar los derechos humanos y especialmente aquellos referentes a los empleados y de color, raza, género, edad, etnia o creencias religiosas.
- Evitar cualquier trabajo forzado, la explotación infantil, abusos psicológicos, acoso u otras formas de abuso laboral.
- Respetar la libertad de asociación de los empleados.
- Ayudar a los empleados para permitirles cubrir, como mínimo, sus necesidades básicas y proveerlas para mejorar su aptitud y capacidad para aumentar sus oportunidades sociales y económicas.
- Promocionar un puesto de trabajo seguro y saludable, proteger la salud y el medio ambiente, por lo que les entregará herramientas que permitan el desarrollo de una cultura participativa, de respeto y libertad.
- No ofrecer, pagar o aceptar sobornos. Nuestro compromiso es actuar de manera transparente, profesional y justa siento íntegros en todas nuestras relaciones y operaciones.
- Favorecer la conciliación entra la vida familiar / personal con el trabajo.
- Prohibir la compra, venta o distribución de cualquier tipo de estupefaciente.
- Todos los miembros de Fruselva América SpA tienen derecho a que sus datos personales sean resguardados bajo estrictas normas de Confidencialidad.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 4

1.3 Denuncias

Fruselva posee un procedimiento de denuncias que tiene como objetivo proveer canales de información a trabajadores propios, contratistas, subcontratistas, clientes, proveedores, accionistas y cualquier persona que considere que ha sido testigo del tipo de prácticas mencionadas en el objetivo de este procedimiento.

- **Obligatoriedad**
La denuncia frente a violaciones del Código de ética o la Ley es de carácter obligatorio para todos los trabajadores.
- **Inmunidad**
Cualquier trabajador denunciante gozará de completa inmunidad laboral respecto del tema denunciado, en la medida que no se encuentre involucrado o implicado en el hecho.
- **Confidencialidad**
Toda denuncia o reporte contará con la garantía de confidencialidad y anonimato del denunciante por defecto, a menos que su identidad sea estrictamente necesaria.
- **Acción decidida**
Fruselva actuará decididamente respecto a cualquier denuncia de prácticas contra el Código de ética o a la Ley.
- **Seriedad de la denuncia**
Fruselva no dará lugar a falsas denuncias, reportes o revelaciones maliciosas de cualquier tipo y tomará acciones disciplinarias cuando ello ocurra, conforme la gravedad de la denuncia o reporte malicioso.

1.4 Procedimiento de denuncia

Si un denunciante tiene conocimiento de la ocurrencia de algún hecho que signifique una contravención seria o pueda violar o viole la ley sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas (Ver Anexo 1, leyes por país), el Código de Ética y/o cualquier materia relacionada al incumplimiento regulatorio, control interno y Estados Financieros, deberá seguir el siguiente procedimiento:

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 5



1. El denunciante, con cuidadosa consideración de los antecedentes que obren en su poder y de buena fe, puede plantear su denuncia considerando, al menos, lo siguiente:
 - Descripción de los hechos,
 - Lugar y fechas referenciales,
 - Nombre o cargo de los involucrados.
2. El denunciante debe usar una de las tres opciones siguientes para hacer su denuncia, teniendo en cuenta consideraciones de confidencialidad:
 1. A través del canal de denuncia ubicado en www.fruselva.com especificando delegación para derivar al comité de ética correspondiente.
 2. A través del buzón de denuncias físico que se encuentra en las instalaciones, completando el formulario de denuncia.
 3. Vía mail al Comité de Ética de su delegación.
 - Chile: chile.etica@fruselva.com
 - Colombia: colombia.etica@fruselva.com
 - Spain: spain.etica@fruselva.com

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 6

3. Cada delegación tendrá su propio Comité de Ética quien recibirá las denuncias a través de las tres opciones mencionadas anteriormente, quien deberá levantar un acta con la denuncia. Si dicha denuncia tiene mérito, procede a ponerse en conocimiento al supervisor y/o directiva, e iniciará la investigación del caso. El plazo máximo que podrá durar esta investigación será de 1 mes.
Si después de cumplido el mes la investigación aún no ha concluido, el Gerente podrá solicitar al Comité de Ética una extensión de esta.

Si el Comité aprueba la extensión de la investigación, esta se prolongará como máximo un mes más. Si rechaza la extensión, deberá emitir un informe con lo avanzado a la fecha, exponiendo sus conclusiones y recomendaciones.

4. Una vez concluido el plazo para la investigación, el Comité de Ética de su delegación deberá emitir un informe con un razonable detalle con una relación clara de los hechos.

Este informe deberá describir:

- Denuncia recibida;
- Procedimientos utilizados para realizar la investigación;
- Resultados documentados de la investigación;
- Sanciones y/o acciones propuestas;
- Recomendaciones para mejorar procesos y procedimientos, en la medida que corresponda.

5. El Comité de ética entregará los informes al Gerente de su delegación, quien los revisará y podrá aprobar u objetar las sanciones y/o acciones correctivas recomendadas, quedando esto registrado en el informe final.
6. El Comité sancionará los casos pudiendo aprobar o rechazar las medidas propuestas.
- En caso de aprobar, solicitará se ejecuten las acciones y/o sanciones indicadas, o bien, podrá modificar las sanciones o recomendaciones propuestas.
 - En caso de rechazar podrá solicitar que se reinicie la investigación de forma total o parcial
7. Sin perjuicio de este procedimiento, el Comité de Ética o el Gerente puede siempre recibir directamente una denuncia decretar una investigación en relación con las materias de su competencia.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 7

1.5 Comité de Ética

El Comité de ética estará constituido por 3 miembros titulares y 2 miembros sustitutos para que las decisiones sean imparciales y cada delegación tendrá su propio Comité de ética de manera local.

Los miembros del Comité de Ética por delegación serán propuestos por el Director General. Una vez ratificados, los miembros ocuparán esta posición por el plazo de dos (2) años. Al término de este periodo, el Director General deberá proponer a los nuevos miembros del Comité, o solicitar la ratificación de los actuales.

Las funciones del Comité de Ética serán las siguientes:

1. Difundir y promover los valores y conductas que se establecen en el presente Código de Ética.
2. Resolver las consultas que se generen sobre su interpretación y aplicación.
3. Conocer, hacer investigar y resolver las denuncias que se formulen sobre acciones reñidas con sus estipulaciones.
4. Registrar y documentar el proceso de investigación, resolución y mejoras en base a las denuncias realizadas.
5. Proponer a la plana gerencial la actualización de su contenido.
6. Realizar actividades de formación y sensibilización en temas éticos.

1.6 Medidas y Sanciones

La empresa cuenta con canales de denuncia confidenciales y un Comité de Ética por delegación encargado de evaluar posibles incumplimientos al Código de Ética. Cualquier colaborador, proveedor o parte interesada podrá reportar conductas que vulneren los principios éticos de la organización.

Principios de Actuación del Comité de Ética

El Comité de Ética se regirá bajo los principios de imparcialidad, confidencialidad, objetividad, perspectiva de género y no discriminación, garantizando que todas las denuncias sean tratadas con la debida diligencia y sin represalias para el denunciante.

Tipos de Sanciones

Las sanciones por incumplimiento del Código de Ética podrán incluir, pero no se limitan a:

- **Amonestación verbal o escrita**
- **Capacitación obligatoria en ética y cumplimiento**
- **Acciones legales, si la conducta lo amerita**
- **Terminación de la relación laboral o contractual**

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 8

Medidas de Protección y Prevención

- Se garantizará la confidencialidad de las denuncias y la protección del denunciante contra cualquier tipo de represalia.
- Se fomentará una cultura ética mediante capacitaciones periódicas y campañas de concienciación.
- Se actualizarán periódicamente los procedimientos de denuncia y sanción para alinearlos con las mejores prácticas y normativas vigentes.

Todas las decisiones serán tomadas con base en la normativa interna de la empresa y la legislación aplicable, garantizando un proceso justo y transparente.

1.7 Integridad

Actuar siempre en forma responsable, impidiendo de manera especial toda forma de corrupción, cohecho, extorsión o soborno, ya sea estos por acción u omisión. En toda circunstancia prevalecerá el interés de la empresa por sobre el individual.

1.8 Trabajadores

Respeto

Mantener con todos los trabajadores una relación basada en el respeto mutuo, el trato deferente y no discriminatorio, promoviendo el desarrollo profesional vía el reconocimiento del mérito, valoración de las competencias y evaluación objetiva del desempeño.

Fruselva reconoce la libertad más absoluta en los aspectos ideológicos, políticos, religiosos y filosóficos de cada uno de sus colaboradores. Sin embargo, se exigirá respeto hacia la dignidad de todos sus colaboradores y una conducta honesta y mesurada en su quehacer diario, no sólo en el ejercicio de sus cargos, sino también en su vida social como ciudadanos.

Los trabajadores de Fruselva deben abstenerse de ejercer acoso o presión indebida sobre sus compañeros de trabajo. Esto incluye cualquier clase de trato vejatorio y humillante, sin distinción.

Seguridad y Salud Ocupacional

Reconocer en la Seguridad y Salud Ocupacional valores que deben ser cautelados por medio de practicar y promover una cultura preventiva que estimule el actuar prudente y el hábito del autocuidado, tanto para trabajadores propios como de empresas colaboradoras.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 9

Conductas personales

Queda estrictamente prohibida la posesión, venta y consumo de alcohol, drogas ilícitas en sus dependencias, tráfico de personas y terrorismo.

Acoso, abuso sexual y Discriminación

La Ley Karin (Ley N° 21.643) tiene como objetivo proteger a las víctimas y denunciantes de acoso, abuso sexual y violencia de género en el ámbito laboral y educacional, asegurando que los trabajadores no sufran represalias y estableciendo protocolos de actuación en las instituciones.

El compromiso de Fruselva es no aceptar prácticas de acoso sexual y/o laboral ni conductas que conlleven a cualquier tipo de discriminación. En este caso el canal de denuncia es directamente con el abogado de la empresa

Las relaciones laborales deberán siempre fundarse en un trato compatible con la dignidad de la persona. Es contrario a ella, entre otras conductas, el acoso sexual, entendiéndose por tal el que una persona realice en forma indebida, por cualquier medio, requerimientos de carácter sexual, no consentidos por quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo.

Mobbing o acoso laboral

En Fruselva no se permitirán prácticas de agresión física o psicológica, que pueden ser devastadoras para los colaboradores afectados.

Discriminación

Los colaboradores no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, orientación política, religión, raza, género, edad u orientación sexual.

1.9 Responsabilidad Penal y Anticorrupción

Fruselva está en contra de cualquier tipo de corrupción, por ende, no realiza ni acepta sobornos ni permite a cualquier otra persona realizar o recibir sobornos en su nombre. Participar de cualquier forma de corrupción, incluyendo ofrecer, prometer, dar, aceptar o solicitar pagos con el propósito de obtener ventaja comercial está estrictamente prohibido.

Cada uno de los trabajadores es responsable de entender y cumplir todas las leyes de anticorrupción aplicables a la actividad desarrollada.

- Los pagos de Fruselva solo serán realizados con fines legítimos y legales
- No se facilitará el lavado de dinero.
- No se harán negocios con un tercero corrupto o que esté relacionado con acciones corruptas.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 10

- Las infracciones, incluidos los detalles del caso, son informadas a la gerencia.
- La empresa no celebrará contratos con dueños, directores, administradores, representantes, agentes o dependientes en general que por su actividad o conducta afecte el cumplimiento de la ley 20.393 Chile.
- Se prohíbe estrictamente el tráfico de influencia para todos sus trabajadores a través de regalos, viajes o cualquier otro elemento que se considere cohecho.
- Se prohíbe estrictamente el financiamiento de terrorismo
- Se prohíben contribuciones financieras y en especie a políticos, grupos de lobby, donaciones con fines políticos y patrocinios a grupos que persigan objetivos políticos.
- En caso de realizar donaciones o inversiones a la comunidad a organizaciones benéficas o grupos de defensa de derechos, se informará a todos los grupos de interés relevantes divulgándolo públicamente.
- La empresa realiza mejoras en el programa anticorrupción en función de los casos denunciados.

1.10 Respeto a la legalidad vigente

Fruselva vela por el fiel cumplimiento de la Ley y normativas vigentes en cada uno de los países donde tiene presencia.

Cumplir y respetar la legislación vigente, por ser ésta el marco de referencia fundamental para el accionar de las empresas y las personas.

En especial, se debe cautelar el respeto a las disposiciones de la ley sobre libre competencia, absteniéndose de ejecutar o participar en acciones de cualquier clase que la entorpezcan, alteren o impliquen conductas que puedan considerarse de carácter monopólico.

1.11 Conflicto de intereses

Evitar toda situación que constituya o pueda llegar a constituir un conflicto de intereses entre las partes involucradas en una acción o decisión.

Un conflicto de interés se produce cuando los intereses personales de un colaborador o los intereses de un tercero compiten, en forma real, potencial o aparente, con los intereses de la empresa.

Algunos de los ámbitos en los que se puede presentar conflicto de interés son: Conflicto de interés por relaciones personales con proveedores, con personas de la competencia, participación en otros negocios que compitan o colisionen con los intereses de la empresa, aceptar remuneraciones de terceros por asesorías profesionales no comunicadas a sus

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 11

superiores, etc.

Situaciones como las descritas puede influir indebidamente en la necesaria objetividad e integridad en la toma de sus decisiones, al sobrevenir una contraposición entre los intereses propios y los institucionales.

En caso de identificarse un caso de conflicto de intereses, la persona expuesta debe dar cuenta inmediata, por escrito, a su superior jerárquico y abstenerse de participar de cualquier acto que potencialmente pueda verse afectado por dicha condición.

1.12 Relación con Clientes y Proveedores

Ofrecer servicios de excelente calidad en forma competitiva, que garanticen la satisfacción de los clientes. Construir vínculos de largo plazo basados en la confianza e identificar oportunidades de desarrollo y crecimiento futuro para mutuobeneficio.

Establecer con los proveedores y colaboradores externos relaciones de cooperación, promoviendo prácticas de total transparencia en los negocios. Privilegiar para su selección criterios técnicos y comerciales objetivos, ajenos a toda parcialidad o favoritismo.

Garantizar en forma permanente el manejo confidencial de toda la información comercial y de negocios generada en el vínculo con clientes y proveedores.

Basar la competencia comercial en un trato justo y equitativo, evitando toda posibilidad de abuso de posición dominante.

- Atenciones y regalos

No ofrecer ni recibir atenciones ni regalos cuando estos pudieran constituir un compromiso, influencia o ser percibidos razonablemente como incentivos que puedan interferir deliberadamente en la independencia, imparcialidad o criterio de la persona que debe tomar una decisión vinculada con los intereses de la empresa.

Se exceptúan los obsequios y regalos corporativos que las empresas hayan seleccionado para entregar a sus clientes o proveedores. En este caso, aplica lo siguiente:

- No aceptar regalos en efectivo o equivalentes, por ejemplo, tarjetas de regalo (gift card).
- Los regalos realizados por proveedores deben ser entregados a la Gerencia de Recursos Humanos, ya que se entiende que el regalo no es a la persona, sino que es una atención a Fruselva.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 - Página 12

En caso de que Fruselva decida agasajar a sus clientes, será la Gerencia la que definirá el o los regalos y los criterios de entrega. Queda prohibido entonces, hacer regalos a título personal.

- Comidas y atenciones
 - No aceptar comidas u otro tipo de atenciones a cambio de realizar algo o hacer promesas para un cliente o proveedor.
 - No pedir comidas u otro tipo de atenciones a un cliente o proveedor.
 - Puede aceptar comidas y otro tipo de atenciones ocasionales de clientes y proveedores si al evento asiste el cliente o proveedor y los costos involucrados son acordes a las costumbres locales para las comidas y atenciones relacionadas con el negocio. Por ejemplo, las comidas de negocios habituales y la asistencia a los eventos deportivos locales, en general, son aceptables.
 - Si se le ofrece una comida que supere los límites antes indicados, recházela amablemente y explique las normas de la empresa. Si el rechazo a la invitación pudiera ofender a quien la ofreció, el colaborador puede aceptarla, pero debe notificar a su superior directo, al responsable del Área Legal o de Contraloría o en su defecto al Comité de Ética.
- Viajes y eventos importantes
 - Los viajes de invitación están expresamente prohibidos, ya que generan una actitud de compromiso con terceros totalmente indeseable. Las excepciones serán analizadas y autorizadas por la gerencia.

1.13 Bienes de Fruselva

Proteger los activos de Fruselva, los que sólo podrán ser utilizados para el desarrollo de actividades y negocios legítimos. Los regalos realizados por proveedores deben ser entregados a la Gerencia de RRHH, ya que se entiende que el regalo no es a la persona, sino que es una atención a Fruselva.

En caso de que Fruselva decida agasajar a sus clientes, será la Gerencia la que definirá el o los regalos y los criterios de entrega. Queda prohibido entonces, hacer regalos a título personal.

- Comidas y atenciones
 - No aceptar comidas u otro tipo de atenciones a cambio de realizar algo o hacer promesas para un cliente o proveedor.
 - No pedir comidas u otro tipo de atenciones a un cliente o proveedor.
 - Puede aceptar comidas y otro tipo de atenciones ocasionales de clientes y

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 13

proveedores si al evento asiste el cliente o proveedor y los costos involucrados son acordes a las costumbres locales para las comidas y atenciones relacionadas con el negocio. Por ejemplo, las comidas de negocios habituales y la asistencia a los eventos deportivos locales, en general, son aceptables.

- Si se le ofrece una comida que supere los límites antes indicados, recházela amablemente y explique las normas de la empresa. Si el rechazo a la invitación pudiera ofender a quien la ofreció, el colaborador puede aceptarla, pero debe notificar a su superior directo, al responsable del Área Legal o de Contraloría o en su defecto al Comité de Ética.

- Viajes y eventos importantes

Los viajes de invitación están expresamente prohibidos, ya que generan una actitud de compromiso con terceros totalmente indeseable. Las excepciones serán analizadas y autorizadas por la gerencia.

1.14 Notificación de Incidentes de Seguridad de importación y exportación

En nuestra organización, es imperativo seguir un procedimiento transparente y claro en la documentación de notificaciones relacionadas con incidentes que pudieran comprometer la seguridad, la legalidad o la integridad de nuestras operaciones. Dichas notificaciones deben ser registradas de manera formal y comunicadas a las autoridades competentes, como el CBP (Customs and Border Protection) y otras autoridades cuando corresponda.

- Identificación del Incidente

Cualquier empleado de Fruselva que detecte una situación o incidente que pueda comprometer la seguridad, la legalidad o la integridad de las operaciones deberá identificar el incidente de manera precisa. Algunos ejemplos de estos incidentes son:

- Manipulación no autorizada de un contenedor, IIT (Intermodal International Transport) o sello de alta seguridad.
- Descubrimiento de un compartimento oculto en medios de transporte o IIT.
- Aplicación de un sello no contabilizado en un IIT.
- Intentos de contrabando, incluyendo personas (polizones).
- Entrada no autorizada a medios de transporte, locomotoras, buques o portaaviones.
- Situaciones de extorsión, amenazas, intimidación o pagos por protección.
- Uso no autorizado de identificadores comerciales, como el número de importador de registro (IOR) o el código alfa de operador estándar (SCAC)

- Documentación del Incidente

Una vez identificado el incidente, el empleado deberá documentar de manera detallada todos los hechos relacionados. Esto incluye:

- Fecha y hora exacta del incidente.
- Descripción detallada del incidente, incluyendo la localización y las circunstancias que lo rodean.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 14

- Las personas involucradas o que hayan presenciado el evento, si corresponde.
- Cualquier prueba disponible (fotos, videos, registros, testimonios, etc.).
- Identificación de los elementos afectados, como contenedores, vehículos, equipos, etc.

Este reporte debe ser realizado en el **Formulario de Notificación de Incidentes de Seguridad**, el cual está disponible en la intranet corporativa.

- **Escalamiento del Incidente**
Después de completar la documentación inicial, el incidente debe ser informado de manera inmediata al **Comité de ética**, quien se encargará de evaluarlo. Si el incidente involucra posibles violaciones a la ley o a normativas internacionales, el Comité de ética procederá con la notificación correspondiente a **CBP** u otras autoridades pertinentes.
- **Seguimiento y Resolución**
Una vez notificado el incidente a las autoridades, el Comité de ética se encargará de hacer un seguimiento continuo del caso, garantizando que todas las medidas correctivas sean implementadas según las disposiciones legales y normativas aplicables

1.15 Oportunidades para Fruselva

Las oportunidades de negocios que surjan del conocimiento o la información que se obtengan en el desempeño de los diferentes cargos son propiedad de la empresa y, por lo mismo, no serán usadas para beneficio propio ni utilizadas para competir con los intereses de la empresa.

Los colaboradores no competirán con la Empresa ni tampoco tomarán ventaja personal de las oportunidades comerciales que se le presenten durante el transcurso de su relación laboral, a menos que la empresa haya abandonado expresamente su interés de concretar dicha oportunidad, y el colaborador renuncie a la compañía para poder dedicarse a sacarla adelante.

No está permitido al personal realizar otras actividades profesionales, a menos que haya sido expresamente autorizado para tal efecto.

El personal de la empresa no puede tener un empleo o labor remunerada fuera de Fruselva, salvo expresa autorización de la gerencia y en tanto su empleo externo no interfiera con su capacidad de realizar su trabajo con Fruselva y que haya realizado las consultas respecto de las políticas y contratos de trabajo, que pueden imponer restricciones adicionales.

En especial, no se puede colaborar o proporcionar de algún u otro modo servicios ni recibir pagos, de cualquier cliente, proveedor o competidor de la Empresa. Cualquier excepción

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 15

debe contar con la aprobación previa por escrito de su superior directo y la gerencia antes de aceptar cualquier pago y/o reembolso de gastos.

1.16 Representación

Sólo podrán actuar en representación de la empresa aquellas personas que hayan recibido poder formal para ello, ya sea por la naturaleza de su cargo o por delegación expresa.

Cuando actuaciones del ámbito personal puedan prestarse para confusión con aquellas de representación de la empresa, la persona involucrada debe hacer expresa y oportuna aclaración del carácter de las mismas.

1.17 Normas de Seguridad y Control de accesos en áreas restringidas

El código de ética debe promover un entorno en el que se garantice la seguridad de las instalaciones. Se establece que debe existir un procedimiento claro y documentado para identificar, desafiar y abordar a las personas no autorizadas o no identificadas dentro de áreas restringidas. Dicho procedimiento debe especificar cómo se debe proceder en caso de una violación de seguridad, indicando los pasos necesarios para:

- Identificar a la persona no autorizada.
- Desafiar y abordar la situación de manera profesional y respetuosa, con el objetivo de evitar cualquier conflicto.
- Eliminar a la persona de la zona restringida de forma segura y controlada.
- Verificar la seguridad del área después de cualquier violación y asegurar que no haya brechas en el sistema de seguridad.

1.18 Calidad de la Información y Transparencia

Mantener registros financieros contables fidedignos y actualizados, de acuerdo con los principios, normativas y prácticas legales vigentes en cada uno de los países donde participemos. La información proporcionada a la gerencia, la administración, auditores internos y externos, instituciones fiscalizadoras, organismos públicos y privados debe ser oportuna, veraz, entendible, seria, confiable y completa.

- Fraude e Integridad de la Información Financiera

Fraude es la acción mediante engaño o aprovechándose del error en que la otra parte se halle, se apropia ilícitamente de una cosa o alcanza un lucro indebido.

Los colaboradores nunca deberán verse envueltos en un accionar fraudulento u otra conducta deshonesta que involucre los bienes, activos o registros financieros y la

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 16

contabilidad de Fruselva o de un tercero. Esto no sólo puede dar lugar a la aplicación de sanciones disciplinarias sino también resultar en la formulación de cargos penales.

- Información confidencial

La información confidencial es aquella información que, por sus características, no es de conocimiento público. La misma incluye secretos comerciales, planes de negocio, comercialización y servicios, ideas de ingeniería y construcción, diseños, bases de datos, registros, información sobre sueldos y cualquier otra información comercial, financiera o de otra índole no publicada o informada de manera general al mercado.

Parte importante de la gestión de los negocios de Fruselva, se basa en el uso adecuado de su información confidencial y en la no divulgación de ésta a terceros. A menos que así lo exija la ley o lo autorice la gerencia, los colaboradores no revelarán la información confidencial ni permitirán su divulgación. Esta obligación subsiste hasta un año después de

Extinguida la relación laboral. Además, los colaboradores deben utilizar sus mejores esfuerzos a fin de impedir la revelación no intencional de la información teniendo especial cuidado al guardar o transmitir la información confidencial. Ello incluye la precaución respecto de dejar o mantener a la vista en impresoras y escritorios, documentos cuya información requiera un tratamiento confidencial y de exigir acuerdos de confidencialidad en los casos de entrega de información a terceros por servicios profesionales o consultorías.

La empresa respeta el hecho de que terceros tengan un interés similar en proteger su información confidencial. En caso de que terceros tales como socios de una alianza comercial, proveedores o clientes compartan información confidencial con la empresa, dicha información recibirá el mismo cuidado que recibe la información confidencial de la empresa. En este mismo sentido, los colaboradores protegerán la información confidencial que hayan obtenido durante sus empleos anteriores.

En lo que respecta a la entrega de información relativa, ya sea a medios de comunicación, clientes, proveedores, etc. ésta deberá presentar total ajuste a la realidad y cumplir con las condiciones y restricciones que Fruselva ha establecido para ello y sólo podrá ser realizada por personal expresamente autorizado para ello.

Los colaboradores de la empresa tendrán especial cuidado de mantener la reserva respecto de todas las materias e información sensible que conozcan en razón de su cargo, y no podrán bajo ninguna circunstancia comentarla -formal o informalmente- a

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 - Página 17

compañeros de trabajo, familiares o personas externas. La divulgación de rumores, juicios personales, calumnias y todo otro tipo de información incorrecta, que puedan provocar un daño de imagen al Grupo o bien de alguna de las Sociedades que la componen, a sus colaboradores o a terceras personas será investigada y el o los responsables recibirán las sanciones que corresponda.

Las personas que tengan acceso y trabajen con información sensible tendrán especial cuidado en manejarla con la discreción y cuidado que se requiere, especialmente en lo que se refiere a su almacenamiento y custodia en lugares seguros (Política de Privacidad de Datos).

1.19 Difusión y Cumplimiento

La administración de Fruselva coordinará las acciones necesarias para la adecuada difusión del contenido de este Código de Ética entre sus trabajadores.

Se proveerán instancias formales y regulares para aclarar dudas y discutir situaciones donde puedan presentarse conflictos éticos. El Reglamento Interno de Fruselva deberá hacer expresa referencia al presente Código de Ética.

1.20 Compromiso con el cliente

Fruselva se compromete a ser transparente y ético en la relación con sus clientes, se tendrán precauciones con los siguientes puntos:

- Toda información revelada por la organización cumplirá con altos estándares éticos, entregando información verídica y oportuna sobre los productos y/o servicios.
- Solo se ofertarán productos y/o servicios que cumplan a cabalidad con las prestaciones ofrecidas.
- Ser transparente y oportuno con la comunicación de precios, primas, impuestos y otros.
- Procurar igualdad en el trato de clientes, sin incurrir en ningún tipo de discriminación.
- Se preservará la información confidencial de los clientes con responsabilidad y protección. No se compartirá información confidencial con ninguna persona ajena a la organización, salvo por motivos legales.
- Fruselva se compromete a realizar sus actividades de marketing con integridad y probidad, por lo que no se harán comparaciones falsas, no se harán promesas que la organización no pueda cumplir posteriormente, no se realizará publicidad engañosa, no se mostrará discriminación o estereotipos al momento de publicitar el producto y/o servicio, se informarán los posibles riesgos que pueda generar al usuario el producto y/o servicio y dentro de lo posible se potenciarán buenas prácticas socioambientales.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 18

2. De las Modificaciones del Código

Las modificaciones al Código de Ética de Fruselva podrán ser sugeridas por cualquier integrante del Comité de Ética en reuniones ordinarias y podrán considerar la incorporación de nuevos principios o la modificación de alguno ya establecido. La moción deberá ser discutida por el Comité de Ética y para ser aprobada deberá ser sometida a votación y contar con la aceptación de al menos 2/3 de los integrantes de dicha instancia.

Una vez aprobada la modificación, se deberá ajustar el código en un plazo no superior a un mes y para que entre en vigor deberá antes comunicarse de manera interna con la Gerencia y las Jefaturas y luego con todos los demás estamentos de la empresa por los canales que se estimen convenientes. Asimismo, la inducción del Código de Ética realizada al personal recién ingresado deberá ser modificada para incluir los cambios aprobados.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 – Página 19

3. Glosario

Definición de términos y como deben interpretarse en este procedimiento

- Delito:

En sentido legal, los códigos penales y la doctrina definen al “delito” como toda aquella conducta (acción u omisión) contraria al ordenamiento jurídico del país donde se produce. La palabra delito deriva del verbo latino delinquere, que significa abandonar, apartarse del buen camino, alejarse del sendero señalado por la Ley. Basta con que se produzca la acción de “ofrecer”, “prometer” o “dar” para que el delito se entienda consumado.
- Cohecho:

Consiste en ofrecer, prometer o efectuar intencionalmente un pago indebido a un funcionario público, con la finalidad de que este realice u omita la realización de una determinada actuación oficial.

 - Cohecho Activo: Persona que ofrece el pago u otra ventaja.
 - Cohecho Pasivo: funcionario público que acepta este pago o ventaja.
- Financiamiento al terrorismo:

Se refiere a la persona que, por cualquier medio, solicite, recaude o provea fondos euse origen ilegal de su producto, sin poner en peligro su fuente. La ONU define en la Convención de Viena el lavado de activos como “subterfugio para formalizar flujos financieros informales de procedencia ilícita, particularmente el narcotráfico o como la introducción subrepticia de activos de origen ilícito en los canales legítimos de la economía formal”. Se incluyen como delitos afectos a lavado de activos aquellos cuyo origen deriven de:

 - Las actividades de narcotráfico.
 - Venta ilegal de armas.
 - Trata de blancas.
 - Las redes de prostitución infantil.
 - Malversación de fondos públicos.
 - El uso malicioso de información privilegiada.
 - El cohecho.
 - El fraude informático.
 - El terrorismo.

4. Anexos

4.1 Carta de compromiso del cumplimiento del Código de ética de Fruselva

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 - Página 20

Yo..... con el cargo deen el área de....., suscribo el presente compromiso de cumplimiento del Código de Ética de Fruselva que tiene como:

OBJETIVO: establecer y promover el modelo de comportamiento que se espera de cada uno de los colaboradores pertenecientes a Fruselva, a la vez que fija las pautas básicas que deben seguir, en el desempeño de sus funciones, todos sus gerentes, ejecutivos y trabajadores.

ME COMPROMETO CUMPLIR LOS SIGUIENTES VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES:

INTEGRIDAD: Actuaré siempre en forma responsable, impidiendo de manera especial toda forma de corrupción, extorsión o soborno, ya sea estos por acción u omisión.

RESPECTO: Mantendré con todos los trabajadores una relación basada en el respeto mutuo, el trato deferente y no discriminatorio, promoviendo el desarrollo profesional vía el reconocimiento del mérito, valoración de las competencias y evaluación objetiva del desempeño.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL: practicaré y promoveré una cultura preventiva que estimule el actuar prudente y el hábito del autocuidado, tanto para trabajadores propios como de empresas colaboradoras.

CONDUCTAS PERSONALES: tengo conocimiento que queda estrictamente prohibida la posesión, venta y consumo de alcohol y drogas ilícitas en las dependencias de la empresa

ACOSO Y DISCRIMINACIÓN: no aceptaré prácticas de acoso sexual y/o laboral ni conductas que conlleven a cualquier tipo de discriminación.

RESPECTO A LA LEGALIDAD VIGENTE: velaré por el fiel cumplimiento de la Ley y normativas vigentes en cada uno de los países donde se tiene presencia.

CONFLICTO DE INTERESES: Evitaré toda situación que constituya o pueda llegar a constituir un conflicto de intereses entre las partes involucradas en una acción o decisión.

DIFUSIÓN Y CUMPLIMIENTO: apoyaré la coordinación de las acciones necesarias para la adecuada difusión del contenido de este Código de Ética entre sus trabajadores.

RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES: Ofreceré servicios de excelente calidad en forma competitiva, que garanticen la satisfacción de los clientes. Construiré vínculos de largo plazo basados en la confianza e identificaré oportunidades de desarrollo y crecimiento futuro para mutuo beneficio.

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.



	Código de Ética	AGBGM0101
25/03/2025	Anexo de GM	Revisión: 5 - Página 21

BIENES DE Fruselva: Protegeré los activos de Fruselva, los que sólo podrán ser utilizados para el desarrollo de actividades y negocios legítimos.

OPORTUNIDADES PARA Fruselva: no usaré para beneficio propio ni utilizaré para competir con los intereses del mismo las oportunidades de negocios que surjan del conocimiento o la información que se obtengan en el desempeño de los diferentes cargos son propiedad Fruselva.

REPRESENTACIÓN: tomo conocimiento que sólo podrán actuar en representación de la empresa aquellas personas que hayan recibido poder formal para ello, ya sea por la naturaleza de su cargo o por delegación expresa.

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA: Mantendré registros financieros contables fidedignos y actualizados, de acuerdo con los principios, normativas y prácticas legales vigentes en cada uno de los países donde participemos. La información proporcionada a la gerencia, la administración, auditores internos y externos, instituciones fiscalizadoras, organismos públicos y privados debe ser oportuna, veraz, entendible, seria, confiable y completa.

Suscribo esta Carta de Compromiso y asumo la responsabilidad de cumplir el contenido y las formas de aplicación del Código de Ética de Fruselva.



Javier Hernández
FDO.CEO

Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.

