



MEMORIA / ANUAL
ANUAL / REPORT

2024

Riudoms, 30 de mayo de 2025

MEMORIA / ANUAL
ANUAL / REPORT
2024



We are



SUMARIO / SUMMARY

P/09

CARTA DEL PRESIDENTE
LETTER FROM THE CHAIRMAN

01

P/11

BIENVENIDOS A NUESTRO MUNDO
WELCOME TO OUR WORLD

- Nuestra Historia
- Grandes cifras Grupo
- Somos Globales
- Our History
- Big numbers Group
- We are Global

02

P/25

EN LA DIRECCIÓN CORRECTA
IN THE RIGHT DIRECTION

- Equipo directivo
- Management team

03

P/29

EL VALOR DE FRUSELVA
THE VALUE OF FRUSELVA

- Nuestros Valores
- Our Values

04

P/33

FUTURO SALUDABLE
HEALTHY FUTURE

- Metas 2024 y Cumplimientos
- 2024 Iniciativas Implementadas
- 2024 Goals and Compliance
- 2024 Initiatives Implemented

05

P/45

CALIDAD E INNOVACIÓN
QUALITY AND INNOVATION

- I+D+i
- Certificaciones de calidad
- R+D+I
- Quality certifications

06

P/61

TECNOLOGÍA DE FUTURO
FUTURE TECHNOLOGY

- Pasteurizado
- Retort
- UHT
- Pasteurised
- Retort
- UHT

07

P/67

NUESTROS FORMATOS
OUR FORMATS

- Pouch
- Tarrinas
- Tarrina de Vidrio
- Coberturas y Rellenos
- Brick
- Pouch
- Plastic Cups
- Glass Jar
- Toppings and Fillings
- Brick

08

P/75

HECHOS DESTACADOS DEL AÑO
HIGHLIGHTS OF THE YEAR

09

P/81

INVERSIÓN Y MEDIO AMBIENTE
INVESTMENT AND THE ENVIRONMENT



Xavier Martínez i Serra

PRESIDENTE DE FRUSELVA

Ampliando nuestros horizontes. Pensando en Global.

Estimados clientes, proveedores y colaboradores de Fruselva,

Con gran satisfacción y pasión por la industria les comparto los logros y avances que hemos alcanzado como empresa durante el año 2024 gracias al esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo. Fruselva ha experimentado un notable crecimiento a nivel internacional, consolidando nuestra presencia en diferentes países, volviendo a Europa y expandiendo nuestras operaciones para satisfacer las demandas de un mercado global en constante evolución.

Nos enorgullece seguir contando con nuestros centros productivos activos en Talca (Chile) y Chinchiná (Colombia), así como la nueva Megafábrica de Barranquilla (Colombia), la cual ya está operativa. Además, seguimos contando con nuestras oficinas comerciales que están estratégicamente ubicadas en México, Estados Unidos y China, permitiéndonos fortalecer nuestra red de distribución y alcanzar a clientes en todo el mundo.

A este éxito internacional, se suma la emocionante noticia de la adquisición de la nueva fábrica en España, situada a 10 minutos de las oficinas centrales de Masergrup (grupo industrial al que Fruselva pertenece). Esta inversión ha hecho que nuestra llegada a Europa nos permita volver a expandir nuestras capacidades de producción y ofrecer una gama más amplia de productos innovadores y de alta calidad.

Durante todo 2024, hemos trabajado incansablemente para formar un equipo cada vez más profesionalizado. Nuestros trabajadores han sido el pilar fundamental para enfrentar los desafíos y superar obstáculos, demostrando una destacada capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno empresarial en constante cambio. Nuestros trabajadores son el futuro de Fruselva.

Nuestro futuro es prometedor y emocionante. Continuaremos colaborando estrechamente con nuestros clientes, proveedores y colaboradores para alcanzar nuevas metas y mantener nuestro compromiso con la excelencia y la innovación. Estamos decididos a asegurar que nuestro nombre siga siendo sinónimo de calidad y éxito en la industria alimentaria global.

Agradecemos sinceramente su apoyo y confianza en Fruselva. Juntos, seguiremos construyendo un futuro brillante y próspero.

Growing up together
Atentamente,

CHAIRMAN OF FRUSELVA

Expanding our horizons. Thinking Global.

Dear clients, suppliers, and collaborators of Fruselva,

With great satisfaction and passion for the industry, I share with you all the achievements and progress that we have accomplished as a company during 2024 through all the effort, dedication, and teamwork performed. Fruselva has practiced remarkable international growth, consolidating our presence in different countries, returning to Europe, and expanding our operations to meet the demands of a constantly evolving global market.

We take pride in our active production centers in Talca (Chile) and Chinchiná (Colombia), as well as the Mega Factory in Barranquilla (Colombia), which is already up and running. Additionally, our commercial offices - strategically located in Mexico, the United States, and China continue to strengthen our distribution network and reach customers worldwide.

To this international success, we add the exciting news of the acquisition of the new factory in Spain, located 10 minutes from the Masergrup headquarters. This investment has allowed our return to Europe to expand our production capacities once again and offer a wider range of innovative and high-quality products.

Throughout 2024, we have tirelessly worked to form an increasingly professionalized team. Our employees have been the fundamental pillar to face challenges and overcome obstacles, demonstrating outstanding adaptability and resilience in an ever-changing business environment. Our employees are the future of Fruselva.

Our future is promising and exciting. We will continue to collaborate closely with our clients, suppliers, and collaborators to reach new goals and uphold our commitment to excellence and innovation. We are determined to ensure that our name remains synonymous with quality and success in the global food industry.

We sincerely appreciate your support and trust in Fruselva. Together, we will continue to build a bright and prosperous future.

Growing up together
Sincerely,

Xavier Martínez
Presidente de Fruselva / Chairman of Fruselva



fruselva

01

**BIENVENIDOS A
NUESTRO MUNDO**
WELCOME TO OUR
WORLD



Equipo de Fruselva Chile junto entidad financiera en la preapertura de la megafábrica en el municipio de Maule.
Fruselva Chile team together with the financial entity at the pre-opening of the megafactory in the municipality of Maule.

“Creamos impacto sostenible que impulsa el bienestar familiar y el progreso social.”

Nuestro propósito es seguir creciendo de manera sostenida, ofreciendo siempre la máxima calidad y un servicio excelente a nuestros clientes, al tiempo que reforzamos nuestro posicionamiento como líderes del sector.

“We create sustainable impact that drives family well-being and social progress.”

Our goal is to continue growing steadily, always delivering the highest quality and excellent service to our customers, while reinforcing our position as sector leaders.

NUESTRA HISTORIA OUR HISTORY

Fruselva fue fundada el 27 de diciembre de 2007 por el empresario Xavier Martínez i Serra, tras la adquisición de la filial de producción de zumos de la compañía austriaca PAGO Fruchtsäfte S.L., situada en La Selva del Camp (Cataluña), España. Desde sus inicios, Fruselva ha apostado por la tecnología y la innovación como motores de crecimiento, convirtiéndose en un referente europeo en el desarrollo y coproducción de zumos, purés, smoothies y compotas en formato pouch. Para ello, emplea tecnologías avanzadas como la pasteurización, el autoclave y el procesado por altas presiones (HPP), colaborando con marcas de distribución y marcas privadas.

En 2016, un fondo de inversión se incorporó al accionariado de Fruselva y, cinco años después, en marzo de 2021, se produjo una separación accionarial del negocio. Xavier Martínez i Serra, el fundador, mantuvo la presidencia y la propiedad de la marca Fruselva, quedándose con todo el negocio americano, la gran factoría de Chile y los clientes del mercado asiático. En esta nueva etapa como socio único, Fruselva fortaleció su presencia global en alimentación infantil.

Ese mismo año, Fruselva dio un paso clave después de adquirir los activos productivos de pouch y fruta procesada para food service de la factoría FLP en Chinchiná (Colombia), ampliando así su servicio a nivel internacional. En 2022, comenzó la construcción de una nueva megafactoría en Barranquilla (Colombia), diseñada para trasladar las operaciones de Chinchiná a una instalación propia más grande e incorporar nuevos formatos como las tarrinas y las mangas de repostería.

Concluido el periodo de no competencia en Europa, en 2023 Fruselva adquirió el Grupo Costa Concentrados, reforzando su capacidad de producción en bebidas vegetales y su presencia en el mercado europeo. Esta operación incluyó la instalación de nuevas líneas para producir, envasar y comercializar alimentos infantiles en Europa. Además, como parte de su plan estratégico, se contempla la apertura en 2025 de una nueva planta avanzada en Chile, con capacidad para operar 20 líneas productivas.

El principal objetivo de Fruselva es seguir colaborando con los retailers y marcas más importantes del mundo en la elaboración de alimentos infantiles de máxima calidad, y potenciar la producción y exportación de bebidas de origen vegetal. La empresa mantiene un firme compromiso con la innovación, adaptándose constantemente a las tendencias del mercado para ofrecer productos que respondan a las necesidades de los consumidores modernos.

Comprometida con la sostenibilidad, Fruselva obtuvo la certificación B Corp en 2024 y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Cada año publica su informe de sostenibilidad y buenas prácticas, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y la mejora continua.

Fruselva was founded on December 27, 2007, by entrepreneur Xavier Martínez i Serra, following the acquisition of the juice production subsidiary of the Austrian company PAGO Fruchtsäfte S.L., located in La Selva del Camp (Catalonia), Spain. From the very beginning, Fruselva has focused on technology and innovation as drivers of growth, becoming a European benchmark in the development and co-production of juices, purées, smoothies, and compotes in pouch format. To achieve this, the company employs advanced technologies such as pasteurization, autoclave, and high-pressure processing (HPP), working with both branded and private label partners.

In 2016, an investment fund joined Fruselva's shareholding structure, and five years later, in March 2021, a shareholder separation took place. Xavier Martínez i Serra, the founder, retained the presidency and ownership of the Fruselva brand, keeping the entire American business, the large factory in Chile, and clients in the Asian market. In this new phase as sole partner, Fruselva strengthened its global presence in baby food.

That same year, Fruselva took a major step by acquiring the pouch and processed fruit assets for food service from the FLP factory in Chinchiná (Colombia), expanding its international service capabilities. In 2022, construction began on a new mega-factory in Barranquilla (Colombia), designed to relocate operations from Chinchiná to a larger, company-owned facility and to incorporate new formats such as plastic cups and pastry sleeves.

After the non-compete period in Europe concluded, Fruselva acquired the Costa Concentrados Group in 2023, reinforcing its production capacity in plant-based beverages and strengthening its presence in the European market. This operation included the installation of new lines for producing, packaging, and marketing baby food in Europe. Furthermore, as part of its strategic plan, the company is preparing to open a new advanced plant in Chile in 2025, with the capacity to operate 20 production lines.

Fruselva's main goal is to continue partnering with the world's leading retailers and brands to develop high-quality baby food and to boost the production and export of plant-based beverages. The company remains firmly committed to innovation, constantly adapting to market trends to offer products that meet the needs of modern consumers.

Committed to sustainability, Fruselva earned B Corp certification in 2024 and aligns its efforts with the United Nations' 2030 Agenda for Sustainable Development Goals. Each year, it publishes a sustainability and best practices report, reaffirming its dedication to sustainable development, social responsibility, and continuous improvement.

GROWING UP TOGETHER



* Fruselva Spain pertenece societariamente a MaserGrup, y a Global Fruselva a nivel organizacional.

** En agosto de 2024 se formalizó la fusión entre Costa, Vegemix y Comercial Agroalimentària sl., fortaleciendo su estructura corporativa. En noviembre del mismo año, se realizó la desinversión de nuestra participación en Nutriops, (50%) acompañada de la firma de un acuerdo de suministro.

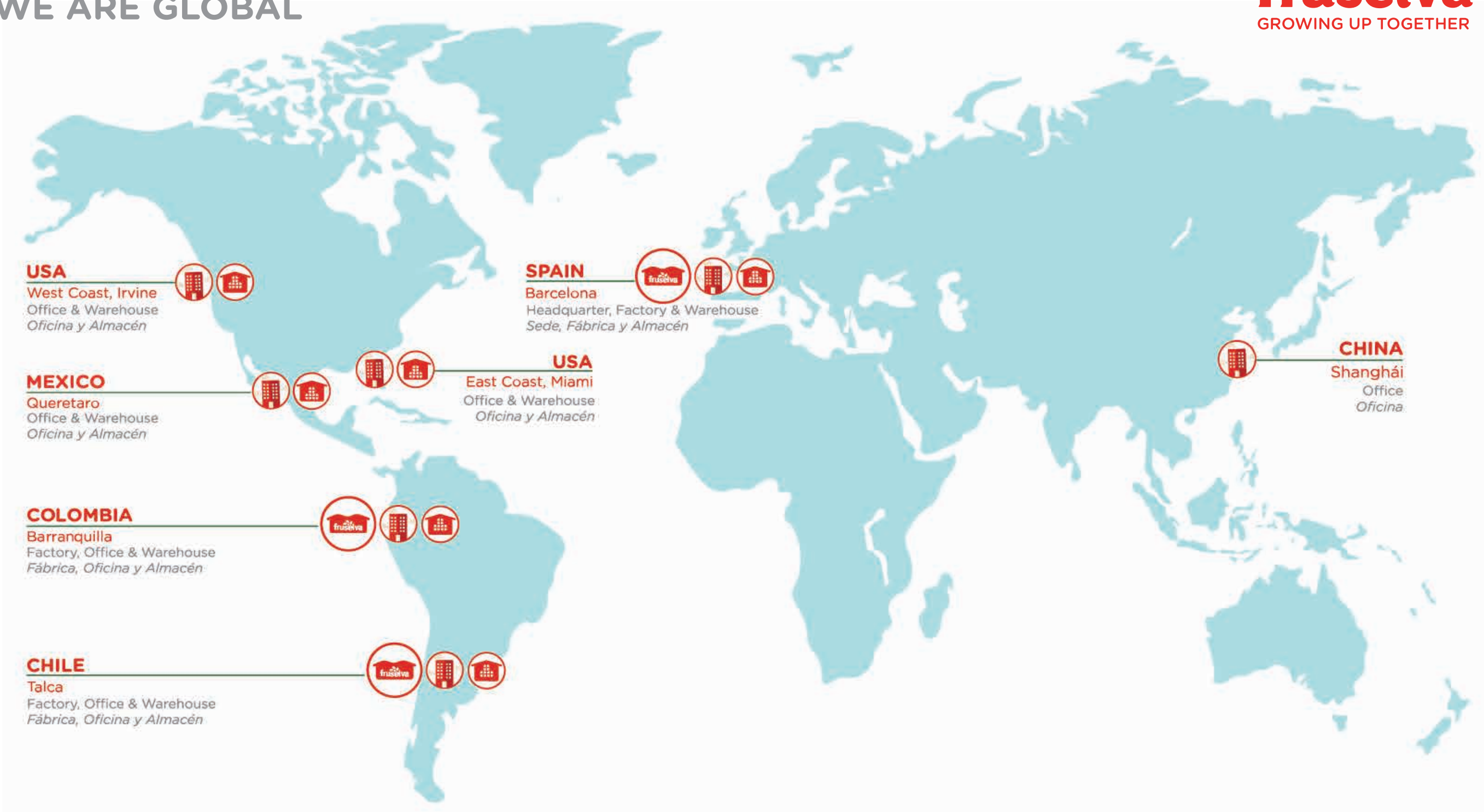


"En 2024 Fruselva cuenta con la certificación como Empresa B (**B CORP**)"

"In 2024 Fruselva has been certified as a B Corporation (**B CORP**)"

SOMOS GLOBALES

WE ARE GLOBAL



 **4** **Fábricas**
Factories

2  1  1 

 **7** **Oficinas Comerciales y Logísticas**
Sales & Logistic Offices

2  1  1  1  1  1 

 **18** **Almacenes**
Warehouses

7  6  2  2  1 

 **21** **Líneas de producción**
Production lines

11  6  4 

EL 2024 EN GRANDES CIFRAS 2024 KEY FIGURES

MATERIA PRIMA PROCESADA /
PROCESSED RAW MATERIAL

31,4 M kg

VOLUMEN DE COMPRAS EN MATERIAL AUXILIAR /
PURCHASE VOLUME OF AUXILIAR MATERIAL

726.124.322 U

PROVEEDORES / SUPPLIERS

209

DE MATERIAL PRIMA
OF RAW MATERIAL

102

DE MATERIAL AUXILIAR
OF AUXILIAR MATERIAL



PUESTOS DE TRABAJO / JOBS

844



INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO / INVERSIONES I+D+i /
INVESTMENT IN EQUIPMENT R&D&I INVESTMENT

25,09 M€ +5,6M€



4 FÁBRICAS
FACTORIES



7 OFICINAS
COMERCIALES
COMMERCIAL OFFICES



30 EXPORTAMOS A
PAÍSES
WE EXPORT TO
COUNTRIES



316 CLIENTES
CUSTOMERS

NUESTRAS VENTAS / OUR SALES

AMÉRICA
78%

EUROPA
21%

ASIA
OCEANIA
1%

Porcentaje de nuestras ventas / Our sales percentage

UNIDADES PRODUCIDAS / UNITS PRODUCED



187 MU



7,7 MU



8,7 MU



33,9 MU



600 U

CRECIMIENTO EXPONENCIAL / EXPONENTIAL GROWTH

2023

176
960

CLIENTES
CUSTOMERS
REFERENCIAS
SKU'S

2024

316
1017

CLIENTES
CUSTOMERS
REFERENCIAS
SKU'S

+140

CLIENTES - CUSTOMERS

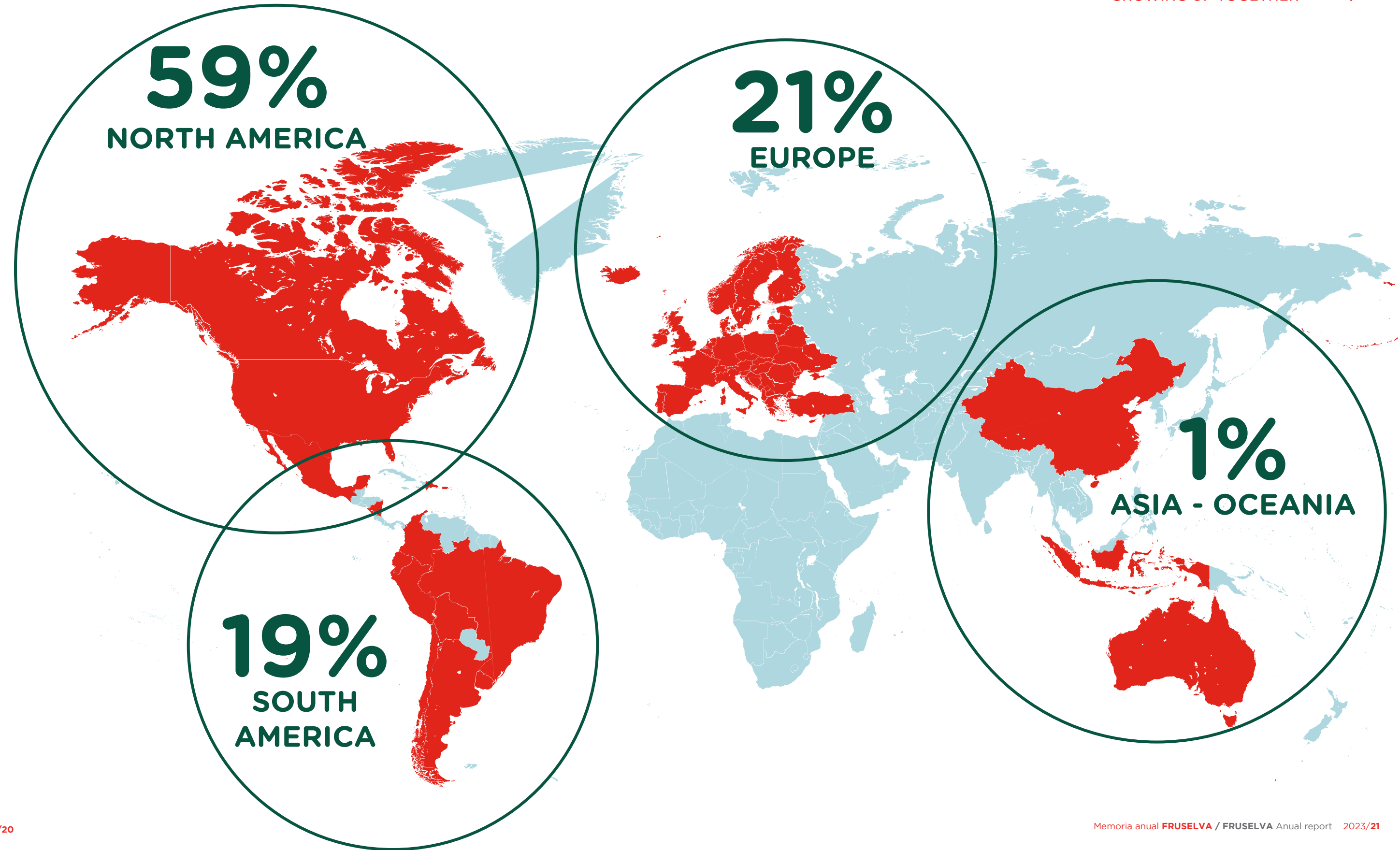
+57

REFERENCIAS - SKU'S

+80%

+6%

PORCENTAJE DE VENTAS
PERCENTAGE OF SALES



NUESTRAS FÁBRICAS
OUR FACTORIES



Fábrica situada en Talca, Chile / Factory situated in Talca, Chile



Fábrica situada en Barranquilla, Colombia / Factory situated in Barranquilla, Colombia



2 Fábricas situadas en Riudoms, Cataluña, Spain / 2 Factories situated in Riudoms, Catalonia, Spain



Director General / General Manager Javier Hernández





02

**EN LA DIRECCIÓN
CORRECTA**
IN THE RIGHT
DIRECTION

EQUIPO DIRECTIVO MANAGEMENT TEAM

El Presidente, junto al Director General y el Consejo Asesor, continuará liderando la corporación bajo una visión estratégica común, centrada en la innovación constante, la excelencia operativa y la creación de valor sostenible. Esta colaboración busca reforzar la competitividad de la empresa y consolidar su posicionamiento en el mercado a largo plazo.

The President, together with the Chief Executive Officer and the Advisory Board, will continue to lead the corporation under a shared strategic vision focused on continuous innovation, operational excellence, and the creation of sustainable value. This collaboration aims to strengthen the company's competitiveness and consolidate its long-term market position.

Miembros del Consejo / Board Members



**NUESTRO OBJETIVO
ES CONSOLIDAR Y
SEGUIR IMPULSANDO
NUESTRO
CRECIMIENTO CON LA
MISMA DEDICACIÓN
Y ALTO NIVEL DE
DESEMPEÑO QUE NOS
HA CARACTERIZADO
DURANTE MÁS
DE UNA DÉCADA
LIDERANDO EL
SECTOR ALIMENTARIO.
ASPIRAMOS A
PROLONGAR NUESTRA
TRAYECTORIA DE
ÉXITO, REAFIRMANDO
NUESTRO
COMPROMISO CON
LA EXCELENCIA Y LA
INNOVACIÓN EN ESTA
INDUSTRIA.**

OUR GOAL IS TO
CONSOLIDATE AND
CONTINUE DRIVING
OUR GROWTH WITH
THE SAME DEDICATION
AND HIGH LEVEL OF
PERFORMANCE THAT
HAS DEFINED US
THROUGHOUT MORE
THAN A DECADE OF
LEADERSHIP IN THE
FOOD INDUSTRY. WE
ARE COMMITTED TO
SUSTAINING OUR
TRACK RECORD
OF SUCCESS
BY UPHOLDING
EXCELLENCE
AND FOSTERING
INNOVATION WITHIN
THE SECTOR.

RIGOR / RIGOUR



INFRAESTRUCTURA / INFRASTRUCTURE



EXPANSIÓN / EXPANSION





03

EL VALOR DE
FRUSELVA
THE VALUE OF
FRUSELVA

NUESTROS VALORES

OUR VALUES

1. Interés por las Personas / Care for People

Valoramos a cada individuo, promoviendo el respeto, el bienestar y el desarrollo de quienes forman parte de nuestra organización y comunidad.

We value every individual, promoting respect, well-being, and the development of those within our organization and community.

2. Enfoque al Cliente / Customer Focus

Escuchamos y entendemos las necesidades de nuestros clientes para ofrecer soluciones que superen sus expectativas.

We listen to and understand our customers' needs to deliver solutions that exceed their expectations.

3. Compromiso y Pasión por el Trabajo / Commitment & Passion for Work

Nos dedicamos con energía y responsabilidad a todo lo que hacemos, impulsados por la pasión de lograr resultados de excelencia.

We dedicate ourselves with energy and responsibility, driven by the passion to achieve excellence.

4. Innovación y Creatividad / Innovation & Creativity

Fomentamos ideas nuevas y soluciones originales que nos permitan evolucionar y mantenernos a la vanguardia.

We encourage new ideas and original solutions that help us evolve and stay at the forefront.

5. Honestidad e Integridad / Honesty & Integrity

Actuamos con transparencia, ética y coherencia, generando confianza en cada acción y decisión.

We act with transparency, ethics, and consistency, building trust in every action and decision.

6. Liderazgo / Leadership

Inspiramos con el ejemplo, asumiendo desafíos y guiando con visión hacia el crecimiento colectivo.

We lead by example, embracing challenges and guiding others with vision toward collective growth.

7. Excelencia Operacional / Operational Excellence

Buscamos mejorar continuamente nuestros procesos para alcanzar altos estándares de eficiencia, calidad y productividad.

We continuously improve our processes to achieve high standards of efficiency, quality, and productivity.



Equipo de Fruselva Chile en las nuevas instalaciones / The Fruselva Chile team at the new premises.





04

**FUTURO
SALUDABLE**
HEALTHY FUTURE

Compromiso con la sostenibilidad: Certificación B Corp

In Commitment to Sustainability: B Corp Certification



En 2024, Fruselva ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad al obtener la certificación B Corp en cinco regiones: España, Chile, Colombia, México y Estados Unidos/Canadá. Esta acreditación internacional reconoce a las empresas que cumplen con los más altos estándares en desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

La certificación B Corp evalúa el impacto positivo de la empresa en áreas clave como la gobernanza, los trabajadores, la comunidad, el medio ambiente y los clientes. Fruselva ya integraba estándares internacionales reconocidos como orgánicos, NON GMO, Plant Based, BRCGS, Sedex, Clean Label, Gluten Free, Halal y Kosher.

Este hito ha sido posible gracias al trabajo conjunto de todas las delegaciones de Fruselva en América, Europa y Asia, y forma parte de su estrategia para mejorar continuamente sus prácticas ESG (Environmental, Social and Governance). A través de la herramienta de evaluación B, la empresa mide y gestiona aspectos como la ética, la transparencia, la inclusión, la cadena de suministro, las condiciones laborales, la huella de carbono y los objetivos de sostenibilidad alineados con los ODS de la ONU.

In 2024, Fruselva reaffirmed its commitment to sustainability by achieving B Corp certification in five regions: Spain, Chile, Colombia, Mexico, and the United States/Canada. This prestigious international accreditation recognizes companies that meet the highest standards of social and environmental performance, public transparency, and legal accountability.

The B Corp certification evaluates a company’s positive impact across key areas such as governance, workers, community, environment, and customers. Fruselva was already operating under internationally recognized standards, including Organic, NON-GMO, Plant-Based, BRCGS, Sedex, Clean Label, Gluten-Free, Halal, and Kosher.

This milestone was made possible thanks to the collaborative efforts of all Fruselva’s offices and plants across America, Europe, and Asia. It is part of the company’s ongoing strategy to enhance its ESG (Environmental, Social, and Governance) practices. Through the B Impact Assessment tool, Fruselva monitors and manages areas such as ethics and transparency, diversity and inclusion, supply chain, labor practices, organizational development, social responsibility, customer management, carbon footprint, environmental management systems, and sustainability goals aligned with the UN Sustainable Development Goals (SDGs).



Celebración en Fruselva Chile por la certificación B Corp.
Celebration at Fruselva Chile for achieving B Corp certification.



Orgullo y compromiso en Fruselva Colombia tras obtener el sello B Corp.
Pride and commitment at Fruselva Colombia after earning the B Corp seal.



Fruselva Spain celebra ser parte del movimiento B Corp.
Fruselva Spain celebrates joining the B Corp movement.

OBJETIVOS 2024 Y LOGROS

OBJECTIVES 2024 AND ACHIEVEMENTS



Colaboradoras en el voluntariado en el Hogar Sagrado Corazón de Fundación Las Rosas.

Female team members taking part in a volunteer activity at the Sagrado Corazón Home of Fundación Las Rosas.

En 2024 seguimos avanzando en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, destacando los siguientes hitos:

In 2024, we continued to make progress in our Sustainability Strategy, highlighting the following milestones:

1. Certificación B:

1. B Certification:

En octubre de 2024, Fruselva obtuvo la Certificación B para todas sus delegaciones, otorgada por B Lab. Esta distinción reconoce nuestro compromiso con un modelo de negocio con impacto económico, social y ambiental, evaluado en cinco áreas: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes.

In October 2024, Fruselva achieved B Corp Certification for all its branches, granted by B Lab. This recognition highlights our commitment to a business model with economic, social, and environmental impact, evaluated across five key areas: Governance, Workers, Community, Environment, and Customers.

2. Sistema de Gestión Ambiental:

2. Environmental Management System:

La sostenibilidad ambiental es un pilar estratégico en Fruselva. En línea con los ODS 6 y 12, hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001, que nos permite gestionar nuestros impactos mediante acciones como el uso eficiente de recursos, la prevención de la contaminación y la formación del personal.

Environmental sustainability is a strategic pillar at Fruselva. In line with SDGs 6 and 12, we have implemented an Environmental Management System (EMS) based on ISO 14001, enabling us to manage our impacts through actions such as efficient resource use, pollution prevention, and staff training.

3. Plan de Relacionamento Comunitario:

3. Community Engagement Plan:

En 2024, planificamos nuestras acciones filantrópicas con presupuesto aprobado en producto y dinero. Se donaron 3.584 pouches y \$2,53 millones a entidades sociales. Además, seis colaboradoras participaron en un voluntariado en el Hogar Sagrado Corazón de Fundación Las Rosas.

In 2024, we planned our philanthropic actions with an approved budget in both product and funds. A total of 3,584 pouches and CLP \$2.53 million were donated to social organizations. Additionally, six employees took part in a volunteer activity at the Hogar Sagrado Corazón of Fundación Las Rosas.

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS

INITIATIVES IMPLEMENTED



Actividades Teletón realizadas en la fábrica de Chile
Teletón-related activities hosted at the Chile facility.



Campaña solidaria 1+1 Teletón

En 2024, lanzamos la campaña 1+1 de la Teletón, destacando nuestra colaboración con Fruselva para igualar las donaciones realizadas por nuestros colaboradores. Esta iniciativa fomentó la inclusión y la solidaridad hacia las personas con discapacidad. Nuestro equipo mostró un gran compromiso, amplificando el impacto de sus aportes y difundiendo el mensaje de la Teletón. La campaña no solo recaudó fondos, sino que también promovió valores de empatía y respeto, generando un impacto positivo en la vida de quienes enfrentan desafíos cada día.

The solidarity campaign 1+1 Teletón.

In 2024, we launched the 1+1 Teletón campaign, highlighting our partnership with Fruselva to match the donations made by our employees. This initiative fostered inclusion and solidarity with people with disabilities. Our team members demonstrated strong commitment, amplifying the impact of their contributions and spreading the Teletón message. The campaign not only raised funds but also promoted values of empathy and respect, creating a positive impact on the lives of those who face daily challenges.

Diversidad, Equidad e Inclusión

Promover la DEI mejora el bienestar del equipo, impulsa la innovación y atrae talento diverso. Además, responde a estándares internacionales y contribuye a los ODS 5, 8 y 10. En 2024 avanzamos con iniciativas como:

- 1. Comité de diversidad:** Se conformó un comité de diversidad, equidad e inclusión quien se encarga de promover actividades dentro de la empresa.
- 2. Formaciones de diversidad:** 28% del personal realizó la formación de diversidad, equidad e inclusión para sensibilizar sobre estos temas y promover la no discriminación.
- 3. Meta de discapacidad:** Se fija una meta progresiva para contratar a personal en situación de discapacidad, en 2024 la meta fue de un 1,1%.

Diversity, Equity, and Inclusion Survey

Promoting DEI enhances team well-being, drives innovation, and attracts diverse talent. It also aligns with international standards and supports SDGs 5, 8, and 10. In 2024, we made progress through initiatives such as:

- 1. Diversity Committee:** A Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) committee was established to promote related activities within the company.
- 2. Diversity Training:** 28% of employees completed DEI training to raise awareness and promote non-discrimination.
- 3. Disability Hiring Goal:** A progressive hiring target for people with disabilities was set, with a goal of 1.1% for 2024.

Estrategia de Sostenibilidad

Como parte del proceso de elaboración de nuestro informe de sostenibilidad, realizamos un análisis de materialidad basado en los **Estándares GRI** y la guía sectorial **SASB** para alimentos y bebidas. Este ejercicio permitió identificar y priorizar los temas con mayor impacto económico, social y ambiental, definiendo un umbral de **relevancia del 80 %**.

Como resultado, se seleccionaron **ocho temas materiales clave** que guiarán nuestra estrategia de sostenibilidad:

1. Gestión responsable del agua
1. Bienestar del cliente
2. Salud y seguridad ocupacional
3. Emisiones de GEI
4. Gestión de la energía
5. Impacto del packaging
6. Gestión de residuos
7. Calidad e inocuidad alimentaria.

Aunque no superaron el umbral del 80 %, algunos temas relevantes para el contexto de Fruselva, según el estándar SASB para Alimentos y Bebidas, se proponen para su futura evaluación e incorporación mediante indicadores de gestión:

1. Prácticas de venta y etiquetado de productos
2. Abastecimiento sostenible
3. Salud y nutrición

Sustainability Strategy

As part of the development of our sustainability report, we conducted a materiality analysis based on the **GRI Standards** and the **SASB** sector guide for the food and beverage industry. This exercise allowed us to identify and prioritize the issues with the greatest economic, social, and environmental impact, setting a **relevance threshold at 80%**.

As a result, **eight key material topics** were selected to guide our sustainability strategy:

1. Responsible water management
2. Customer well-being
3. Occupational health and safety
4. Reenhouse gas (GHG) emissions
5. Energy management
6. Packaging impact
7. Waste management
8. Food quality and safety

Although they did not exceed the 80% threshold, some topics relevant to Fruselva’s context—according to the SASB standard for the Food and Beverage industry—are proposed for future evaluation and inclusion through performance indicators:

1. Product labeling and sales practices
2. Sustainable sourcing
3. Health and nutrition

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Fruselva, alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad con nuestro propósito, misión, visión y valores corporativos, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Esta integración nos permite avanzar de manera coherente hacia un modelo de negocio responsable, comprometido con el bienestar de las personas y el cuidado del entorno.

Si bien desarrollamos acciones alineadas con los 17 ODS, nuestra actividad agroindustrial y nuestros procesos productivos nos permiten generar un mayor impacto positivo en los siguientes objetivos: el ODS 2 “Hambre Cero”, mediante la elaboración de alimentos nutritivos; el ODS 3 “Salud y Bienestar”, promoviendo hábitos saludables; el ODS 12 “Producción y Consumo Responsables”, optimizando recursos y reduciendo residuos; y el ODS 13 “Acción por el Clima”, a través de iniciativas para reducir nuestra huella ambiental.

Sustainable Development Goals (SDGs)

At Fruselva, we align our sustainability strategy with our purpose, mission, vision, corporate values, and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). This alignment allows us to move forward with a responsible business model that is committed to people’s well-being and environmental stewardship.

While we contribute to all 17 SDGs through various actions, our agro-industrial activity and production processes allow us to generate a greater positive impact on specific goals: SDG 2 “Zero Hunger” through the production of nutritious foods; SDG 3 “Good Health and Well-being” by promoting healthy habits; SDG 12 “Responsible Consumption and Production” through resource optimization and waste reduction; and SDG 13 “Climate Action” by implementing initiatives to reduce our environmental footprint.





Programa de Economía Circular Maule Alimenta

Maule Alimenta es una iniciativa público-privada que promueve el desarrollo sostenible y la innovación en el sector agroalimentario de la Región del Maule, en Chile. Como Programa Estratégico Regional (PER) impulsado por CORFO, articula a empresas, asociaciones gremiales, universidades, centros de investigación y organismos públicos para fortalecer la competitividad regional. En 2024 participamos en un programa de Economía Circular basado en la norma ISO 59020, aplicando indicadores para medir y evaluar la circularidad en la agroindustria.

Performance Evaluations

Maule Alimenta is a public-private initiative that promotes sustainable development and innovation in the agri-food sector of the Maule Region in Chile. As a Regional Strategic Program (PER) driven by CORFO, it brings together companies, industry associations, universities, research centers, and public institutions to enhance the region's competitiveness. In 2024, we participated in a Circular Economy program based on ISO 59020, applying indicators to measure and evaluate circularity in the agroindustry.



Formaciones en Sostenibilidad y Certificación B

La sostenibilidad no se logra únicamente mediante acciones operativas o indicadores de impacto, sino también fortaleciendo la cultura organizacional. En este sentido, las formaciones y actividades de sensibilización desempeñan un papel clave al integrar los principios de responsabilidad social y ambiental en la forma de pensar y actuar de los equipos. En 2024, ampliamos las formaciones en sostenibilidad socioambiental y en certificación B, con el objetivo de implicar a todos los equipos en la estrategia corporativa de sostenibilidad.

Training in sustainability and B Corp certification

Sustainability is not achieved solely through operational actions or impact indicators, but also by strengthening organizational culture. In this regard, training and awareness-raising activities play a key role in embedding principles of social and environmental responsibility into the way teams think and act. In 2024, we expanded our training in socio-environmental sustainability and B Corp certification to engage all teams in the company's sustainability strategy.



Ética y Transparencia

Integrar la ética en la estrategia de sostenibilidad fortalece una cultura de integridad y coherencia, alineando al equipo con los valores de la empresa. En 2024 actualizamos el comité de ética corporativo y formamos en ética y transparencia al 100 % del personal administrativo.

Ethics & Transparency

Integrating ethics into the sustainability strategy strengthens a culture of integrity and coherence, aligning the team with the company's values. In 2024, we updated our corporate ethics committee and provided ethics and transparency training to 100% of administrative staff.



Programa SENDA

En 2024 reforzamos nuestro compromiso con el Programa SENDA, orientado a la prevención del consumo de alcohol y otras sustancias adictivas en el entorno laboral. A partir de los resultados de la encuesta de prevalencia realizada el año anterior, se implementó un plan de mejoras y se formalizó un Plan de Acción Preventivo, estructurado en tres ámbitos: laboral, familiar e individual. Como parte de este plan, se llevó a cabo un stand de vida saludable enfocado en la alimentación y en la medición del índice de masa corporal (IMC), donde los trabajadores pudieron tomarse la presión arterial y controlar su peso. Estas acciones forman parte de nuestra estrategia de promoción de la salud y el bienestar de todo el equipo.

SENDER Program

In 2024, we reinforced our commitment to the SENDA Program, aimed at preventing alcohol and substance use in the workplace. Based on the results of the prevalence survey conducted the previous year, an improvement plan was implemented and a formal Preventive Action Plan was established, structured around three areas: workplace, family, and individual. As part of this plan, a healthy living stand was set up, focusing on nutrition and BMI measurement, where employees were able to check their blood pressure and weight. These initiatives are part of our ongoing strategy to promote health and well-being across the organization.



Stand vida saludable programa Senda
Healthy lifestyle information booth as part of the Senda program



Presidente, director general y equipo comercial de la compañía en Estados Unidos
The president of the company, alongside the CEO and the commercial team, during their visit to the U.S.



05

CALIDAD E
INNOVACIÓN
QUALITY AND
INNOVATION

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT

En 2024, el departamento de I+D+i ha continuado trabajando activamente en la investigación de nuevos ingredientes funcionales y naturales, con el objetivo de desarrollar productos de alto valor añadido que cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria..

Además, colabora estrechamente con los clientes en todas las etapas del diseño de nuevos productos: desde la formulación inicial, los ajustes organolépticos, y la caracterización fisicoquímica y nutricional, hasta los estudios microbiológicos y ensayos de vida útil, gracias a un laboratorio altamente equipado. Este enfoque integral nos permite ofrecer un servicio completo y ágil para el desarrollo y lanzamiento constante de innovaciones alineadas con las tendencias del mercado

In 2024, the R&D&I department continued to actively research new functional and natural ingredients, with the goal of developing high value-added products that meet the highest standards of quality and food safety.

The team also works closely with clients throughout all stages of new product development — from initial formulation, organoleptic adjustments, and physicochemical and nutritional characterization, to microbiological studies and shelf-life testing — thanks to its fully equipped laboratory. This comprehensive approach allows us to offer an agile and complete service for the continuous launch of innovative products aligned with market trends.



Equipo de Investigación, Desarrollo e Innovación
Research, Development and Innovation Team

fruLab®

+5,6M€

DE INVERSIÓN EN PROYECTOS I+D+i
OF INVESTMENT IN R&D&I PROJECTS

+50

NUEVAS REFERENCIAS
NEW REFERENCES

NUESTRAS AREAS DE ACTUACIÓN

OUR AREAS OF ACTION

GLOBAL SERVICES
SERVICIO GLOBAL
360º



ESTADO DE LOS PROYECTOS DE R+D+I ACTIVOS

PROJECT STATUS ACTIVE R&D&I PROJECTS

A continuación, se destaca el estado actual de los proyectos de innovación activos gestionados por el departamento de Investigación y Desarrollo (I+D+i). Este análisis resume la evolución de cada iniciativa, resaltando los avances más significativos y las etapas cruciales alcanzadas en los últimos meses.

The current status of active innovation projects managed by the Research and Development (R&D) department is highlighted below. This analysis summarizes the evolution of each initiative, highlighting the most significant advances and crucial stages reached in recent months.

PROYECTO / PROJECT:



Progreso del 57% del proyecto
Progress of 57 % of the project

Nuevos desarrollos con ingredientes funcionales para ayudar a prevenir la obesidad infantil. (CPP – AEI)

New developments with functional ingredients to help prevent childhood obesity. (CPP - AEI)

754,9K € Inversión Consorcio Consortium Investement	351,4K € Subvención Consorcio Consortium Grant
284,6K € Inversión Fruselva Fruselva Investment	38,4K € Subvención Fruselva Fruselva Grant

Fechas: Inicio: 02/10/2023 Finalización: 01/10/2026	Dates: Start: 02/10/2023 End: 01/10/2026
--	---

Estado operativo del proyecto:

En 2024, el proyecto avanzó en la investigación de nuevas fórmulas para prevenir la obesidad infantil. Los estudios en modelos animales mostraron que 2 de las 4 fórmulas podrían tener un efecto antiobesogénico, lo que supone un avance relevante para nuestro catálogo de innovación. El estudio clínico en población infantil comenzará en septiembre de 2025 y se esperan resultados para el primer trimestre de 2026.

Project operational status:

In 2024, the project advanced in the research of new formulas to prevent childhood obesity. Studies in animal models showed that 2 out of the 4 formulas may have an anti-obesogenic effect, representing a significant step forward for our innovation portfolio. A clinical study in children is set to begin in September 2025, with results expected in the first quarter of 2026.



PROYECTO / PROJECT:



PAG-020100-2023-238
PROYECTO PRIMARIOV PP22

Progreso del 98% del proyecto
Progress of 98% of the project

Investigación aplicada para el desarrollo de nuevos productos alimentarios, para seniors, de mayor valor funcional y de mejora del bienestar.

Applied research for the development of new food products, for seniors, with greater functional value and improvement of well-being.

- € Inversión Consorcio Consortium Investement	- € Subvención Consorcio Consortium Grant
1,1M € Inversión Fruselva Fruselva Investment	725,2K € Subvención Fruselva Fruselva Grant

Fechas: Inicio: 01/04/2023 Finalización: 30/06/2025	Dates: Start: 01/04/2023 End: 30/06/2025
--	---

Estado operativo del proyecto:

En 2024, el proyecto SENVAFUN logró desarrollar exitosamente siete fórmulas cremosas, ricas en proteínas y con alta densidad nutricional, tras superar complicaciones técnicas en la fase de formulación. Actualmente, se evalúa cuál de ellas ofrece mayores beneficios para un envejecimiento saludable, mediante estudios in vitro e in vivo.

Project operational status:

In 2024, the SENVAFUN project successfully developed seven creamy, high-protein, and nutrient-dense formulas after overcoming technical challenges during the formulation phase. The project is currently evaluating which formula offers the greatest benefits for healthy aging through in vitro and in vivo studies.



PROYECTO / PROJECT:



Número Expediente: PAG-020100-2023-28
Proyecto primario PP21

Progreso del 98% del proyecto
Progress of 98% of the project

Fechas: Inicio: 01/04/2023 Finalización: 30/06/2025	Dates: Start: 01/04/2023 End: 30/06/2025
--	---

Investigación de nuevas fórmulas innovadoras que estimulen el sistema inmunológico de los niños en los diferentes estadios de crecimiento.

Research on new innovative formulas that stimulate the immune system of children at different stages of growth.

- € Inversión Consorcio Consortium Investement	- € Subvención Consorcio Consortium Grant
456,7K € Inversión Fruselva Fruselva Investment	296,8K € Subvención Fruselva Fruselva Grant

Estado operativo del proyecto:

En 2024, IMMUNE KIDS descubrió combinaciones de frutas y parabióticos con efecto positivo en el sistema inmunológico infantil. A partir de estos resultados, se lanzó la gama Biòtics, enfocada en ofrecer productos saludables para fortalecer las defensas de los más pequeños.

Project operational status:

In 2024, IMMUNE KIDS discovered fruit and parabiotic combinations with a positive effect on children's immune systems. Based on these findings, the Biòtics range was launched, offering healthy products aimed at strengthening the natural defenses of young children.



PROYECTO / PROJECT:



CPP2023-010565

Progreso del 18% del proyecto

Progress of 18% of the project

Diseño y desarrollo de una bebida funcional vegetal para mejorar el estado nutricional y la inmunidad de las personas mayores tempranas para lograr un envejecimiento saludable

Design and development of a plant-based functional beverage to improve the nutritional status and immunity of early older adults for healthy aging

806,7K €
Inversión Consorcio
Consortium Investement

291,4K €
Subvención Consorcio
Consortium Grant

437,7K €
Inversión Fruselva
Fruselva Investment

- €
Subvención Fruselva
Fruselva Grant

Fechas:
Inicio: 01/12/2024
Finalización: 31/11/2027

Dates:
Start: 01/12/2024
End: 31/11/2027

Estado operativo del proyecto:
En 2024 se aprobó IMMUGOLD, un proyecto para desarrollar una bebida vegetal con nutrientes que refuercen la inmunidad y funciones antiinflamatorias y antioxidantes. Se evaluarán sus beneficios en personas mayores tempranas mediante un estudio clínico controlado y de alta calidad científica.

Project operational status:
In 2024, the IMMUGOLD project was approved to develop a plant-based beverage rich in nutrients to support immunity and anti-inflammatory and antioxidant functions. Its benefits will be evaluated in early elderly individuals through a high-quality, controlled clinical trial.

Líder del proyecto:
Project Leader:



Socio del proyecto:
Project Manager:



Financiado por:
Founded by:



PROYECTO / PROJECT:



CPP2023-010598

Progreso del 18% del proyecto

Progress of 18% of the project

Innovación en alimentos naturales a la salud infantil, orientando transformaciones sin precedentes para construir una microbiota infantil beneficiosa

Innovation in natural foods for children’s health, driving unprecedented changes to support the development of a beneficial gut microbiota in early childhood

1,9M €
Inversión Consorcio
Consortium Investement

1M €
Subvención Consorcio
Consortium Grant

485,9K €
Inversión Fruselva
Fruselva Investment

- €
Subvención Fruselva
Fruselva Grant

Fechas:
Inicio: 01/12/2024
Finalización: 30/11/2027

Dates:
Start: 01/12/2024
End: 30/11/2027

Alcance previsto del proyecto:
En 2024 se puso en marcha GUTBABI, un proyecto que estudiará cómo fórmulas en formato pouch, tras la lactancia materna, pueden fortalecer la microbiota intestinal y mejorar la salud infantil.

Project operational status:
In 2024, the GUTBABI project was launched to study how pouch-based formulas, introduced after breastfeeding, can strengthen the gut microbiota and improve children’s health.

Líder del proyecto:
Project Leader:



Socio del proyecto:
Project Manager:



Financiado por:
Founded by:



PROYECTO / PROJECT:



ACE139/24/000241

Progreso del 81% del proyecto

Progress of 81% of the project

Investigación aplicada para el desarrollo de nuevos productos alimentarios, para seniors, de mayor valor funcional y de mejora del bienestar.

Applied research for the development of new food products, for seniors, with greater functional value and improvement of well-being.

- €
Inversión Consorcio
Consortium Investement

- €
Subvención Consorcio
Consortium Grant

29K €
Inversión Fruselva
Fruselva Investment

29K €
Subvención Fruselva
Fruselva Grant

Fechas:
Inicio: 01/04/2023
Finalización: 30/06/2025

Dates:
Start: 01/04/2023
End: 30/06/2025

Estado operativo del proyecto:
A finales de 2024 se aprobó ALTPRO, un proyecto para revalorizar la okara de avena y arroz de bebidas vegetales, mediante la obtención de ingredientes de alto valor y el diseño de un plan de negocio basado en economía circular.

Project operational status:
At the end of 2024, the ALTPRO project was approved to upcycle oat and rice okara from plant-based beverage production by extracting high-value ingredients and designing a business plan based on circular economy principles.

Líder del proyecto:
Project Leader:



Socio del proyecto:
Project Manager:



Financiado por:
Founded by:



PROYECTO / PROJECT:



PTQ2021-011639

Progreso del 88% del proyecto

Progress of 88% of the project

Diseño y desarrollo de una bebida funcional vegetal para mejorar el estado nutricional y la inmunidad de las personas mayores tempranas, promoviendo un envejecimiento saludable.

Design and development of a functional plant-based beverage to improve nutritional status and immunity in early elderly people, promoting healthy aging.

- €
Inversión Consorcio
Consortium Investement

- €
Subvención Consorcio
Consortium Grant

166,7K €
Inversión Fruselva
Fruselva Investment

99,6K €
Subvención Fruselva
Fruselva Grant

Fechas:
Inicio: 26/10/2022
Finalización: 25/10/2025

Dates:
Start: 26/10/2022
End: 25/10/2025

Estado operativo del proyecto:
En 2024, Fruselva desarrolló una bebida vegetal con vitaminas, proteínas de alto valor biológico y postbióticos para promover un envejecimiento saludable. Se realizó una cata sensorial con una muestra representativa para evaluar su aceptación y viabilidad comercial.

Project operational status:
In 2024, Fruselva developed a plant-based beverage enriched with vitamins, high-quality proteins, and postbiotics to promote healthy aging. A sensory test was conducted with a representative sample to assess product acceptance and commercial viability.

Líder del proyecto:
Project Leader:



Financiado por:
Founded by:



/52

Memoria Anual FRUSELVA / FRUSELVA Annual report 2024/ 53

CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS HOMOLOGACIONES

Con el fin de asegurar la calidad y la inocuidad de todos nuestros productos, se realiza un análisis riguroso de la normativa actual para garantizar que las materias primas utilizadas sean de alta calidad y estén siempre dentro de los límites legales establecidos para contaminantes.

PRODUCT CERTIFICATION APPROVALS

In order to ensure the quality and safety of all our products, a thorough review of current regulations is carried out to guarantee that the raw materials used are of high quality and consistently comply with legal limits for contaminants.

En 2024, ha aumentado significativamente la incorporación de nuevos ingredientes, en respuesta a la creciente demanda de nuestros clientes por productos más innovadores y con mayor valor diferencial frente al mercado.

Asimismo, se ha optimizado el control sobre las materias primas mediante la aplicación de las normativas de calidad más recientes, lo que ha permitido aplicar criterios más rigurosos en la evaluación y selección de nuestros proveedores. Esto refuerza nuestro compromiso con la calidad y la excelencia en cada etapa del proceso productivo.

In 2024, the incorporation of new ingredients increased significantly, driven by our clients' growing demand for more innovative and distinctive products in the marketplace.

At the same time, raw material control was strengthened through the implementation of the latest quality standards and regulatory updates. This allowed us to apply more rigorous criteria in the evaluation and selection of suppliers, reinforcing our commitment to quality and excellence throughout the production process.



CERTIFICADOS

En 2024, y en línea con el compromiso de Fruselva con los más altos estándares de seguridad alimentaria, se llevaron a cabo las auditorías correspondientes a diversas certificaciones. **España:** Organic Europa, Halal, BRCGS. IFS. **Colombia:** BRCGS + FSMA, Organic NOP, Kosher, Non GMO. **Chile:** BRCGS + FSMA, Kosher, Halal, Orgánico: JAS, NCH, NOP, Brasil, COR, México, Clean Label, Gluten Free, Non Gmo, Plant Based, Demeter, SEDEX.

Cabe resaltar que la empresa cuenta con una extensa implementación de procedimientos y protocolos operativos que aseguran una excelente calidad en sus productos. Gracias a ello, Fruselva logra obtener un amplio abanico de certificaciones, cumpliendo con criterios de alta exigencia.

CERTIFICATES

In 2024, in line with Fruselva's commitment to the highest food safety standards, audits were carried out for various certifications: **Spain:** Organic Europa, Halal, BRCGS. IFS. **Colombia:** BRCGS + FSMA, Organic NOP, Kosher, Non GMO. **Chile:** BRCGS + FSMA, Kosher, Halal, Orgánico: JAS, NCH, NOP, Brasil, COR, México, Clean Label, Gluten Free, Non Gmo, Plant Based, Demeter, SEDEX.

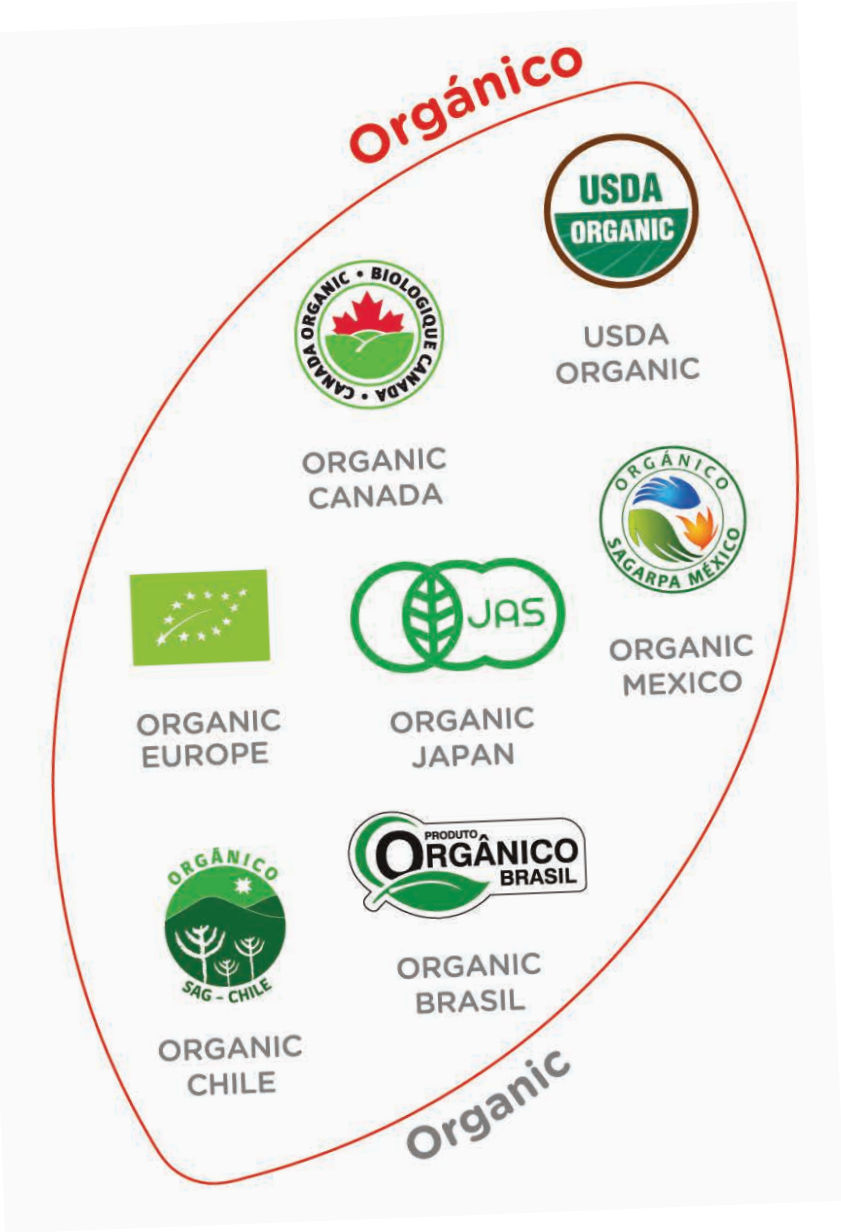
It is worth highlighting that the company has a wide range of established procedures and protocols in place to ensure excellent product quality. This strong foundation allows Fruselva to obtain a broad array of certifications that meet demanding requirements.

Nuestras Certificaciones
Our Certifications
2024-2025



EN TODAS LAS PLANTAS DE FRUSELVA, LAS OPERACIONES SIGUEN LOS MÁS Estrictos PROTOCOLOS DE SALUD Y SEGURIDAD. CADA PLANTA ES REGULARMENTE AUDITADA Y CERTIFICADA POR LAS INSTITUCIONES GLOBALES DE LA MAYOR EXIGENCIA Y CREDIBILIDAD.

IN ALL FRUSELVA PLANTS, OPERATIONS FOLLOW THE STRICT HEALTH AND SAFETY PROTOCOLS. EACH PLANT IS REGULARLY AUDITED AND CERTIFIED BY THE GLOBAL INSTITUTIONS OF THE HIGHEST REQUIREMENT AND CREDIBILITY



NUEVO CERTIFICADO
NEW CERTIFICATE

AUDITORIAS

Durante 2024, la empresa recibió múltiples visitas por parte de organismos certificadores y clientes, cuyo objetivo fue comprobar la adecuada aplicación de los procedimientos orientados a garantizar la inocuidad de los productos. Estas evaluaciones valoraron muy positivamente las mejoras implementadas en los últimos años. Asimismo, la planta principal ha logrado mantener durante tres años consecutivos la certificación Grade AA-AA+, reflejo del compromiso continuo con la excelencia en seguridad alimentaria y calidad.

AUDITS

Throughout 2024, the company received several visits from certification bodies and clients, aimed at verifying the proper implementation of procedures to ensure product safety. These evaluations highly praised the improvements carried out in recent years. Additionally, the main facility has maintained Grade AA-AA+ certification for three consecutive years, reflecting the company's ongoing commitment to excellence in food safety and quality..

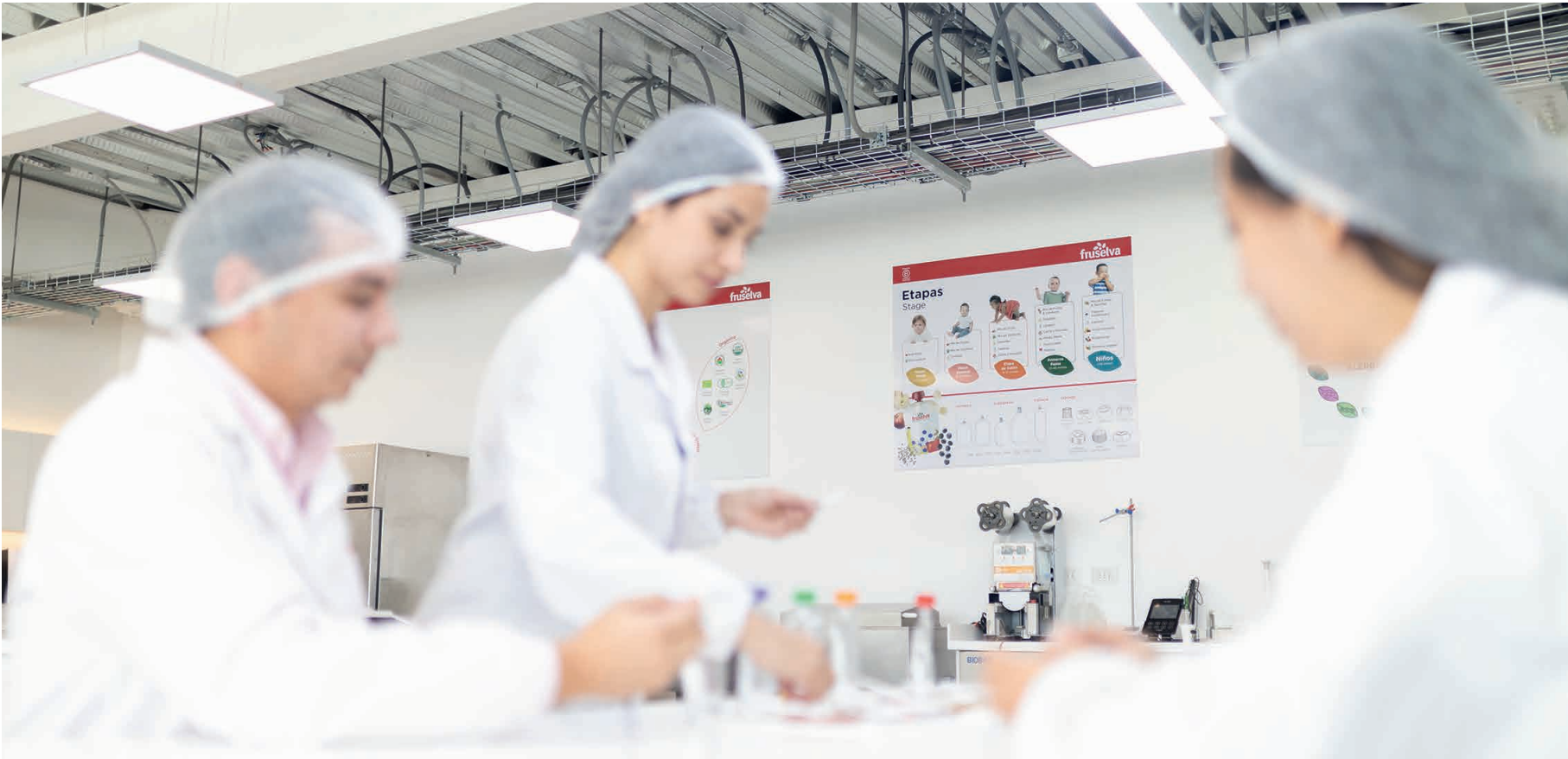
45 AUDITORIAS SUPERADAS CON ÉXITO
APPROVED AUDITS PERFORMED

MEJORA CONTINUA

El departamento específico de mejora continúa tiene como misión crear acciones a partir de las necesidades de nuestros clientes, proveedores o responsables de área. Gracias a este departamento Fruselva mejora constantemente y esto a su vez se ve reflejado en nuestro crecimiento y desarrollo.

CONTINUOUS IMPROVEMENT

The specific continuous improvement department's mission is to create actions based on the needs of our clients, suppliers or area managers. Thanks to this department Fruselva constantly improves and this in turn is reflected in our growth and development.





06

TECNOLOGÍA DE
FUTURO
FUTURE
TECHNOLOGY

Interior de la megafactory de Chile
Interior of the Fruselva megafactory in Chile



PASTEURIZADO PASTEURIZATION

Esta tecnología nos permite optar a una amplia gama de productos estables a temperatura ambiente y con una vida útil superior a 1 año. En esta gama podemos encontrar productos con base fruta, combinados con verduras, cereales, lácteos, semillas, superfoods, etc, pudiendo así tener un producto “ready to go” gracias al packaging innovador, como es el pouch.

This technology allows us to opt for a wide range of products that are stable at room temperature and have a shelf life superior a 1 year. In this range we can find fruit-based products, combined with vegetables, cereals, dairy products, seeds, superfoods, etc., thus having a “ready to go” product thanks to the innovative packaging: the pouch.

500 M_U

CAPACIDAD PRODUCTIVA ANUAL EN PASTEURIZADO
ANNUAL PRODUCTIVE CAPACITY OF PASTEURIZATION



RETORT RETORT



La tecnología de esterilización nos ha abierto la posibilidad de diseñar una nueva gama de productos más complejos como postres, lácteos, cremas de verduras, “ready meals”, con pasta, carne, pescado, etc., también estables a temperatura ambiente y con una larga vida útil.

Sterilisation technology has opened up the possibility of designing a new range of more complex products such as dairy desserts, vegetable creams, “ready meals”, with pasta, meat, fish, etc., also stable at room temperature, with a long shelf life.

70 M_U

POUCHES QUE FRUSELVA PUEDE PROCESAR AL AÑO EN PROCESO RETORT
POUCHES THAT FRUSELVA CAN PROCESS PER YEAR IN RETORT PROCESS





UHT UHT

La tecnología UHT nos ha permitido ofrecer productos líquidos seguros y de alta calidad, al someterlos a temperaturas de 135-150 °C por pocos segundos. Gracias a su combinación con un envase aséptico en formato *brick*, logramos una larga vida útil sin refrigeración, manteniendo el sabor y los nutrientes, y apostando por un formato práctico y sostenible.

UHT technology has allowed us to offer safe, high-quality liquid products by briefly heating them to 135-150 °C. Combined with aseptic packaging in brick format, this process ensures a long shelf life without refrigeration, while preserving taste and nutrients — all in a convenient and sustainable format.

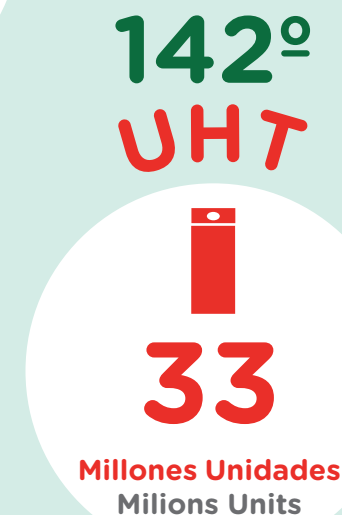
150 Mu

CAPACIDAD PRODUCTIVA ANUAL EN UHT
ANNUAL PRODUCTIVE CAPACITY OF UHT



Línea de producción de bebidas vegetales en Fruselva Spain
Plant-based beverage production line at Fruselva Spain.

UNIDADES PRODUCIDAS EN 2024/
UNITS PRODUCED IN 2024



SUPPLY CHAIN

Para dar respuesta a las necesidades de todos nuestros clientes, el departamento de Supply Chain gestionó y ejecutó con eficiencia más de 11.000 órdenes de producción, tanto en las líneas de procesamiento de materia prima como en las de envasado de producto terminado.

SUPPLY CHAIN

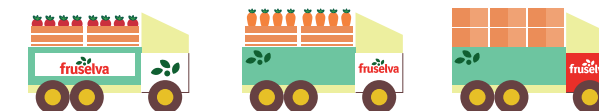
To meet the needs of all our clients, the Supply Chain department efficiently managed and fulfilled over 11.000 production orders across both raw material processing and finished product packaging lines.

+11.000

ÓRDENES DE PRODUCCIÓN
PRODUCTION ORDERS

+31M_{kg}

MATERIA PRIMA PROCESADA
PROCESSED RAW MATERIAL





07

NUESTROS FORMATOS
OUR FORMATS

5

DISPONEMOS DE FORMATOS

AVAILABLE FORMATS



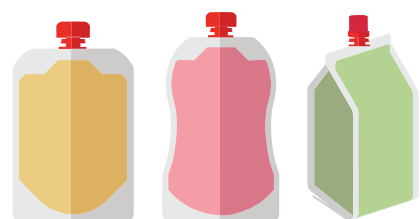
POUCH POUCH

Disponemos de la tecnología más innovadora y de una amplia gama de formatos y capacidades. **Es un formato ligero, resistente e ideal para los más pequeños.** No necesita refrigeración y es de fácil apertura y cierre.

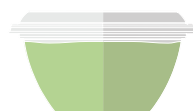
Se trata de un formato de gran estabilidad y equilibrio y dispone de varias opciones de tapones y boquillas.

We have the most innovative technology and a wide range of formats and capacities. **It is a lightweight, resistant and ideal format for the little ones.** It does not need refrigeration and is easy to open and close.

It is a format of great stability and balance and has several options of caps and nozzles.



Pouch
Doypack, Shaped & Cheerpack



Tarrinas
Plastic Cups



Tarrina De Vidrio
Glass Jar



Brick
Brick



Coberturas y Rellenos
Toppings and Fillings



TARRINAS

PLASTIC CUPS

Disponemos de la tecnología más avanzada para envasar tarrinas con una amplia variedad de recetas. Se trata de un envase de plástico cómodo e innovador, que conserva y mantiene de manera óptima el alimento en su interior.

Es ideal para purés de frutas y compotas para niños y destaca por ser un formato muy seguro y cómodo de llevar.

We have the most advanced technology to pack tubs with a wide variety of recipes. It is a comfortable and innovative plastic container, which optimally preserves and maintains the food inside.

It is ideal for fruit purées and compotes for children and stands out for being very safe and comfortable to carry.



IDEAL FOR CHILDREN
IDEAL PARA LOS MÁS PEQUEÑOS



CON OPCIÓN DE CUCHARILLA
INSERTABLE
WITH OPTIONAL PLUG TEASPOON

TARRINA DE VIDRIO

GLASS JAR

Los clásicos tarros de vidrio continúan siendo vistos como el envase por excelencia. El vidrio permite ver exactamente lo que se estará dando a los bebés. Es un formato utilizado por generaciones y transmite seguridad y tradición.

El año 2022 Fruselva continúa produciendo en su planta de última generación estos productos premium, naturales y deliciosos en este formato tradicional.

Classic glass jars continue to be seen as the packaging par excellence. The glass allows you to see exactly what you will be giving to the babies. It is a format used for generations and transmits security and tradition.

In 2022, Fruselva continues to produce these premium, natural and delicious products in this traditional format in its state-of-the-art plant.



RELLENOS

FILLINGS

También envasamos mermeladas consistentes, homogéneas y untables para aplicar con manga o espátula, de color y sabor original muy definidos, sin agregados de esencias. Ideal para utilizarse en productos de pastelería, panadería, heladería y bebidas.

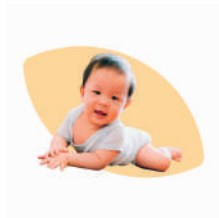
We also package consistent, homogeneous and spreadable jams to apply with a sleeve or spatula, with a very defined color and original flavor, without added essences. Ideal for use in pastry, bakery, ice cream and beverage products.



CUBRIMOS TODAS LAS ETAPAS DE CRECIMIENTO / WE COVER ALL THE STAGES

Starter

4-6 months
4-6 meses



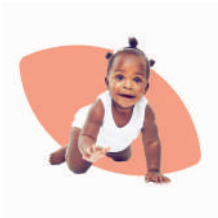
Sitter

6-8 months
6-8 meses



Crawler

8-12 months
-12 meses



Toddler

12-48 months
12-48 meses



Kids

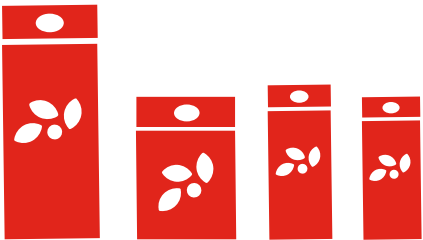
+48 months
+48 meses



BRICKS BRICKS

4 FORMATOS IDEAL FOR CHILDREN

1L / 500ml / 250ml / 200ml



El formato Brick es un envase aséptico, multicapa y hermético, diseñado para preservar productos líquidos como **bebidas vegetales**, jugos o leche, sin necesidad de refrigeración. Gracias a su estructura compuesta por capas de cartón, aluminio y plástico, protege el contenido de la luz, el oxígeno y agentes externos, asegurando una larga vida útil y conservando el sabor y los nutrientes.

Tras la adhesión de **Costa Concentrados Levantinos** al grupo, hemos integrado esta tecnología a nuestra línea de bebidas vegetales, ampliando nuestra oferta con productos más seguros, sostenibles y prácticos, en línea con las nuevas exigencias del mercado y del consumidor.

The Brick format is an aseptic, multilayer, and airtight packaging designed to preserve liquid products such as **plant-based beverages**, juices, and milk without the need for refrigeration. Its structure—made of layers of cardboard, aluminum, and plastic—protects the contents from light, oxygen, and external contaminants, ensuring a long shelf life while maintaining flavor and nutritional quality.

With the integration of **Costa Concentrados Levantinos** into the group, we have adopted this technology in our plant-based beverage line, expanding our range with products that are safe, sustainable, and convenient, aligned with today's market and consumer expectations.



“Área de paletizado en la planta de Fruselva Spain.”
“Palletizing area at the Fruselva Spain facility.”





“Equipo Fruselva Chile”
“Fruselva Chile Team”

08

**HECHOS DESTACADOS
DEL AÑO**
HIGHLIGHTS OF THE
YEAR

BECA STEAM
STEAM AWARD

Por cuarto año consecutivo, se ha entregado la Beca de la Escola Internacional del Camp - EIC en el ámbito STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas). Este año, la beca ha sido concedida a Ainhoa Ugalde Salva, estudiante de 4º de ESO, en reconocimiento a su esfuerzo y compromiso académico.

Con esta ayuda, queremos acompañar a esta joven de 16 años durante el próximo curso escolar y seguir impulsando el desarrollo del talento entre los estudiantes. En Fruselva estamos convencidos de que la #educación es una herramienta clave para construir un futuro sólido, especialmente en la etapa juvenil.

El Premio Fruselva en el ámbito STEAM, impulsado por la Fundació Escola Internacional del Camp, cubrirá los gastos de escolarización del curso completo con una aportación de 6.000 euros.

For the fourth consecutive year, the Escola Internacional del Camp - EIC has awarded its scholarship in the STEAM field (Science, Technology, Engineering, Arts, and Mathematics). This year, the scholarship was granted to Ainhoa Ugalde Salva, a 4th-year secondary student, in recognition of her dedication and academic performance.

With this support, we aim to accompany this 16-year-old student throughout the upcoming school year and continue fostering talent among young learners. At Fruselva, we firmly believe that #education is a key tool for building a solid future, especially during adolescence.

The Fruselva STEAM Award, promoted by the Escola Internacional del Camp Foundation, will cover the full tuition fees for the 2025 academic year with a contribution of €6,000.



“El Presidente de Fruselva, Xavier Martínez i Serra (izquierda), entrega la Beca Fruselva a la alumna de la EIC, Ainhoa Ugalde Salva.”
“The President of Fruselva, Xavier Martínez i Serra (left), presents the Fruselva Scholarship to EIC student Ainhoa Ugalde Salva.”

SOPORTE AL DEPORTE
SPORTS SUPPORT



“Entrega de equipación deportiva del FC Barcelona en Chile
“Delivery of FC Barcelona sports gear in Chile”

En 2024, Fruselva reforzó su compromiso social con iniciativas educativas, deportivas y solidarias a nivel internacional.

Colaboró con universidades e institutos en Chile, Colombia y España para fomentar la formación y la inserción laboral de jóvenes. Destacan los acuerdos con UCM, UA, Inacap, SENA, Universidad del Norte y URV, entre otros.

En el ámbito deportivo y social, apoyó el programa Joves Futur+ con la Fundació FC Barcelona para jóvenes extutelados, donó equipaciones oficiales en Colombia y material deportivo en Chile, y patrocinó la 26ª edición de la Fundación Enric Masip. También participó en la Cayena Run 5K en Barranquilla, promoviendo hábitos saludables en la infancia.

Estas acciones reflejan el compromiso de Fruselva con un futuro más justo, saludable y lleno de oportunidades.

In 2024, Fruselva strengthened its social commitment through educational, sports, and solidarity initiatives at an international level.

The company collaborated with universities and institutes in Chile, Colombia, and Spain to support training and promote youth employment. Notable partnerships include UCM, UA, Inacap, SENA, Universidad del Norte, and URV, among others.

In the sports and social arena, Fruselva supported the Joves Futur+ program with the FC Barcelona Foundation to help young people leaving the child protection system. It donated official kits in Colombia and sports equipment in Chile, and sponsored the 26th edition of the Enric Masip Foundation. Fruselva also took part in the Cayena Run 5K in Barranquilla, encouraging healthy habits among children.

These actions reflect Fruselva’s commitment to building a fairer, healthier future full of opportunities.



*"Equipo comercial de Fruselva en la feria Alimentaria."
"Fruselva's sales team at the Alimentaria trade fair."*

FERIAS COMERCIALES TRADE FAIRS

Durante 2024, Fruselva ha reforzado su presencia internacional participando activamente en las principales ferias del sector alimentario a nivel global, consolidando su posicionamiento como referente en innovación, sostenibilidad y desarrollo de productos saludables.

En **Asia**, nuestra participación en **FBIF y CBME (Shanghai)** nos permitió explorar nuevas oportunidades comerciales en los sectores de alimentación, maternidad y nutrición avanzada, áreas de alto potencial en el mercado asiático.

En Europa, estuvimos presentes en **PLMA (Ámsterdam)**, donde demostramos nuestra capacidad como socios industriales para marcas blancas, y pusimos en valor nuestras soluciones sostenibles e innovadoras en alimentación infantil, y bebidas *plant based*. Además, participamos en Alimentaria (Barcelona), uno de los eventos más relevantes del sector en España, donde presentamos nuestra oferta de co-manufactura y novedades en productos funcionales.

Cerramos el año en **PLMA Chicago (EE. UU.)**, donde reforzamos nuestra estrategia de expansión en Norteamérica, subrayando nuestra experiencia en co-manufactura y nuestro compromiso con productos funcionales y de alta calidad.

Estas participaciones reflejan la proyección global de Fruselva y su firme apuesta por ofrecer soluciones alimentarias saludables, sostenibles y adaptadas a las demandas de cada mercado.

Throughout 2024, Fruselva has strengthened its international presence by actively participating in major global food industry trade shows, consolidating its position as a leader in innovation, sustainability, and the development of healthy products.

In Asia, our participation in **FBIF and CBME (Shanghai)** allowed us to explore new business opportunities in the food, maternity, and advanced nutrition sectors—areas with high potential in the Asian market.

In Europe, we took part in **PLMA (Amsterdam)**, showcasing our capabilities as industrial partners for private label brands, and in **Anuga (Germany)**, where we highlighted our sustainable and innovative solutions in infant nutrition. We also participated in Alimentaria (Barcelona), one of the most important food industry events in Spain, where we presented our co-manufacturing offer and innovations in functional products.

We closed the year at **PLMA Chicago (USA)**, where we reinforced our expansion strategy in North America, emphasizing our co-manufacturing expertise and our commitment to high-quality, functional products.

These participations reflect Fruselva's global vision and its firm commitment to providing healthy, sustainable food solutions tailored to the demands of each market.



*"Equipo Fruselva en la feria CBME
Fruselva team at the CBME Fair"*



*"Fruselva en la feria PLMA Amsterdam."
"Fruselva at the PLMA Fair in Amsterdam."*



Línea de pouch
Pouch line
9

09

**INVERSIÓN Y MEDIO
AMBIENTE**
INVESTMENT AND
THE ENVIRONMENT

Lineas de Producción Fruselva Chile
Production lines at Fruselva Chile

INVERSIONES 2024

INVESTMENT 2024

Durante 2024, Fruselva ha reafirmado su compromiso con el crecimiento sostenible y la innovación, invirtiendo estratégicamente en infraestructura, tecnología, investigación, sostenibilidad y responsabilidad social. Estas acciones reflejan su visión a largo plazo y su objetivo de consolidarse como referente en el sector.

Se han ejecutado planes de ampliación y modernización que han permitido incorporar tecnologías de última generación en las plantas, mejorando la eficiencia, la trazabilidad y la capacidad de adaptación al mercado.

En sostenibilidad, se ha fortalecido el sistema de gestión de residuos e instalado nuevos equipos de reciclaje. En colaboración con Huella Chile, se ha actualizado la medición de la huella de carbono bajo el protocolo GHG Protocol 2001, definiendo nuevas estrategias para reducir progresivamente las emisiones.

Fruselva ha mantenido su liderazgo en el desarrollo de productos líquidos innovadores y funcionales, enfocándose en alimentos infantiles orgánicos y saludables mediante biotecnología avanzada. Las investigaciones se han orientado a áreas clave como la inmunonutrición y el envejecimiento saludable.

El crecimiento en I+D ha supuesto también la ampliación del equipo técnico y científico, reforzando su capacidad para ejecutar proyectos actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación.

Estas iniciativas consolidan el liderazgo de Fruselva y su compromiso con la innovación responsable, el desarrollo sostenible y el bienestar social.

Throughout 2024, Fruselva has reaffirmed its commitment to sustainable growth and innovation by making strategic investments in infrastructure, technology, research, sustainability, and social responsibility. These actions reflect the company's long-term vision and its goal of consolidating its position as a sector leader.

Expansion and modernization plans have allowed the integration of state-of-the-art technologies in production facilities, improving efficiency, traceability, and adaptability to market demands.

In terms of sustainability, the company has strengthened its waste management system and installed new recycling equipment across all sites. In collaboration with Huella Chile, it has updated its carbon footprint measurement following the GHG Protocol 2001, enabling new strategies to progressively reduce emissions.

Fruselva has maintained its leadership in the development of innovative and functional liquid products, focusing on organic and healthy baby food through advanced biotechnology. Research has targeted key public health areas such as immunonutrition and healthy aging.

Progress in R&D has also led to the expansion of the technical and scientific team, enhancing the department's capacity to manage current projects and develop new research lines.

These efforts consolidate Fruselva's leadership and highlight its commitment to responsible innovation, sustainable development, and social well-being.



+30M€

INVERSIÓN EN INDUSTRIA, I+D+i,
TECNOLOGÍA Y PERSONAL

INVESTMENT IN INDUSTRY, R&D+i,
TECHNOLOGY AND STAFF

INVERSIÓN INDUSTRIAL

La inversión industrial realizada por Fruselva durante este año ha estado centrada principalmente en Chile. La nueva *megafactory* ha sido un elemento clave para afianzar su presencia en la región y promover el desarrollo económico local. Estas nuevas inversiones han permitido modernizar las plantas de producción con tecnología de última generación, lo que ha resultado en un notable aumento de la capacidad productiva y en una mayor eficiencia operativa. La mayor parte de los recursos se han destinado a la construcción de esta nueva planta.

Estas inversiones también han favorecido la generación de empleo, contribuyendo al bienestar social de la zona. La adopción de prácticas responsables con el entorno y la puesta en marcha de sistemas avanzados para la gestión de residuos y la disminución de la huella de carbono evidencian el firme compromiso de Fruselva con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. En conjunto, estas actuaciones no solo refuerzan la posición de Fruselva en el mercado internacional, sino que también promueven el crecimiento industrial y económico de Chile, consolidando su papel como un actor estratégico en la cadena de valor agroindustrial.

INDUSTRIAL INVESTMENT

Fruselva’s industrial investment this year has been primarily focused on Chile. The new megafactory has played a key role in strengthening its presence in the region and driving local economic development. These investments have enabled the modernization of production plants with state-of-the-art technology, significantly increasing production capacity and operational efficiency. The largest share of resources has been allocated to the construction of the new facility.

The investments have also supported job creation, contributing to improved social well-being. The adoption of environmentally responsible practices and the implementation of advanced waste management and carbon footprint reduction systems reflect Fruselva’s strong commitment to sustainability and environmental care. Altogether, these actions not only reinforce Fruselva’s competitiveness in the global market but also promote Chile’s industrial and economic growth, positioning the country as a key player in the agri-food value chain.



INVERSIÓN EN I+D+i

En 2024, Fruselva ha realizado inversiones significativas en investigación y desarrollo (I+D), evidenciando su compromiso con la innovación y la excelencia en la industria alimentaria. Las inversiones han permitido la creación de más de 500 nuevas recetas, lo que subraya el enfoque continuo en ofrecer productos variados y de alta calidad que satisfagan las demandas cambiantes del mercado en todo el mundo.

Además, se estableció en España un nuevo equipo de I+D, lo que representa un paso crucial hacia la centralización y coordinación de los esfuerzos de investigación en todas las subsidiarias de la empresa. Esta medida busca optimizar los recursos y acelerar el proceso de desarrollo de nuevos productos, tecnologías y proyectos.

Fruselva también presentó nuevos proyectos de investigación tanto a nivel nacional como europeo, evidenciando su compromiso con la vanguardia científica y tecnológica. Estos proyectos tienen como objetivo explorar nuevas oportunidades en el campo de la alimentación funcional y la innovación, posicionando a Fruselva como un líder en la industria a nivel global.

INVESTMENT IN R&D&I

In 2024, Fruselva has made significant investments in research and development (R&D), demonstrating its commitment to innovation and excellence in the food industry. These investments have enabled the creation of over 500 new recipes, emphasizing the continued focus on offering diverse and high-quality products that meet the changing demands of the global market.

Additionally, a new R&D team was established in Spain, representing a crucial step towards centralizing and coordinating research efforts across all company subsidiaries. This measure aims to optimize resources and accelerate the process of developing new products, technologies, and projects.

Fruselva also introduced new research projects at both national and European levels, showcasing its commitment to scientific and technological forefront. These projects aim to explore new opportunities in the field of functional food and innovation, positioning Fruselva as a leader in the industry globally.



Reunion del equipo de Fruselva Chile
Meeting with the Fruselva Chile team



Interior de la megafactory de Chile
Chile Megafactory Interior



Celebración de construcción de la cubierta de la nueva megafactory en Chile
Celebration of the roof construction of the new megafactory in Chile

MEMORIA / ANUAL
ANUAL / REPORT

2024

ESPAÑA / SPAIN

HEADQUARTERS

PLANTA / PLANT

Polígono Industrial El Prat, Ctra. de Cambrils, 18,
43330, Riudoms, Tarragona

CHILE

PLANTA / PLANT

Longitudinal Sur Km. 264, Maule, Talca

COLOMBIA

PLANTA / PLANT

Zf La Cayena, Av Principal Cl 6 Lote 16,
Barranquilla, Atlántico

USA- EAST COAST

OFICINA / OFFICE

75 SW 7TH Street, Suite 1604,
Miami, FL 33130

USA- WEST COAST

OFICINA / OFFICE

17875 Von Karman Av. CA 92614.
Irvine, CA

MEXICO

OFICINA / OFFICE

Blvd. Bernardo Quintana 300, Centro Sur, 76090
Santiago de Querétaro, Qro.

CHINA

OFICINA / OFFICE

Room 102, Building 12, Jihe Plaza, N° 39, XuRong
Road, YinZhou District, 315175. Ningbo

www.fruselva.com