

	<b>POLÍTICA DE CALIDAD, INOCUIDAD Y MEDIOAMBIENTE - FRUSELVA GLOBAL</b>	<b>AGBGM0103</b>
<b>20/12/2024</b>	<b>Anexo de GM</b>	<b>Revisión 0</b>

**Misión:** En Global Fruselva, nuestra misión es diseñar y producir alimentos de alta calidad, innovadores, saludables, nutritivos, sostenibles, competitivos y de gran sabor, cumpliendo con las especificaciones de calidad de producto y proceso definidas por nuestros clientes, preservando el medio ambiente y garantizando la inocuidad alimentaria.

**Visión:** Ser el principal co-manufacturer de alimentación infantil a nivel mundial, destacándonos por nuestra excelencia en la gestión de calidad y seguridad alimentaria.

**Principios del Sistema Integrado de Gestión:**

**1. Actualización Continua:** Nos esforzamos por mantener nuestro Sistema de Gestión actualizado y relevante, adaptándonos a las cambiantes exigencias del mercado y cumpliendo con los requisitos legales y reglamentarios aplicables. Esto incluye la evaluación y análisis permanente de las necesidades de nuestros clientes, consumidores y productos.

**2. Prevención Efectiva:** La prevención es nuestra herramienta más poderosa. Buscamos evitar problemas antes de que ocurran, lo que nos permite ofrecer productos y servicios de alta calidad que superen las expectativas de nuestros clientes.

**3. Satisfacción del Cliente:** Orientamos nuestra gestión hacia la mejora constante de la satisfacción de nuestros clientes. Establecemos y revisamos objetivos y metas para garantizar que cumplimos con sus necesidades y expectativas.

**4. Seguridad Alimentaria:** La gestión de la Seguridad Alimentaria se fundamenta en el compromiso de mejorar continuamente la cultura de seguridad y calidad de los alimentos, asegurando la inocuidad y vigilando la autenticidad del producto, protegiendo la salud de los consumidores y cumpliendo con las normas de higiene y seguridad alimentaria.

**5. Compromiso de la Dirección:** La dirección asume el compromiso de garantizar la elaboración de productos seguros, legales y auténticos. Todos los colaboradores de nuestra organización están comprometidos con esta política integrada.

**6. Definición y Desarrollo del Sistema:** El Sistema de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria se establece y desarrolla en el Manual de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria, así como en toda la documentación relacionada. Este sistema es de obligado cumplimiento para todo el personal de la Organización en el ejercicio de sus actividades.

*Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.*



	<b>POLÍTICA DE CALIDAD, INOCUIDAD Y MEDIOAMBIENTE - FRUSELVA GLOBAL</b>	<b>AGBGM0103</b>
<b>20/12/2024</b>	<b>Anexo de GM</b>	<b>Revisión 0</b>

**7. Responsabilidad Social y Medioambiental:** Nos comprometemos con la responsabilidad social, incorporando buenas prácticas, normas laborales, respeto ambiental y lucha contra la corrupción. Promovemos la formación social del personal interno y la conciliación de la vida laboral con la familiar.

**Compromisos Específicos:**

**Mejora Continua:** Actualizar y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria, basándonos en una gestión interna adecuada que mantenga su eficacia frente a la evolución de las exigencias del mercado o la normativa.

**Prevención de Riesgos Laborales:** Liderar, desarrollar y manifestar el interés por impulsar la prevención de los riesgos laborales y la mejora continua de las condiciones de Seguridad y Salud en el trabajo.

**Preservación del Medio Ambiente:** Difundir el concepto de Responsabilidad Social mediante una red de comunicación e información interna y externa, integrando las actuaciones reguladas y controladas por nuestro Sistema de Gestión.

En Global Fruselva ETVE SL., Fruselva Spain S.A., Fruselva América SpA. y Fruselva International S.A.S., estamos comprometidos con la excelencia en la gestión de calidad, inocuidad y medioambiente, asegurando que nuestros productos no solo cumplan con las expectativas de nuestros clientes, sino que también contribuyan a un futuro sostenible y saludable para todos.




---

Javi Hernández  
CEO

*Este documento es propiedad de Fruselva y está prohibida su reproducción. Cualquier copia impresa total o parcial de este documento se considera como copia no controlada.*

