

Certified



Corporation

fruselva
GROWING UP TOGETHER



MEMORIA / ANUAL
ANUAL / REPORT

2025

Riudoms, Junio de 2026

MEMORIA / ANUAL
ANUAL / REPORT
2025



We are



SUMARIO / SUMMARY

P/09

CARTA DEL
PRESIDENTE
LETTER FROM THE
CHAIRMAN

01

P/13

BIENVENIDOS A
NUESTRO MUNDO
WELCOME TO OUR
WORLD

- Grandes cifras Grupo
- Nuestra Historia
- Somos Globales
- Big numbers Group
- Our History
- We are Global

02

P/25

EN LA DIRECCIÓN
CORRECTA
IN THE RIGHT
DIRECTION

- Equipo directivo
- Management team

03

P/29

EL VALOR DE
FRUSELVA
THE VALUE OF
FRUSELVA

- Nuestros Valores
- Our Values

04

P/33

FUTURO SALUDABLE
HEALTHY FUTURE

- Compromiso con la Sostenibilidad y Certificación B
- ODS
- Compromiso Colectivo con Impacto Real
- Commitment to Sustainability & B Certification
- ODS
- Collective Commitment with Real Impact

05

P/49

CALIDAD E INNOVACIÓN
QUALITY AND INNOVATION

- I+D+i
- Certificaciones de calidad
- R+D+I
- Quality certifications

06

P/67

TECNOLOGÍA DE FUTURO
FUTURE TECHNOLOGY

- Pasteurizado
- Retort
- UHT
- Pasteurised
- Retort
- UHT

07

P/73

NUESTROS
FORMATOS
OUR FORMATS

- Pouch
- Tarrinas
- Tarrina de Vidrio
- Coberturas y Rellenos
- Brick
- Pouch
- Plastic Cups
- Glass Jar
- Toppings and Fillings
- Brick

08

P/81

HECHOS DESTACADOS
DEL AÑO
HIGHLIGHTS OF THE
YEAR

09

P/87

INVERSIÓN Y MEDIO
AMBIENTE
INVESTMENT AND
THE ENVIRONMENT



CARTA DEL PRESIDENTE

PRESIDENT'S LETTER

Visión global. Crecimiento continuo.

Me complace dirigirme a ustedes para compartir los principales hitos y avances que hemos alcanzado en Fruselva a lo largo de 2025. Estos logros son el reflejo del compromiso, la implicación y el esfuerzo conjunto de todo nuestro equipo.

Durante este año, hemos continuado reforzando nuestro desarrollo internacional, consolidando nuestra presencia en mercados estratégicos y adaptándonos con agilidad a un entorno global en constante evolución. Nuestra implantación en Europa se ha afianzado, permitiéndonos estar más cerca de nuestros socios y ofrecer un servicio cada vez más eficiente.

Nuestros centros productivos en Talca (Chile), la Megafactoría de Barranquilla, operan con solidez y contribuyen de manera significativa a nuestro crecimiento. Asimismo, las plantas en España se han consolidado como un eje clave en nuestra estrategia europea, ampliando nuestras capacidades y potenciando el desarrollo de propuestas innovadoras y de alto valor añadido.

Nuestras oficinas comerciales en México, Estados Unidos y China siguen desempeñando un papel esencial en la expansión de nuestra actividad, fortaleciendo relaciones y generando nuevas oportunidades. En esta misma línea, hemos ampliado nuestra presencia internacional con nuevas oficinas en Canadá, Suiza, y Alemania, reforzando nuestra cercanía con los mercados norteamericano, europeo y de Asia-Pacífico.

Quiero destacar especialmente el valor de nuestro equipo humano. Las personas que forman Fruselva son, sin duda, el motor de nuestra evolución y la base sobre la que construimos nuestro futuro.

Miramos hacia adelante con determinación y confianza. Seguiremos trabajando estrechamente con todos ustedes para continuar avanzando, innovando y generando valor, manteniendo nuestro firme compromiso con la calidad, la excelencia y la mejora continua.

Agradezco sinceramente su confianza en Fruselva.

Growing up together
Atentamente,

Global Vision. Continuous Growth.

I am pleased to address you to share the key milestones and achievements we have reached at Fruselva throughout 2025. These results reflect the commitment, dedication and collective effort of our entire team.

During this year, we have continued to strengthen our international development, consolidating our presence in strategic markets and adapting with agility to an ever-evolving global environment. Our footprint in Europe has been further reinforced, allowing us to be closer to our partners and provide an increasingly efficient service.

Our production facilities in Talca (Chile) and the Barranquilla megafactory are operating solidly and contributing significantly to our growth. In addition, our plants in Spain have become a key pillar of our European strategy, expanding our capabilities and driving the development of innovative, high-value-added solutions.

Our commercial offices in Mexico, the United States and China continue to play a key role in expanding our operations, strengthening relationships and creating new opportunities. In line with this, we have further expanded our international footprint with new offices in Canada, Switzerland, and Germany, enhancing our proximity to key markets across North America, Europe and Asia-Pacific.

I would like to especially highlight the value of our team. The people at Fruselva are undoubtedly the driving force behind our evolution and the foundation on which we build our future.

We look ahead with determination and confidence. We will continue working closely with all of you to keep moving forward, innovating and creating value, while maintaining our strong commitment to quality, excellence and continuous improvement.

Thank you sincerely for your trust in Fruselva.

Growing up together
Sincerely,

Xavier Martínez
Presidente de Fruselva / Chairman of Fruselva

EL 2025

EN GRANDES CIFRAS

2025 KEY FIGURES

MATERIA PRIMA PROCESADA /
PROCESSED RAW MATERIAL

60,96 M kg

VOLUMEN DE COMPRAS EN MATERIAL AUXILIAR /
PURCHASE VOLUME OF AUXILIARY MATERIAL

878.460.692 U

PROVEEDORES / SUPPLIERS

228

DE MATERIAL PRIMA
OF RAW MATERIAL

82

DE MATERIAL AUXILIAR
OF AUXILIARY MATERIAL



PUESTOS DE TRABAJO / JOBS

972



INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO /
INVESTMENT IN EQUIPMENT

12,8 M€

3,5 M€



3 FÁBRICAS
FACTORIES



10 OFICINAS
COMERCIALES
COMMERCIAL OFFICES



64 EXPORTAMOS A
PAÍSES
WE EXPORT TO
COUNTRIES



560 CLIENTES
CUSTOMERS

NUESTRAS VENTAS / OUR SALES

AMÉRICA
57%

EUROPA
40%

AFRICA, ASIA
OCEANIA
3%

Porcentaje de nuestras ventas / Our sales percentage

UNIDADES PRODUCIDAS / UNITS PRODUCED



306 MU



19,5 MU



7,1 MU



33,5 MU



557 U

UNIDADES VENDIDAS / UNITS SOLD



328 MU



18 MU



11 MU



7 MU



1,6 MU



293.5 U



1.8 MU



4.4 MU



2.61 MU



29.8 MU



2.2 MU

CRECIMIENTO EXPONENCIAL / EXPONENTIAL GROWTH

2024

316

CLIENTES
CUSTOMERS

1.017

REFERENCIAS
SKU'S

2025

560

CLIENTES
CUSTOMERS

2.530

REFERENCIAS
SKU'S

+244

CLIENTES - CUSTOMERS

+1513

REFERENCIAS - SKU'S

+77%

+149%



01

**BIENVENIDOS A
NUESTRO MUNDO**
WELCOME TO OUR
WORLD



Equipo de Fruselva Chile en la inauguración de la Megafactory en el municipio de Maule.
Fruselva Chile team at the inauguration of the Megafactory in the municipality of Maule.

Impulsamos un crecimiento sostenible que genera bienestar, innovación y valor para las personas y las comunidades.

Nuestro compromiso es seguir creciendo de manera responsable y sostenida, ofreciendo productos de máxima calidad y un servicio excelente, mientras fortalecemos nuestro liderazgo y contribuimos positivamente al desarrollo social y sostenible.

We drive sustainable growth that creates well-being, innovation, and value for people and communities.

Our commitment is to continue growing responsibly and sustainably, delivering the highest quality products and excellent service while strengthening our leadership and contributing positively to social and sustainable development.

NUESTRA HISTORIA OUR HISTORY

Fruselva fue fundada el 27 de diciembre de 2007 por el empresario Xavier Martínez i Serra, tras la adquisición de la filial de producción de zumos de la compañía austriaca PAGO Fruchtsäfte en la Selva del Camp (Catalunya, España). Desde sus inicios, la compañía ha apostado por la tecnología y la innovación como motores de crecimiento, posicionándose como un referente en Europa en el desarrollo y coproducción de zumos, purés, smoothies y compotas en formato pouch. Para ello, emplea tecnologías avanzadas como la pasteurización, el autoclave y el procesamiento por altas presiones (HPP), colaborando con marcas de distribución y marcas privadas.

En 2016, un fondo de inversión se incorporó al accionariado de Fruselva y, en marzo de 2021, se produjo la reorganización societaria del negocio. Tras esta operación, el fundador mantuvo la presidencia y la propiedad de la marca, consolidando una nueva etapa centrada en el crecimiento internacional, especialmente en América y Asia, con un claro enfoque en la alimentación infantil.

Ese mismo año, Fruselva dio un paso estratégico con la adquisición de los activos productivos de pouch y fruta procesada para food service de la planta FLP en Chinchiná (Colombia), ampliando su capacidad operativa a nivel global. En 2022, inició la construcción de una megafactoría en Barranquilla (Colombia), concebida para centralizar operaciones en una instalación propia de mayor escala e incorporar nuevos formatos como tarrinas y mangas pasteleras. Actualmente, esta instalación se encuentra plenamente operativa y constituye un pilar clave en la estructura productiva del Grupo.

Tras la finalización del periodo de no competencia en Europa, en 2023 Fruselva adquirió Costa Concentrados Levantinos, reforzando su posicionamiento en bebidas vegetales y reactivando su presencia industrial en el mercado europeo. Esta integración permitió ampliar capacidades productivas e incorporar nuevas líneas para la elaboración y envasado de alimentación infantil en Europa.

En 2025, la compañía ha culminado la puesta en marcha de una nueva planta en Chile, una instalación de alta capacidad con hasta 20 líneas productivas, que refuerza su competitividad y su capacidad de respuesta ante la creciente demanda internacional. Asimismo, Fruselva ha ampliado su presencia global con nuevas oficinas en Canadá, Suiza y Alemania, fortaleciendo su proximidad a mercados clave.

El principal objetivo de Fruselva es seguir colaborando con los principales retailers y marcas a nivel global en el desarrollo de soluciones de alimentación infantil y familiar de alta calidad, así como impulsar la producción y expansión internacional de bebidas de origen vegetal. La compañía mantiene un firme compromiso con la innovación, adaptándose de forma constante a las tendencias del mercado y a las necesidades de los consumidores.

Comprometida con la sostenibilidad, Fruselva obtuvo la certificación B Corp en 2024 y continúa alineando su actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Asimismo, publica anualmente su informe de sostenibilidad, reafirmando su compromiso con el desarrollo responsable, el impacto positivo y la mejora continua.

Fruselva was founded on December 27, 2007 by entrepreneur Xavier Martínez i Serra, following the acquisition of the juice production subsidiary of the Austrian company PAGO Fruchtsäfte in La Selva del Camp (Catalonia, Spain). From its inception, the company has relied on technology and innovation as key drivers of growth, positioning itself as a benchmark in Europe in the development and co-manufacturing of juices, purées, smoothies, and compotes in pouch format. To achieve this, it uses advanced technologies such as pasteurization, autoclaving, and high-pressure processing (HPP), collaborating with retailers and private label brands.

In 2016, an investment fund joined Fruselva's shareholding and, in March 2021, the business underwent a corporate restructuring. Following this operation, the founder retained the presidency and ownership of the brand, consolidating a new phase focused on international growth, particularly in the Americas and Asia, with a clear focus on baby food.

That same year, Fruselva took a strategic step by acquiring the pouch and processed fruit production assets for food service from the FLP plant in Chinchiná (Colombia), expanding its operational capacity globally. In 2022, it began construction of a mega-factory in Barranquilla (Colombia), designed to centralize operations in a larger-scale facility and incorporate new formats such as plastic cups and pastry sleeves. This facility is now fully operational and constitutes a key pillar in the group's production structure.

After the end of the non-compete period in Europe, in 2023 Fruselva acquired Costa Concentrados Levantinos, strengthening its position in plant-based beverages and reactivating its industrial presence in the European market. This integration enabled the expansion of production capabilities and the addition of new lines for the manufacturing and packaging of baby food in Europe.

In 2025, the company completed the commissioning of a new plant in Chile, a high-capacity facility with up to 20 production lines, reinforcing its competitiveness and its ability to respond to growing international demand. Fruselva has also expanded its global presence with new offices in Canada, Switzerland, and Germany, strengthening its proximity to key markets.

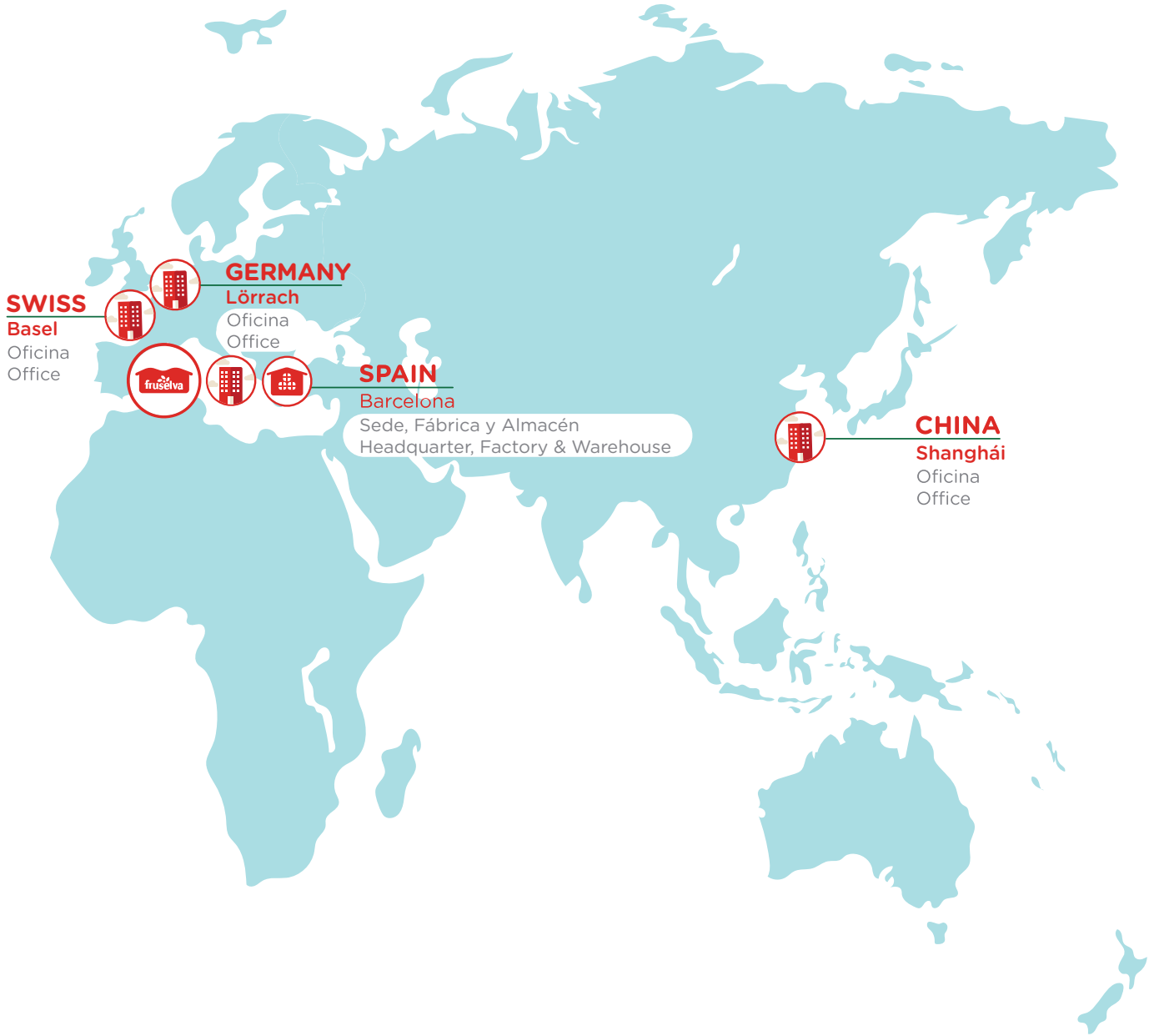
Fruselva's main objective is to continue collaborating with leading global retailers and brands in the development of high-quality baby and family nutrition solutions, as well as to drive the production and international expansion of plant-based beverages. The company maintains a strong commitment to innovation, constantly adapting to market trends and consumer needs.

Committed to sustainability, Fruselva obtained B Corp certification in 2024 and continues aligning its activity with the United Nations 2030 Agenda Sustainable Development Goals. The company also publishes its annual sustainability report, reaffirming its commitment to responsible development, positive impact, and continuous improvement.

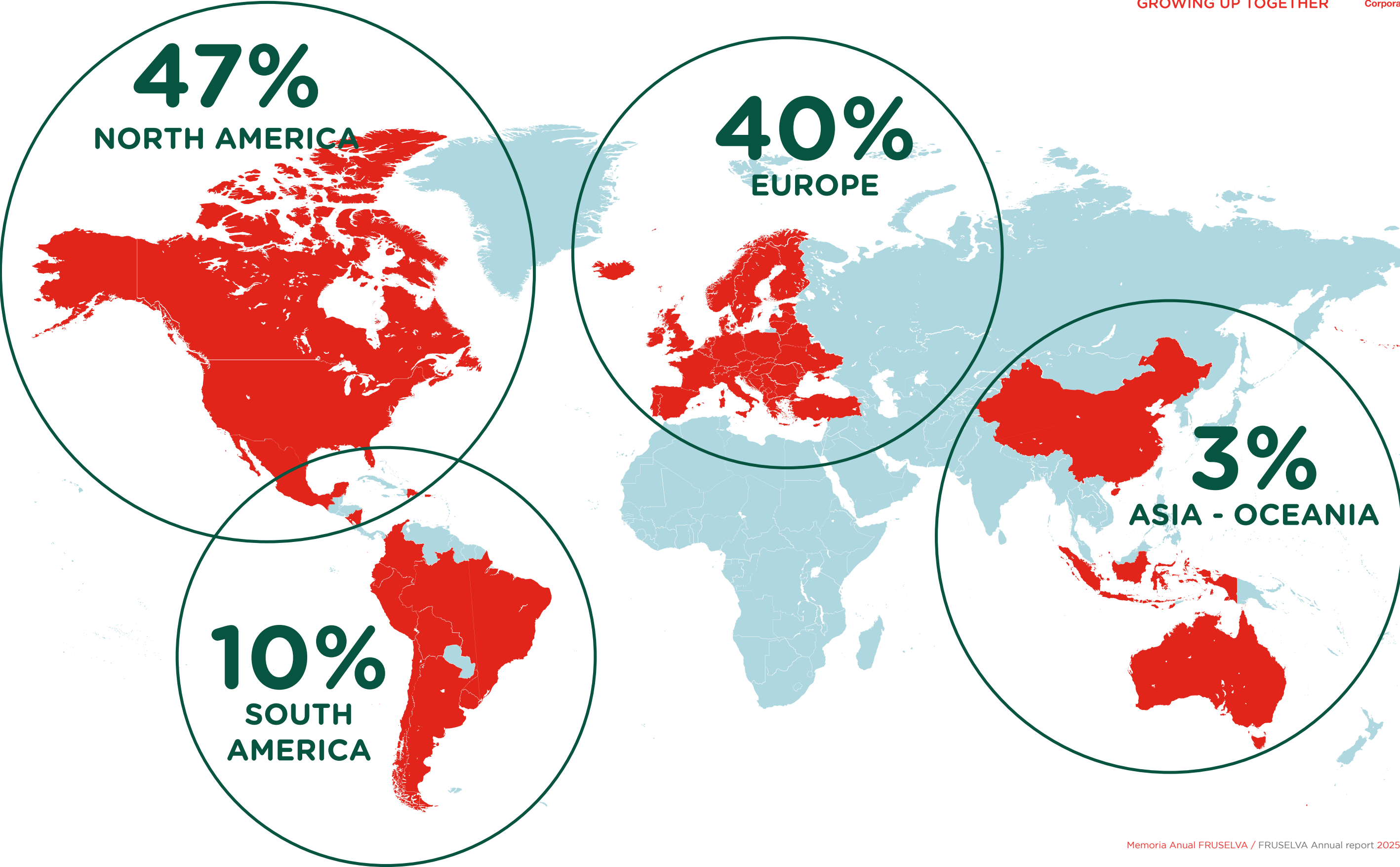


SOMOS GLOBALES

WE ARE GLOBAL



PORCENTAJE DE VENTAS
PERCENTAGE OF SALES



NUESTRAS FÁBRICAS OUR FACTORIES



Chile.



Colombia.



Spain.

Expertos en alimentación infantil y socios estratégicos de grandes marcas y cadenas de supermercados.

Experts in baby food and strategic partners of leading brands and supermarket chains.





02

**EN LA DIRECCIÓN
CORRECTA**
IN THE RIGHT
DIRECTION

EQUIPO DIRECTIVO MANAGEMENT TEAM

Anticiparse al cambio, liderar la innovación y transformar el crecimiento en valor sostenible marcarán el rumbo de Fruselva en los próximos años. Bajo esta visión, el Presidente, el Director General y el Consejo Asesor guiarán la compañía con una ambición clara: reforzar su liderazgo global y consolidar su papel como uno de los actores que están redefiniendo el futuro del sector.

Anticipating change, leading innovation, and transforming growth into sustainable value will define Fruselva's direction in the coming years. Under this vision, the Chairman, the Chief Executive Officer, and the Advisory Board will guide the company with a clear ambition: to strengthen its global leadership and consolidate its role as one of the players redefining the future of the sector.

Miembros del Consejo. / Board Members.



IMPULSAMOS EL
CRECIMIENTO.
WE DRIVE
GROWTH.



ELEVAMOS LA
EXCELENCIA.
WE ELEVATE
EXCELLENCE.



DEFINIMOS EL
FUTURO.
WE DEFINE THE
FUTURE.





03

EL VALOR DE
FRUSELVA
THE VALUE OF
FRUSELVA



NUESTROS VALORES OUR VALUES

1. Las personas como base del crecimiento / People as the foundation of growth

Promovemos un entorno de respeto, desarrollo y bienestar, convencidos de que el progreso de la compañía se construye a partir del talento de las personas.

We promote an environment of respect, development, and well-being, convinced that the company's progress is built on people's talent.

2. Orientación al cliente / Customer focus

Trabajamos para comprender sus necesidades y ofrecer soluciones que aporten valor, estableciendo relaciones sólidas y duraderas.

We work to understand their needs and provide value-added solutions, building strong and long-lasting relationships.

3. Compromiso y responsabilidad / Commitment and responsibility

Actuamos con rigor, implicación y foco en los resultados, manteniendo un alto nivel de exigencia en todo lo que hacemos.

We act with rigor, dedication, and a focus on results, maintaining high standards in everything we do.

4. Innovación como motor / Innovation as a driver

Fomentamos la mejora continua y la búsqueda de nuevas soluciones que nos permitan evolucionar y mantenernos competitivos.

We foster continuous improvement and the search for new solutions that enable us to evolve and remain competitive.

5. Integridad y transparencia / Integrity and transparency

Desarrollamos nuestra actividad con ética, coherencia y claridad, generando confianza en cada decisión.

We conduct our activities with ethics, consistency, and clarity, building trust in every decision.

6. Liderazgo con visión / Visionary leadership

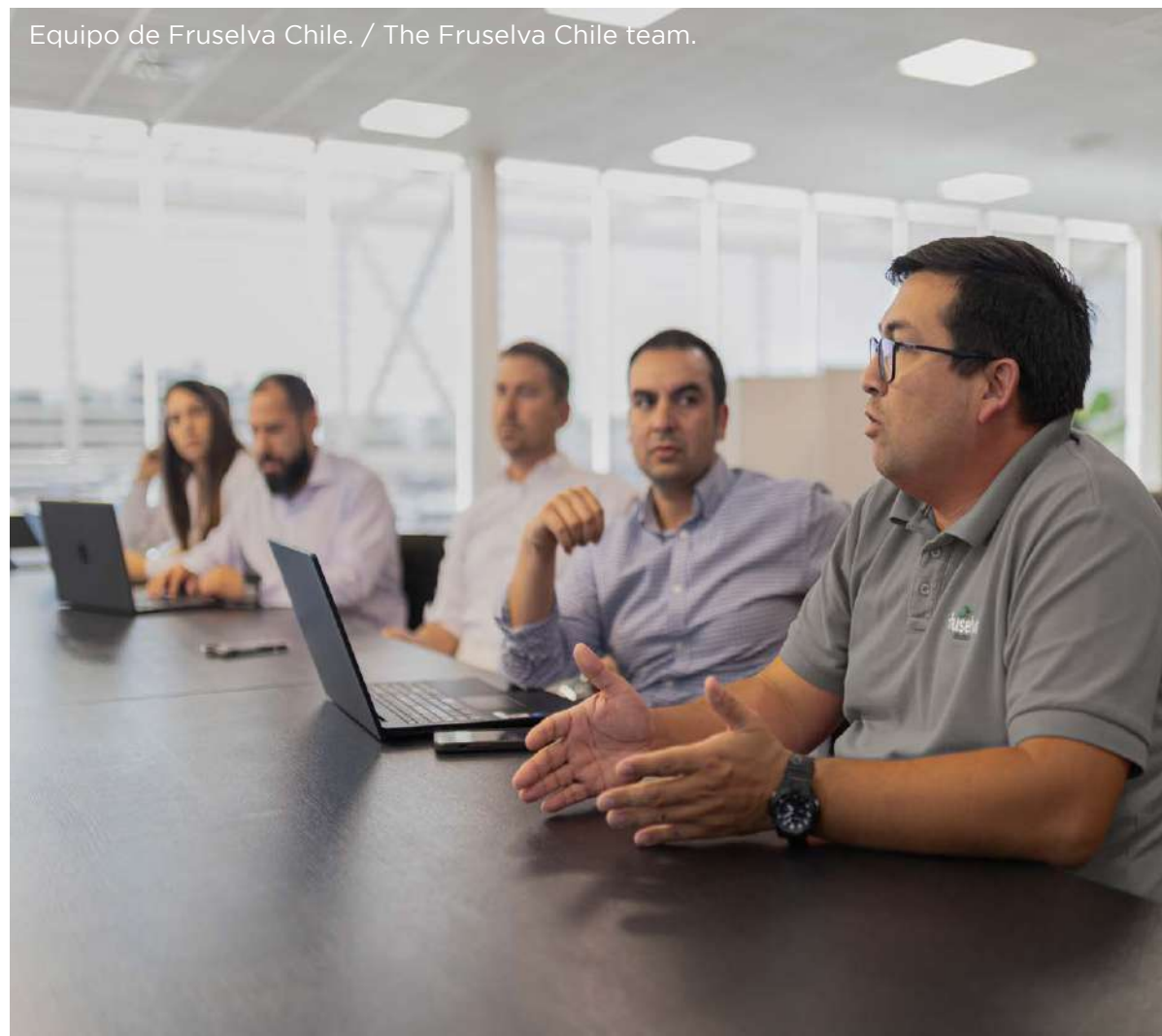
Asumimos retos, tomamos decisiones y orientamos la organización hacia un crecimiento sostenible a largo plazo.

We take on challenges, make decisions, and guide the organization toward sustainable long-term growth.

7. Excelencia operativa / Operational excellence

Optimizamos nuestros procesos para alcanzar los más altos estándares de calidad, eficiencia y desempeño.

We optimize our processes to achieve the highest standards of quality, efficiency, and performance.



Equipo de Fruselva Chile. / The Fruselva Chile team.



04

**FUTURO
SALUDABLE**
HEALTHY FUTURE

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y CERTIFICACIÓN B CORP

OBJETIVOS 2025 Y LOGROS

Seguimos reforzando nuestra Estrategia de Sostenibilidad, consolidando los hitos alcanzados en ejercicios anteriores y avanzando en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en toda la organización. Asimismo, continuamos alineando nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsando iniciativas que contribuyen a un crecimiento más responsable y sostenible. Este progreso refleja nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable, innovador y orientado a generar impacto positivo.

CONSOLIDACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN B CORP

Tras la obtención de la certificación B Corp en 2024, en 2025 reforzamos la integración de los estándares B Corp en la gestión diaria de la compañía. Entre los principales avances destacan:

- Desarrollo de planes de mejora continua en gobernanza, personas, comunidad y medio ambiente.
- Formación interna en cultura corporativa sostenible y propósito empresarial.
- Seguimiento periódico de indicadores de impacto social y ambiental.
- Preparación del futuro proceso de recertificación, la ampliación de su alcance y la adaptación a los retos que plantean los nuevos estándares B Corp.

Este progreso refleja nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable, innovador y orientado a generar impacto positivo.

COMMITMENT TO SUSTAINABILITY & B CORP CERTIFICATION

2025 OBJECTIVES AND ACHIEVEMENTS

We continue to strengthen our Sustainability Strategy by consolidating the milestones achieved in previous years and advancing the integration of environmental, social, and governance criteria throughout the organization. Likewise, we remain aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), promoting initiatives that contribute to more responsible and sustainable growth. This progress reflects our commitment to a responsible, innovative business model focused on generating a positive impact.

CONSOLIDATION OF B CORP CERTIFICATION

Following the achievement of B Corp certification in 2024, in 2025 we further reinforced the integration of B Corp standards into the company's daily management. Key achievements include:

- Development of continuous improvement plans in governance, people, community, and environmental areas.
- Internal training on sustainable corporate culture and business purpose.
- Regular monitoring of social and environmental impact indicators.
- Preparation for the future recertification process, the expansion of its scope, and adaptation to the challenges posed by the new B Corp standards.

This progress reflects our commitment to a responsible, innovative business model focused on generating a positive impact.



Equipo de Fruselva Chile celebrando la obtención de la certificación B Corp. / Fruselva Chile team celebrating the achievement of the B Lab B Corp certification.

RESUMEN GLOBAL SOSTENIBILIDAD 2025

GLOBAL SUSTAINABILITY SUMMARY 2025

Energía y eficiencia energética / Energy and Energy Efficiency

El crecimiento productivo y la ampliación de las operaciones estuvieron acompañados de avances en eficiencia energética y en el uso de fuentes de energía más sostenibles.
The growth in production and the expansion of operations were accompanied by advances in energy efficiency and the use of more sustainable energy sources.

Fruselva Spain: La mejora continua en eficiencia energética y el refuerzo de la generación fotovoltaica optimizaron el desempeño energético de las instalaciones. La energía solar generada aumentó un 21%, alcanzando 629.245 kWh en 2025. Estos avances contribuyeron a reducir la dependencia de la red eléctrica y la huella de carbono.
Continuous improvements in energy efficiency and the strengthening of photovoltaic generation optimized the energy performance of the facilities. Solar energy generation increased by 21%, reaching 629,245 kWh in 2025. These advances contributed to reducing dependence on the electrical grid and lowering the carbon footprint.

Fruselva América: La ampliación de la capacidad productiva impulsó nuevas estrategias de eficiencia energética adaptadas al crecimiento de la operación. Se avanzó en la incorporación de tecnologías más eficientes y soluciones de energía solar.
The expansion of production capacity drove the development of new energy efficiency strategies adapted to operational growth. Progress was made in the incorporation of more efficient technologies and solar energy solutions.

Fruselva Colombia: El consumo de energía por unidad producida bajó de 0,0486 MW en 2024 a 0,0364 MW en 2025. Esta disminución representa una mejora del 25,1% en la eficiencia energética.
Energy consumption per unit produced decreased from 0.0486 MW in 2024 to 0.0364 MW in 2025. This reduction represents a 25.1% improvement in energy efficiency.



Vista aérea de la planta de producción Fruselva Spain en Riudoms.
/ Aerial view of the Fruselva production plant in Riudoms, Spain.



Depuradora de la planta de producción Fruselva Chile.
/ Wastewater treatment plant at the Fruselva production facility in Chile.

Gestión y eficiencia hídrica / Water Management and Efficiency

La optimización del consumo de agua continuó siendo una prioridad estratégica en ambas operaciones.
The optimization of water consumption continued to be a strategic priority across both operations.

Fruselva Spain: El crecimiento de la actividad productiva se acompañó de mejoras continuas en la gestión hídrica y la eficiencia de los procesos.
The growth in production activity was accompanied by continuous improvements in water management and process efficiency.

Fruselva América: Se redujo el consumo de agua por unidad producida en un 0,24%. Este avance fue posible gracias a iniciativas de recirculación de agua, optimización de procesos y sensibilización del personal.
Water consumption per unit produced was reduced by 0.24%. This achievement was made possible through water recirculation initiatives, process optimization, and staff awareness programs.

Fruselva Colombia: Las unidades producidas aumentaron de 28.435 a 45.355 (+59,5%). A pesar del gran aumento en la producción, el Agua Total Litros solo se incrementó marginalmente, pasando de 32.867.000 a 33.475.000 (+1,8%). Esto a razón de la implementación del Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA).
The number of units produced increased from 28,435 to 45,355 (+59.5%). Despite this significant rise in production, total water consumption in liters increased only marginally, from 32,867,000 to 33,475,000 (+1.8%), thanks to the implementation of the Efficient Water Use and Saving Program (PUEAA).

Huella de Carbono / Carbon Footprint

El crecimiento operativo estuvo acompañado de iniciativas para mejorar la eficiencia energética y optimizar los procesos.
Operational growth was accompanied by initiatives aimed at improving energy efficiency and optimizing processes.

Fruselva Spain: A pesar del aumento de la producción, la huella de carbono se redujo un 3% gracias a mejoras en eficiencia energética y optimización de procesos.
Despite the increase in production, the carbon footprint was reduced by 3% thanks to improvements in energy efficiency and process optimization.

Fruselva América: Registró una huella de carbono de 6,57 millones kg CO2 eq (alcances 1 y 2), asociada al crecimiento productivo y la ampliación de instalaciones.
Recorded a carbon footprint of 6.57 million kg CO2 eq (Scopes 1 and 2), associated with production growth and facility expansion.

Fruselva Colombia: En 2025 se inició el proyecto fotovoltaico de Fruselva Colombia, cuya ejecución contempla la instalación de 477 paneles solares durante 2026, con una capacidad total prevista de 300 kWp.
In 2025, Fruselva Colombia launched its photovoltaic project, which includes the installation of 477 solar panels during 2026, with an expected total capacity of 300 kWp.

Todas las compañías comenzaron a consolidar nuevas líneas base para futuras estrategias de reducción de emisiones.

Economía Circular / Circular Economy

La gestión responsable de residuos y la economía circular continuaron consolidándose como pilares estratégicos.
Responsible waste management and circular economy practices continued to strengthen as strategic pillars.

Fruselva Spain
Se fortaleció la gestión integral de residuos mediante mejoras en segregación, optimización de procesos y valorización de materiales.
Integrated waste management was reinforced through improvements in waste segregation, process optimization, and material recovery.

Fruselva América (Chile)
Los residuos valorizados por unidad producida aumentaron un 67%. Este avance estuvo impulsado por mejoras en segregación y gestión con valorizadores autorizados.
Recovered waste per unit produced increased by 67%. This progress was driven by improvements in waste segregation and management with authorized recovery partners.

Fruselva Colombia
Mientras que la producción creció un 59,5%, la recuperación de residuos aprovechables aumentó casi un 374%. Has pasado de recuperar menos de un kilo por unidad producida (0,887 Kg) a recuperar más de dos kilos y medio (2,637 Kg). Esto sugiere una mejora drástica en los programas de separación en la fuente.
While production increased by 59.5%, the recovery of recyclable waste grew by nearly 374%. Recovery went from less than one kilo per unit produced (0.887 kg) to more than two and a half kilos (2.637 kg). This suggests a significant improvement in source separation programs.



Packaging sostenible / Sustainable Packaging

Uno de los avances más relevantes de 2025 fue la implementación de soluciones de envases más sostenibles.
One of the most significant achievements of 2025 was the implementation of more sustainable packaging solutions.

Principales avances / Key achievements

- Incorporación de pouch monomaterial reciclable.
Introduction of recyclable monomaterial pouches.
- Sustitución progresiva de estructuras multilaminadas tradicionales.
Progressive replacement of traditional multilayer structures.
- Desarrollo de criterios de ecodiseño y evaluación de materiales reciclados.
Development of ecodesign criteria and assessment of recycled materials.

Objetivos y visión futura / Objectives and Future Vision

El Grupo Fruselva mantiene su enfoque en la mejora continua y la sostenibilidad a largo plazo.
The Fruselva Group remains focused on continuous improvement and long-term sustainability.

Objetivos / Objectives

- Reducir el consumo de agua y energía.
Reduce water and energy consumption.
- Incrementar el uso de energías renovables.
Increase the use of renewable energy.
- Reducir progresivamente el uso de combustibles fósiles.
Gradually reduce the use of fossil fuels.
- Avanzar en economía circular y packaging sostenible.
Advance circular economy and sustainable packaging initiatives.
- Mejorar el control y trazabilidad de emisiones y consumos ambientales.
Improve monitoring and traceability of emissions and environmental consumption.

Conclusión general / General Conclusion

En 2025, el Grupo Fruselva continuó reforzando su estrategia de sostenibilidad mediante inversiones en energía renovable, eficiencia de procesos, gestión de residuos y desarrollo de envases sostenibles, sentando las bases para una gestión más eficiente y responsable de los recursos.
In 2025, the Fruselva Group continued strengthening its sustainability strategy through investments in renewable energy, process efficiency, waste management, and the development of sustainable packaging, laying the foundations for more efficient and responsible resource management.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)



CLIENTES

Orientación total al cliente y mejora continua.
Productos seguros, innovadores y sostenibles.
Certificaciones internacionales (BRCGS, IFS, SMETA, Halal, Demeter).
Innovación en packaging sostenible y productos saludables.

CUSTOMERS

Strong customer focus and continuous improvement.
Safe, innovative, and sustainable products.
International certifications (BRCGS, IFS, SMETA, Halal, Demeter).
Innovation in sustainable packaging and healthy products.



CALIDAD, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO RESPONSABLE

Cumplimiento normativo local e internacional.
Código de Conducta para proveedores.
Auditorías periódicas y certificaciones externas.
Políticas de transparencia, buen gobierno y lucha contra la corrupción.

QUALITY, ETHICS AND RESPONSIBLE COMPLIANCE

Compliance with local and international regulations.
Supplier Code of Conduct.
Regular audits and external certifications.
Transparency, Good Governance and Anti-Corruption Policies.



MEDIO AMBIENTE & ECONOMÍA CIRCULAR

Eficiencia hídrica y energética (incluyendo energías renovables).
Cálculo y reducción de la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3).
Gestión y valorización de residuos.
Estrategias de economía circular y adaptación al cambio climático.

ENVIRONMENT & CIRCULAR ECONOMY

Water and energy efficiency (including renewable energy sources).
Calculation and reduction of carbon footprint (Scopes 1, 2, and 3).
Waste management and recovery.
Circular economy strategies and climate change adaptation.



TRABAJO JUSTO, DERECHOS HUMANOS CULTURA ORGANIZACIONAL

Trabajo justo y respeto a los derechos humanos.
Igualdad, inclusión y no discriminación.
Seguridad y bienestar laboral.
Formación continua y desarrollo profesional.

FAIR WORK, HUMAN RIGHTS AND ORGANIZATIONAL CULTURE.

Fair labor practices and respect for human rights.
Equality, inclusion, and non-discrimination.
Workplace safety and employee well-being.
Continuous training and professional development.



COMPROMISO COLECTIVO CON IMPACTO REAL

COLLECTIVE COMMITMENT WITH REAL IMPACT



Actividades Teletón realizadas en la fábrica de Chile.
Teletón-related activities hosted at the Chile facility.

Como parte de su compromiso social, durante 2025 Fruselva América se sumó a la campaña solidaria “1+1 Teletón”, duplicando cada aporte realizado por sus colaboradores. La iniciativa permitió recaudar 2.636.730 pesos chilenos, destinados íntegramente a apoyar los programas de rehabilitación e inclusión que la Teletón desarrolla para personas en situación de discapacidad y sus familias en Chile.

As part of its social commitment, in 2025 Fruselva America joined the “1+1 Teletón” fundraising campaign, matching every contribution made by its employees. The initiative raised CLP 2,636,730, which was entirely allocated to support the rehabilitation and inclusion programs developed by Teletón for people with disabilities and their families in Chile.



Fruselva mantiene un fuerte compromiso con las comunidades donde opera, promoviendo iniciativas sociales enfocadas en la seguridad alimentaria, el apoyo a colectivos vulnerables, el desarrollo local y la inclusión laboral. Durante 2025, en Chile y Colombia, la compañía realizó donaciones de alimentos y apoyo económico a fundaciones, colegios y programas sociales, además de colaborar con organizaciones comunitarias y fomentar alianzas para impulsar oportunidades de empleo y bienestar en las regiones cercanas a sus operaciones. Estas acciones reflejan el compromiso de Fruselva con la sostenibilidad y el impacto social positivo en Latinoamérica.

Fruselva maintains a strong commitment to the communities where it operates by promoting social initiatives focused on food security, support for vulnerable groups, local development, and inclusive employment. During 2025, in Chile and Colombia, the company provided food and financial donations to foundations, schools, and social programs, while also collaborating with community organizations and developing partnerships to promote employment opportunities and well-being in areas near its operations. These actions reflect Fruselva’s commitment to sustainability and positive social impact across Latin America.



Diferentes acciones solidarias y donaciones a la comunidad en Fruselva Chile.
Various charitable initiatives and community donations at Fruselva Chile.

BECA STEAM
STEAM AWARD

Por quinto año consecutivo, Fruselva ha participado en la Nit del Patronat de la Escola Internacional del Camp (EIC), reafirmando su compromiso con la educación, la ciencia y el desarrollo del talento joven. En esta edición, se otorgó la Beca Fruselva en el ámbito STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas) a Jordi Pasalaigua Peiron, estudiante de 4º de ESO, en reconocimiento a su esfuerzo y compromiso académico.

La beca, impulsada junto a la Fundació Escola Internacional del Camp, cuenta con una dotación de 6.000 euros para cubrir los gastos de escolarización del próximo curso académico. Con esta iniciativa, Fruselva quiere seguir fomentando el interés por la ciencia, la tecnología y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, acompañando a los jóvenes en una etapa clave de su formación.

For the fifth consecutive year, Fruselva took part in the Patronage Night of Escola Internacional del Camp (EIC), reaffirming its commitment to education, science, and the development of young talent. This year, the Fruselva STEAM Scholarship (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) was awarded to Jordi Pasalaigua Peiron, a 10th grade student, in recognition of his academic effort and commitment.

The scholarship, promoted together with the Fundació Escola Internacional del Camp, includes a 6,000 grant to cover tuition fees for the next academic year. Through this initiative, Fruselva continues to encourage interest in science, technology, and the Sustainable Development Goals, supporting young students during a key stage of their education.



El Presidente de Fruselva, Xavier Martínez i Serra (derecha), entrega la Beca Fruselva a la alumna de la EIC, Jordi Pasalaigua Peiron. The President of Fruselva, Xavier Martínez i Serra (right), presents the Fruselva Scholarship to EIC student Jordi Pasalaigua Peiron.

SOPORTE AL DEPORTE
SPORTS SUPPORT



Entrega de equipación deportiva del FC Barcelona en Chile. Delivery of FC Barcelona sports gear in Chile.

Fruselva apoyó activamente el deporte y el desarrollo social a través de patrocinios a deportistas, apoyo a clubes deportivos y donaciones de implementos y equipamiento. Estas iniciativas buscan fomentar hábitos saludables, la integración social y el fortalecimiento de las comunidades donde la compañía opera.

Fruselva actively supported sports and social development through sponsorships for athletes, support for sports clubs, and donations of sports equipment and supplies. These initiatives aim to promote healthy lifestyles, social integration, and stronger community development in the regions where the company operates.

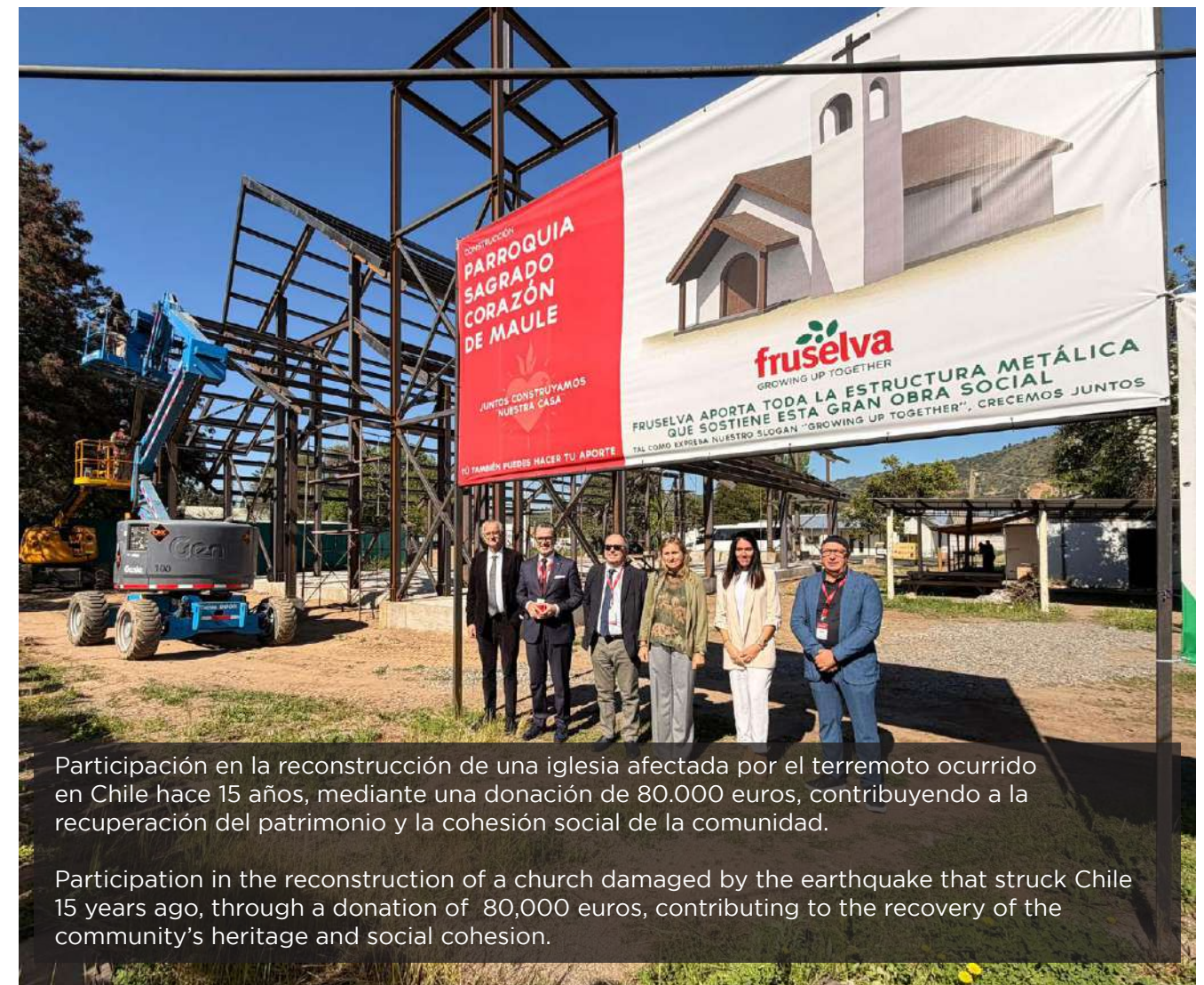




Colaboración con el equipo inclusivo FCB Genuine en su participación en el torneo T21 Fútbol 5 Down celebrado en Guadalajara, México, una iniciativa que promueve la inclusión y el desarrollo social a través del deporte.

Collaboration with the inclusive team FCB Genuine in their participation in the T21 Fútbol 5 Down Tournament held in Guadalajara, Mexico, an initiative that promotes inclusion and social development through sport.

DONACIONES / DONATIONS



Participación en la reconstrucción de una iglesia afectada por el terremoto ocurrido en Chile hace 15 años, mediante una donación de 80.000 euros, contribuyendo a la recuperación del patrimonio y la cohesión social de la comunidad.

Participation in the reconstruction of a church damaged by the earthquake that struck Chile 15 years ago, through a donation of 80,000 euros, contributing to the recovery of the community's heritage and social cohesion.



Contribución a la construcción de una nueva estación de bomberos voluntarios en Linares (Chile), reforzando la seguridad y el apoyo a la comunidad local.

Contribution to the construction of a new volunteer fire station in Linares (Chile), strengthening safety and support for the local community.



Cata de producto: análisis organoléptico
Product tasting: organoleptic analysis

05

**CALIDAD E
INNOVACIÓN**
**QUALITY AND
INNOVATION**

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT

En 2025, el departamento de I+D+i ha continuado trabajando activamente en la investigación de nuevos ingredientes funcionales y naturales, con el objetivo de desarrollar productos de alto valor añadido que cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Además, colabora estrechamente con los clientes en todas las etapas del diseño de nuevos productos: desde la formulación inicial, los ajustes organolépticos, y la caracterización fisicoquímica y nutricional, hasta los estudios microbiológicos y ensayos de vida útil, gracias a un laboratorio altamente equipado. Este enfoque integral nos permite ofrecer un servicio completo y ágil para el desarrollo y lanzamiento constante de innovaciones alineadas con las tendencias del mercado.

In 2025, the R&D&I department continued to actively research new functional and natural ingredients, with the goal of developing high value-added products that meet the highest standards of quality and food safety.

The team also works closely with clients throughout all stages of new product development from initial formulation, organoleptic adjustments, and physicochemical and nutritional characterization, to microbiological studies and shelf-life testing — thanks to its fully equipped laboratory. This comprehensive approach allows us to offer an agile and complete service for the continuous launch of innovative products aligned with market trends.



Equipo de Investigación, Desarrollo e Innovación.
Research, Development and Innovation Team.

+2,3M€

DE INVERSIÓN EN PROYECTOS I+D+i
OF INVESTMENT IN R&D&I PROJECTS

100

NUEVAS REFERENCIAS
NEW REFERENCES

fruLab®

NUESTRAS AREAS DE ACTUACIÓN

OUR AREAS OF ACTION

GLOBAL SERVICES
SERVICIO GLOBAL
360°



Laboratorio de Fruselva Chile.
Fruselva Chile laboratory.

ESTADO DE LOS PROYECTOS DE R+D+I ACTIVOS

PROJECT STATUS ACTIVE R&D&I PROJECTS

A continuación, se destaca el estado actual de los proyectos de innovación activos gestionados por el departamento de Investigación y Desarrollo (I+D+i). Este análisis resume la evolución de cada iniciativa, resaltando los avances más significativos y las etapas cruciales alcanzadas en los últimos meses.

The current status of active innovation projects managed by the Research and Development (R&D) department is highlighted below. This analysis summarizes the evolution of each initiative, highlighting the most significant advances and crucial stages reached in recent months.

PROYECTO / PROJECT:



Progreso del 73% del proyecto
Progress of 73 % of the project

Información del proyecto:

Tras los buenos resultados obtenidos en las fases previas de investigación en modelos animales, que evidenciaron el potencial antiobesogénico de las formulaciones desarrolladas, durante 2025 el proyecto ha avanzado hacia la fase clínica. En este contexto, se han iniciado las primeras actividades del estudio en población infantil de entre 2 y 8 años. Durante esta etapa se han llevado a cabo las acciones preliminares necesarias para la puesta en marcha del estudio de intervención, incluyendo el inicio del proceso de reclutamiento y las primeras evaluaciones de aceptación de las formulaciones. Este avance supone un paso clave para validar su potencial en condiciones reales de consumo.

Project Information:

Following the positive results obtained in the previous research phases in animal models, which demonstrated the anti-obesogenic potential of the developed formulations, the project advanced to the clinical phase during 2025. In this context, the first activities of the study in children aged between 2 and 8 years have been initiated. During this stage, the preliminary actions necessary for the launch of the intervention study have been carried out, including the beginning of the recruitment process and the first evaluations of the acceptance of the formulations. This progress represents a key step toward validating their potential under real consumption conditions.

Líder del proyecto:
Project Leader:



Socio del proyecto:
Project Manager:



Financiado por:
Funded by:



Nuevos desarrollos con ingredientes funcionales para ayudar a prevenir la obesidad infantil. (CPP - AEI)

New developments with functional ingredients to help prevent childhood obesity. (CPP - AEI)

754,9K € Inversión Consorcio Consortium Investment	351,4K € Subvención Consorcio Consortium Grant
284,6K € Inversión Fruselva Fruselva Investment	38,4K € Subvención Fruselva Fruselva Grant

Fechas: Inicio: 02/10/2023 Finalización: 01/10/2026	Dates: Start: 02/10/2023 End: 01/10/2026
--	---

PROYECTO / PROJECT:



Progreso: finalizado
Progress: completed

Estado operativo del proyecto:

El proyecto SENVAFUN ha finalizado con el desarrollo de diversas formulaciones en formato pouch enriquecidas con proteína y con alta densidad nutricional capaces de mejorar los síntomas asociados a la sarcopenia y osteoartritis en modelos animales, sentando las bases para futuros ensayos de intervención dirigidos a evaluar su eficacia en humanos.

Project operational status:

“The SENVAFUN project has been completed with the development of several high nutritional density, protein-enriched pouch formulations capable of improving symptoms associated with sarcopenia and osteoarthritis in animal models, laying the foundation for future intervention trials aimed at evaluating their efficacy in humans.”

Líder del proyecto:
Project Leader:



Socio del proyecto:
Project Partner:



Con el apoyo de:
Supported by:



PROYECTO / PROJECT:



Número Expediente: PAG-020100-2023-28
Proyecto primario PP21

Progreso: finalizado
Progress: completed

Fechas: Inicio: 01/04/2023 Finalización: 30/06/2025	Dates: Start: 01/04/2023 End: 30/06/2025
--	---

Información del Proyecto:

El proyecto IMMUNEKIDS ha permitido desarrollar nuevas formulaciones en formato pouch enriquecidas con postbióticos, orientadas al refuerzo del sistema inmunitario infantil. Estas formulaciones han sido evaluadas en modelos in vitro, sentando las bases para futuros estudios en la línea “Bióticos”.

Project information:

The IMMUNEKIDS project has enabled the development of new pouch formulations enriched with postbiotics, designed to support and strengthen the immune system in children. These formulations have been evaluated through in vitro models, laying the groundwork for future studies within the “Biotics” line.

Líder del proyecto:
Project Leader:



Socio del proyecto:
Project Partner:



Con el apoyo de:
Supported by:



Investigación aplicada para el desarrollo de nuevos alimentos para seniors con mayor valor funcional y que promuevan su bienestar

Applied research for the development of new foods for seniors with greater functional value that promote their well-being

1,1M € Inversión Fruselva Fruselva Investment	725,2K € Subvención Fruselva Fruselva Grant
---	---

Fechas: Inicio: 01/04/2023 Finalización: 30/06/2025	Dates: Start: 01/04/2023 End: 30/06/2025
--	---

Investigación de nuevas fórmulas innovadoras que estimulen el sistema inmunológico de los niños en los diferentes estadios de crecimiento

Research on new innovative formulas that stimulate the immune system of children at different stages of growth

456,7K € Inversión Fruselva Fruselva Investment	296,8K € Subvención Fruselva Fruselva Grant
---	---

PROYECTO / PROJECT:



CPP2023-010565

Progreso del 39% del proyecto

Progress of 39% of the project

806,7K €

Inversión Consorcio

Consortium Investment

291,4K €

Subvención Consorcio

Consortium Grant

437,7K €

Inversión Fruselva

Fruselva Investment

- €

Subvención Fruselva

Fruselva Grant

Fechas:

Inicio: 01/12/2024

Finalización: 31/11/2027

Dates:

Start: 01/12/2024

End: 31/11/2027

Información del proyecto:

El proyecto IMMUGOLD avanzó en 2025 con la selección de ingredientes y nutrientes funcionales y la finalización de la formulación de la bebida vegetal, diseñada para mejorar el estado nutricional y reforzar el sistema inmunitario en personas mayores de 60 años. En las próximas anualidades se llevará a cabo el estudio clínico y las tareas de validación pre-industrial afianzando los progresos logrados hasta la fecha.

Project Information:

The IMMUGOLD project progressed in 2025 with the selection of ingredients and functional nutrients and the completion of the plant-based beverage formulation, designed to improve nutritional status and strengthen the immune system in people over 60 years of age. In the coming years, the clinical study and pre-industrial validation tasks will be carried out, consolidating the progress achieved to date.

Líder del proyecto:

Project Leader:



Socio del proyecto:

Project Partner:



Con el apoyo de:

Supported by:



PROYECTO / PROJECT:



CPP2023-010598

Progreso del 36% del proyecto

Progress of 36% of the project

1,9M €

Inversión Consorcio

Consortium Investment

1M €

Subvención Consorcio

Consortium Grant

485,9K €

Inversión Fruselva

Fruselva Investment

- €

Subvención Fruselva

Fruselva Grant

Fechas:

Inicio: 01/12/2024

Finalización: 30/11/2027

Dates:

Start: 01/12/2024

End: 30/11/2027

Información del proyecto:

En 2025, el proyecto GUTBABI avanzó en la formulación inicial de un pouch con microalgas y compuestos funcionales de fruta, diseñado para fortalecer la microbiota intestinal y favorecer una digestión saludable en bebés durante la introducción de la alimentación complementaria.

Project Information

In 2025, the GUTBABI project progressed in the initial formulation of a pouch containing microalgae and functional fruit compounds, designed to strengthen the gut microbiota and support healthy digestion in babies during the introduction of complementary feeding.

Líder del proyecto:

Project Leader:



Socio del proyecto:

Project Manager:



Con el apoyo de:

Supported by:



PROYECTO / PROJECT:



ACE139/24/000241

Progreso del 98% del proyecto

Progress of 98% of the project

29K €

Inversión Fruselva

Fruselva Investment

29K €

Subvención Fruselva

Fruselva Grant

Fechas:

Inicio: 01/04/2023

Finalización: 30/06/2025

Dates:

Start: 01/04/2023

End: 30/06/2025

Información del proyecto:

AEI proyecto ALTPRO ha permitido caracterizar las propiedades físico-químicas y nutricionales del subproducto de avena y arroz generado durante la producción de bebidas vegetales, convirtiéndolo en una fuente innovadora de ingredientes de alto valor añadido, como proteínas y fibras funcionales.

Project information:

The ALTPRO project has enabled the characterization of the physicochemical and nutritional properties of oat and rice by-products generated during the production of plant-based beverages, transforming them into an innovative source of high value-added ingredients such as proteins and functional fibers.

Líder del proyecto:

Project Leader:



Socio del proyecto:

Project Partner:



Con el apoyo de:

Supported by:



PROYECTO / PROJECT:

TORRES QUEVEDO

PTQ2021-011639

Progreso: Finalizado

Progress: Completed

166,7K €

Inversión Fruselva

Fruselva Investment

99,6K €

Subvención Fruselva

Fruselva Grant

Fechas:

Inicio: 26/10/2022

Finalización: 25/10/2025

Dates:

Start: 26/10/2022

End: 25/10/2025

Estado operativo del proyecto:

El proyecto ha permitido desarrollar nuevas formulaciones de bebidas vegetales en envase tipo brik, orientadas al refuerzo del sistema inmunitario de la población senior y diseñadas con perfiles organolépticos adaptados a las preferencias de este segmento.

Project operational status:

The project has enabled the development of new plant-based beverage formulations in brick packaging, aimed at strengthening the immune system of the senior population and designed with organoleptic profiles adapted to the preferences of this segment.

Líder del proyecto:

Project Leader:



Con el apoyo de:

Supported by:



/56

Memoria Anual FRUSELVA / FRUSELVA Annual report 2025 /57

PROYECTO / PROJECT:



IDI-20250361

Investigación y desarrollo de nuevos productos alimentarios con un impacto positivo sobre enfermedades neurodegenerativas

Research and development of new food products with a positive impact on neurodegenerative diseases

3,3M €
Inversión Consorcio
Consortium Investment

2,8M €
Préstamo Consorcio
Consortium Grant

467,7K €
Inversión Fruselva
Fruselva Investment

327K€
Préstamo Fruselva
Fruselva Loan

Progreso del 38% del proyecto
Progress of 38% of the project

Información del proyecto:

Durante el 2025 el proyecto ha avanzado en la identificación de potenciales alimentos e ingredientes a utilizar en las fórmulas neuroprotectoras del proyecto. Estas fórmulas tienen por objetivo prevenir y reducir los síntomas asociados a enfermedades neurodegenerativas, y se diseñarán y desarrollarán en el 2026, para posteriormente testarse en modelo animal.

Project Information:

During 2025, the project progressed in the identification of potential foods and ingredients to be used in the project's neuroprotective formulations. These formulations aim to prevent and reduce symptoms associated with neurodegenerative diseases. The products will be designed and developed in 2026 and subsequently tested in an animal model.

Líder del proyecto:
Project Leader:



Socio del proyecto:
Project Partner:



Socio del proyecto:
Project Partner:



Con el apoyo de:
Supported by:



PROYECTO / PROJECT:



CPP2024-011578

Soluciones Eficaces para Reducir Emociones Negativas y Ansiedad

Effective Solutions to Reduce Negative Emotions and Anxiety

665,9K€
Inversión Consorcio
Consortium Investment

563,4K €
Subvención Consorcio
Consortium Grant

409,8K €
Inversión Fruselva
Fruselva Investment

307,4K €
Subvención Fruselva
Fruselva Grant

Progreso del 8% del proyecto
Progress of 8% of the project

Fechas:
Inicio: 01/12/2025
Finalización: 30/11/2028

Dates:
Start: 01/12/2025
End: 30/11/2028

Información del proyecto:

El proyecto se ha iniciado a final de 2025, y durante el primer mes se han iniciado los trabajos de búsqueda bibliográfica de los potenciales ingredientes con efecto calmante y aptos para su uso en alimentos. En base a estos ingredientes se seguirán con los trabajos de las próximas anualidades.

Project Information

The project was launched at the end of 2025, and during the first month, bibliographic research began on potential ingredients with calming effects that are suitable for use in foods. Based on these ingredients, work will continue in the following years.

Líder del proyecto:
Project Leader:



Socio del proyecto:
Project Manager:



Con el apoyo de:
Supported by:



Laboratorio de Fruselva Chile.
Fruselva Chile laboratory.

/58

/59

CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS HOMOLOGACIONES

Con el fin de asegurar la calidad y la inocuidad de todos nuestros productos, se realiza un análisis riguroso de la normativa actual para garantizar que las materias primas utilizadas sean de alta calidad y estén siempre dentro de los límites legales establecidos para contaminantes.

PRODUCT CERTIFICATION APPROVALS

In order to ensure the quality and safety of all our products, a thorough review of current regulations is carried out to guarantee that the raw materials used are of high quality and consistently comply with legal limits for contaminants.

En 2025, ha aumentado significativamente la incorporación de nuevos ingredientes, en respuesta a la creciente demanda de nuestros clientes por productos más innovadores y con mayor valor diferencial frente al mercado.

Asimismo, se ha optimizado el control sobre las materias primas mediante la aplicación de las normativas de calidad más recientes, lo que ha permitido aplicar criterios más rigurosos en la evaluación y selección de nuestros proveedores. Esto refuerza nuestro compromiso con la calidad y la excelencia en cada etapa del proceso productivo.

In 2025, the incorporation of new ingredients increased significantly in response to the growing demand from our customers for more innovative products with greater differentiation and added value in the market.

In addition, control over raw materials was further strengthened through the implementation of the latest quality standards, enabling more rigorous criteria to be applied in the evaluation and selection of suppliers. This reinforces our commitment to quality and excellence at every stage of the production process.



Muestras listas para la cata y evaluación sensorial.
Samples ready for tasting and sensory evaluation.

CERTIFICADOS

En 2025, y en línea con el compromiso de Fruselva con los más altos estándares de seguridad alimentaria, se llevaron a cabo las auditorías correspondientes a diversas certificaciones. **España:** Organic Europa, Halal, BRCGS. IFS. **Colombia:** BRCGS + FSMA, Organic NOP, Kosher, Non GMO. **Chile:** BRCGS + FSMA, Kosher, Halal, Orgánico: JAS, NCH, NOP, Brasil, COR, México, Clean Label, Gluten Free, Non Gmo, Plant Based, Demeter, SEDEX.

Cabe resaltar que la empresa cuenta con una extensa implementación de procedimientos y protocolos operativos que aseguran una excelente calidad en sus productos. Gracias a ello, Fruselva logra obtener un amplio abanico de certificaciones, cumpliendo con criterios de alta exigencia.

CERTIFICATES

In 2025, in line with Fruselva's commitment to the highest food safety standards, audits were carried out for various certifications: **Spain:** Organic Europa, Halal, BRCGS. IFS. **Colombia:** BRCGS + FSMA, Organic NOP, Kosher, Non GMO. **Chile:** BRCGS + FSMA, Kosher, Halal, Orgánico: JAS, NCH, NOP, Brasil, COR, México, Clean Label, Gluten Free, Non Gmo, Plant Based, Demeter, SEDEX.

It is worth highlighting that the company has a wide range of established procedures and protocols in place to ensure excellent product quality. This strong foundation allows Fruselva to obtain a broad array of certifications that meet demanding requirements.

MEDIDAS PARA LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

CONSUMER HEALTH AND SAFETY



Fruselva está comprometida con la seguridad alimentaria, la calidad y la sostenibilidad, especialmente en la producción de alimentación infantil. La compañía cuenta con certificaciones orgánicas en varios países, así como con las certificaciones USDA Organic, Kosher, Halal, Gluten Free, BRCGS e IFS, y está registrada ante la FDA para operar en el mercado estadounidense. Además, algunos de sus productos cuentan con la certificación Demeter, que garantiza el cumplimiento de los principios de la agricultura biodinámica.

Fruselva aplica estrictos procedimientos de limpieza, prevención de la contaminación y gestión de riesgos basados en APPCC, promueve buenas prácticas de higiene y pone a disposición de los consumidores información nutricional a través de su página web. Asimismo, varios productos han obtenido la certificación Clean Label Project por su etiquetado transparente y el uso de ingredientes naturales.

Fruselva is committed to food safety, quality, and sustainability, particularly in infant nutrition. The company holds organic certifications in several countries, as well as USDA Organic, Kosher, Halal, Gluten-Free, BRCGS, and IFS certifications, and is registered with the FDA to operate in the U.S. market. In addition, selected products are certified by Demeter, ensuring compliance with the principles of biodynamic agriculture.

Fruselva implements strict cleaning procedures, contamination prevention measures, and HACCP-based risk management systems, promotes good hygiene practices, and provides nutritional information through its website. Several products have also been awarded the Clean Label Project certification for their transparent labeling and use of natural ingredients.

CERTIFICACIONES DE FRUSELVA

FRUSELVA CERTIFICATIONS

2025

AUDITORIAS

Durante 2025, la compañía ha recibido diversas visitas de organismos certificadores y clientes, orientadas a validar la correcta aplicación de los procedimientos que garantizan la seguridad alimentaria de los productos. Estas evaluaciones han reconocido de forma muy positiva las mejoras implementadas en los últimos años, reforzando la solidez de nuestros sistemas.

Asimismo, la planta principal ha revalidado, por cuarto año consecutivo, la certificación Grade AA-AA+, un logro que refleja el compromiso constante de Fruselva con los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria.

AUDITS

During 2025, the company received several visits from certification bodies and clients aimed at validating the correct implementation of the procedures that ensure product food safety. These assessments positively recognized the improvements implemented in recent years, reinforcing the strength of our systems.

Likewise, the main plant successfully renewed its Grade AA-AA+ certification for the fourth consecutive year, an achievement that reflects Fruselva's ongoing commitment to the highest standards of quality and food safety.

81 **AUDITORIAS SUPERADAS CON ÉXITO**
APPROVED AUDITS PERFORMED

MEJORA CONTINUA

Gracias a la labor del departamento de mejora continua, Fruselva impulsa su crecimiento y desarrollo de forma constante. Su misión es identificar y poner en marcha acciones y soluciones basadas en las necesidades de clientes, proveedores y responsables de área.

CONTINUOUS IMPROVEMENT

Thanks to the work carried out by the Continuous Improvement department, Fruselva continuously drives its growth and development. Its mission is to identify and implement actions and solutions based on the needs of clients, suppliers, and area managers.



Planta de producción Fruselva Chile.
Fruselva Chile production plant.



Interior de la megafactory de Chile.
Interior of the Fruselva megafactory in Chile.

06

**TECNOLOGÍA DE
FUTURO**
FUTURE
TECHNOLOGY



PASTEURIZADO PASTEURIZATION

Esta tecnología nos permite desarrollar una amplia variedad de productos estables a temperatura ambiente y con una vida útil superior a un año. Dentro de esta categoría se incluyen recetas a base de fruta combinadas con verduras, cereales, lácteos, semillas, superfoods y otros ingredientes, en formato pouch, una solución cada vez más popular por su practicidad y comodidad de consumo.

This technology allows us to develop a wide variety of shelf-stable products with a shelf life of over one year. This category includes fruit-based recipes combined with vegetables, cereals, dairy products, seeds, superfoods, and other ingredients, in pouch format, a solution that has become increasingly popular due to its practicality and convenience for consumption product thanks to the innovative packaging: the pouch.

500 Mu



CAPACIDAD PRODUCTIVA ANUAL EN PASTEURIZADO
ANNUAL PRODUCTIVE CAPACITY OF PASTEURIZATION



Planta de producción Fruselva Chile.
Fruselva Chile production plant.



Línea de producción especial alérgenos.
Special allergens production line.



RETORT RETORT

La tecnología de esterilización ha ampliado nuestras capacidades de desarrollo, permitiendo crear productos más complejos como postres, lácteos, cremas de verduras y ready meals con ingredientes como pasta, carne o pescado. Estas soluciones destacan por su estabilidad a temperatura ambiente y larga vida útil.

Sterilization technology has expanded our development capabilities, enabling the creation of more complex products such as desserts, dairy products, vegetable creams, and ready meals with ingredients like pasta, meat, or fish. These solutions stand out for their shelf stability and long shelf life.

70 Mu



POUCHES QUE FRUSELVA PUEDE PROCESAR AL AÑO EN PROCESO RETORT
POUCHES THAT FRUSELVA CAN PROCESS PER YEAR IN RETORT PROCESS



UHT UHT

La tecnología UHT permite tratar productos líquidos a altas temperaturas durante intervalos muy cortos, garantizando elevados niveles de seguridad y calidad. Su combinación con sistemas de envasado aséptico en formato brick hace posible obtener productos con una larga vida útil sin necesidad de refrigeración, manteniendo sus características sensoriales y nutricionales, en un formato práctico y sostenible.

UHT technology allows liquid products to be treated at high temperatures for very short periods of time, ensuring high levels of safety and quality. Combined with aseptic carton packaging systems, it enables products to achieve a long shelf life without refrigeration while preserving their sensory and nutritional properties in a practical and sustainable format.

150 Mu



CAPACIDAD PRODUCTIVA ANUAL EN UHT
ANNUAL PRODUCTIVE CAPACITY OF UHT



Línea de producción de bebidas vegetales en Fruselva Spain.
Plant-based beverage production line at Fruselva Spain.

UNIDADES PRODUCIDAS EN 2025/
UNITS PRODUCED IN 2025

90°
PASTEURIZADO
305
Millones Unidades
Millions Units

120°
RETORT
618
Miles Unidades
Miles Units

142°
UHT

33,5
Millones Unidades
Millions Units

SUPPLY CHAIN

Para dar respuesta a las necesidades de todos nuestros clientes, el departamento de Supply Chain gestionó y ejecutó con eficiencia más de 14.821 órdenes de producción, tanto en las líneas de procesamiento de materia prima como en las de envasado de producto terminado.

SUPPLY CHAIN

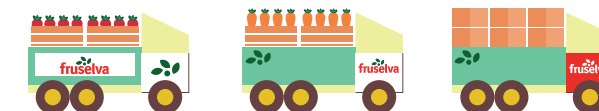
To meet the needs of all our clients, the Supply Chain department efficiently managed and fulfilled over 14.821 production orders across both raw material processing and finished product packaging lines.

+14.821

ÓRDENES DE PRODUCCIÓN
PRODUCTION ORDERS

+61Mkg

MATERIA PRIMA PROCESADA
PROCESSED RAW MATERIAL





07

NUESTROS FORMATOS
OUR FORMATS

5 DISPONEMOS DE FORMATOS

AVAILABLE FORMATS



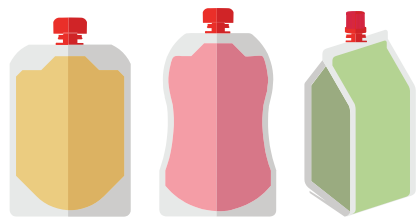
POUCH POUCH

Disponemos de la tecnología más innovadora y de una amplia gama de formatos y capacidades. Es un formato ligero, resistente e ideal para los más pequeños. No necesita refrigeración y es de fácil apertura y cierre.

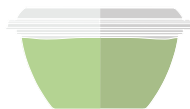
Se trata de un formato de gran estabilidad y equilibrio y dispone de varias opciones de tapones y boquillas.

We have the most innovative technology and a wide range of formats and capacities. It is a lightweight, resistant and ideal format for the little ones. It does not need refrigeration and is easy to open and close.

It is a format of great stability and balance and has several options of caps and nozzles.



Pouch
Doypack, Shaped & Cheerpack



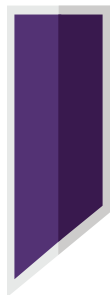
Tarrinas
Plastic Cups



Tarrina de Vidrio
Glass Jar



Brick
Brick



Coberturas y Rellenos
Toppings and Fillings



TARRINAS

PLASTIC CUPS

Disponemos de la tecnología más avanzada para envasar tarrinas con una amplia variedad de recetas. Se trata de un envase de plástico cómodo e innovador, que conserva y mantiene de manera óptima el alimento en su interior.

Es ideal para purés de frutas y compotas para niños y destaca por ser un formato muy seguro y cómodo de llevar.

We have the most advanced technology to pack tubs with a wide variety of recipes. It is a comfortable and innovative plastic container, which optimally preserves and maintains the food inside.

It is ideal for fruit purées and compotes for children and stands out for being very safe and comfortable to carry.

-  **IDEAL PARA LOS MÁS PEQUEÑOS**
IDEAL FOR CHILDREN
-  **WITH OPTIONAL PLUG TEASPOON**
CON OPCIÓN DE CUCHARILLA INSERTABLE



CUBRIMOS TODAS LAS ETAPAS DE CRECIMIENTO / WE COVER ALL THE STAGES

Starter
4-6 meses/ 4-6 months



Sitter
6-8 meses/ 6-8 month



Crawler
8-12 meses/ 8-12 months



Toddler
12-48 meses/ 12-48 months



Kids
+48 meses/ +48 months



Teens



Adult



Pregnancy



Senior





TARRINA DE VIDRIO

GLASS JAR

Los clásicos tarros de vidrio continúan siendo vistos como el envase por excelencia. El vidrio permite ver exactamente lo que se estará dando a los bebés. Es un formato utilizado por generaciones y transmite seguridad y tradición.

El año 2025 Fruselva continúa produciendo en su planta de última generación estos productos premium, naturales y deliciosos en este formato tradicional.

Classic glass jars continue to be seen as the packaging par excellence. The glass allows you to see exactly what you will be giving to the babies. It is a format used for generations and transmits security and tradition.

In 2025, Fruselva continues to produce these premium, natural and delicious products in this traditional format in its state-of-the-art plant.

RELLENOS

FILLINGS

También envasamos mermeladas consistentes, homogéneas y untables para aplicar con manga o espátula, de color y sabor original muy definidos, sin agregados de esencias. Ideal para utilizarse en productos de pastelería, panadería, heladería y bebidas.

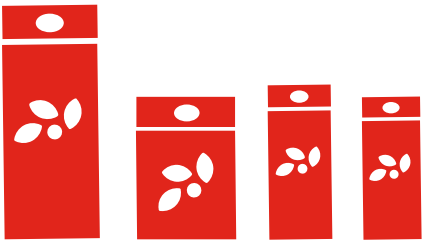
We also package consistent, homogeneous and spreadable jams to apply with a sleeve or spatula, with a very defined color and original flavor, without added essences. Ideal for use in pastry, bakery, ice cream and beverage products.



BRICKS BRICKS

4 FORMATOS FORMATS

1L / 500ml / 250ml / 200ml



El formato Brick es un envase aséptico, multicapa y hermético, diseñado para preservar productos líquidos como bebidas vegetales, jugos o leche, sin necesidad de refrigeración. Gracias a su estructura compuesta por capas de cartón, aluminio y plástico, protege el contenido de la luz, el oxígeno y agentes externos, asegurando una larga vida útil y conservando el sabor y los nutrientes.

Tras la adhesión de Costa Concentrados Levantinos al grupo, hemos integrado esta tecnología a nuestra línea de bebidas vegetales, ampliando nuestra oferta con productos más seguros, sostenibles y prácticos, en línea con las nuevas exigencias del mercado y del consumidor.

The Brick format is an aseptic, multilayer, and airtight packaging designed to preserve liquid products such as plant-based beverages, juices, and milk without the need for refrigeration. Its structure—made of layers of cardboard, aluminum, and plastic—protects the contents from light, oxygen, and external contaminants, ensuring a long shelf life while maintaining flavor and nutritional quality.

With the integration of Costa Concentrados Levantinos into the group, we have adopted this technology in our plant-based beverage line, expanding our range with products that are safe, sustainable, and convenient, aligned with today's market and consumer expectations.

Área de paletizado en la planta de Fruselva Spain.
Palletizing area at the Fruselva Spain facility.





INAUGURACIÓN MEGAFABRICA EN CHILE
Corte de la cinta inaugural junto al senador Rodrigo Galilea, el alcalde de Maule, Luis Vázquez,
Xavier Martínez i Serra, presidente y fundador de Fruselva Global, y Laura Oroz, embajadora de España en Chile.

INAUGURATION OF THE MEGAFABRICA IN CHILE
Cutting of the inaugural ribbon alongside Senator Rodrigo Galilea, Maule Mayor Luis Vázquez,
Xavier Martínez i Serra, President and Founder of Fruselva Global, and Laura Oroz, Ambassador of Spain to Chile.

08

HECHOS DESTACADOS
DEL AÑO
HIGHLIGHTS OF THE
YEAR

INAGURACIÓN MEGAFACTORY EN CHILE

En 2025, Fruselva Global inauguró una nueva planta de producción en la Región del Maule (Chile), consolidando su presencia internacional y reforzando su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo local. Con una inversión de 40 millones de dólares, esta instalación se posiciona como la mayor planta de alimentos infantiles de Latinoamérica y la primera exportadora en su categoría.

La inauguración contó con la presencia de destacadas autoridades de Chile y España, entre ellas Ignacia Fernández, ministra de Agricultura de Chile; Humberto Aqueveque, delegado presidencial regional; Pedro Álvarez-Salamanca, gobernador regional del Maule; y Laura Oroz, embajadora de España en Chile, quienes destacaron el impacto del proyecto en el desarrollo económico y social de la región.

La planta, de 130.000 m2, integra tecnología avanzada para la elaboración de alimentos convencionales y productos especiales, incluyendo soluciones con alérgenos, probióticos, vitaminas y proteínas, bajo altos estándares de seguridad alimentaria. Asimismo, incorpora sistemas de autoconsumo energético y tratamiento eficiente de aguas residuales, alineados con los compromisos ambientales de la compañía.

Actualmente, genera 600 empleos directos y prevé superar los 1.000 puestos de trabajo en 2030, contribuyendo al crecimiento económico y social de la región. Además, cuenta con medidas orientadas al bienestar de las personas trabajadoras y programas de formación continua.

Con esta apertura, Fruselva Global refuerza su modelo de crecimiento sostenible y su compromiso con la producción de alimentos saludables y de alto valor añadido, manteniendo los estándares internacionales de calidad y certificaciones que respaldan su actividad en mercados globales.



Ignacia Fernández, ministra de Agricultura de Chile, y Xavier Martínez i Serra, presidente y fundador de Fruselva, durante el descubrimiento de la placa inaugural y visita a la nueva planta, acompañados por el CEO de Fruselva Global y el gerente de Fruselva Chile.

Ignacia Fernández, Chile's Minister of Agriculture, and Xavier Martínez i Serra, President and Founder of Fruselva, during the unveiling of the inauguration plaque and the tour of the new plant, accompanied by Fruselva Global's CEO and the General Manager of Fruselva Chile.



Corte y reparto de la cinta inaugural junto al senador Rodrigo Galilea, el alcalde de Maule, Luis Vázquez, Xavier Martínez i Serra, presidente y fundador de Fruselva Global, y Laura Oroz, embajadora de España en Chile.
Cutting and distribution of the inaugural ribbon alongside Senator Rodrigo Galilea, Maule Mayor Luis Vázquez, Xavier Martínez i Serra, President and Founder of Fruselva Global, and Laura Oroz, Ambassador of Spain to Chile.

INAUGURATION OF THE MEGAFACTORY IN CHILE

In 2025, Fruselva Global inaugurated a new production plant in the Maule Region (Chile), strengthening its international presence and its commitment to innovation, sustainability, and local development. With an investment of USD 40 million, the facility has become the largest baby food plant in Latin America and the first exporting facility in its category.

The inauguration was attended by authorities from Chile and Spain, including Ignacia Fernández, Chile's Minister of Agriculture; Humberto Aqueveque, Regional Presidential Delegate; Pedro Álvarez Salamanca, Governor of the Maule Region; and Laura Oroz, Ambassador of Spain to Chile.

The 130,000 m2 plant incorporates advanced technology for the production of conventional foods and specialised products with allergens, probiotics, vitamins, and proteins, under high food safety standards. It also integrates self-consumption energy systems and efficient wastewater treatment processes.

The facility currently generates 600 direct jobs and is expected to exceed 1,000 positions by 2030, contributing to the region's economic and social growth.

With this new plant, Fruselva Global reinforces its sustainable growth model and its commitment to producing healthy, high value-added foods for international markets.



Xavier Martínez i Serra, presidente y fundador de Fruselva Global, junto a Laura Oroz, embajadora de España en Chile, durante la firma del libro conmemorativo de la inauguración.

Xavier Martínez i Serra, President and Founder of Fruselva Global, alongside Laura Oroz, Ambassador of Spain to Chile, during the signing of the inauguration commemorative book.



Equipo Fruselva en la feria CBME (Shanghái).
Fruselva team at the CBME fair (Shanghai).

FERIAS COMERCIALES TRADE FAIRS

Durante 2025, Fruselva continuó reforzando su presencia internacional mediante su participación en algunas de las principales ferias del sector alimentario, consolidando su posicionamiento como referente en innovación, sostenibilidad y desarrollo de productos saludables.

El calendario ferial comenzó con la participación en **Gulfood (Dubái)**, uno de los encuentros internacionales más relevantes del sector alimentario, donde Fruselva presentó sus soluciones en alimentación infantil y productos funcionales para mercados globales. Posteriormente, la compañía estuvo presente en **Food 4 Future (Bilbao)**, centrada en innovación y tecnología alimentaria, y en PLMA Ámsterdam, reforzando su papel como partner estratégico en co-manufactura y desarrollo de marca privada.

En el ámbito nacional, Fruselva participó en **Privel (Madrid)**, un espacio clave para el networking y la innovación en el sector retail y de gran consumo. Más adelante, la compañía amplió su presencia internacional en **Fine Food Australia (Sídney)**, explorando nuevas oportunidades de negocio en el mercado asiático y oceánico.

El año culminó con la participación en **Anuga (Colonia)**, una de las ferias alimentarias más importantes del mundo, y en **PLMA Chicago (EE. UU.)**, donde Fruselva reforzó su estrategia de crecimiento internacional y su compromiso con el desarrollo de soluciones alimentarias innovadoras, saludables y sostenibles.

Estas participaciones reflejan la proyección global de Fruselva y su capacidad para adaptarse a las necesidades de cada mercado, impulsando alianzas estratégicas y nuevas oportunidades de crecimiento.

During 2025, Fruselva strengthened its international presence by participating in some of the leading global food industry trade fairs, reinforcing its position as a benchmark in innovation, sustainability, and healthy food solutions.

The year began with Gulfood (Dubai), followed by Food 4 Future (Bilbao) and PLMA Amsterdam, where Fruselva showcased its expertise in co-manufacturing, private label development, and functional nutrition solutions. In Spain, the company also participated in Privel (Madrid), a key event for innovation and networking in the retail sector.

Fruselva further expanded its global reach at Fine Food Australia (Sydney), exploring new business opportunities in the Asian and Oceanian markets, before closing the year at Anuga (Cologne) and PLMA Chicago (USA), two major international events for the food industry.

These participations reflect Fruselva's global vision and its commitment to delivering innovative, healthy, and sustainable food solutions adapted to international markets.



Equipo Fruselva en la feria PLMA (Chicago).
Fruselva team at the PLMA (Chicago).



Presentación de los proyectos de Innovación de Fruselva en la feria Food4Future.
Presentation of Fruselva's Innovation Projects at the Food4Future Trade Fair.



Fruselva en la feria PLMA Amsterdam.
Fruselva at the PLMA fair in Amsterdam.



Línea de pouch
Pouch line
9

09

**INVERSIÓN Y MEDIO
AMBIENTE**
INVESTMENT AND
THE ENVIRONMENT

Lineas de Producción Fruselva Chile.
Production lines at Fruselva Chile.

INVERSIONES 2025

INVESTMENT 2025

En 2025, Fruselva ha reforzado su compromiso con la innovación y el crecimiento sostenible mediante inversiones en infraestructuras, tecnología, investigación, sostenibilidad y responsabilidad social. La compañía ha impulsado proyectos de ampliación y modernización de sus instalaciones, incorporando nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia, la trazabilidad y la adaptación a las necesidades del mercado.

En el ámbito medioambiental, se han fortalecido las acciones de gestión de residuos y reciclaje, además de actualizar la medición de la huella de carbono junto a Huella Chile bajo la metodología GHG Protocol 2001, definiendo nuevas medidas de reducción de emisiones.

Fruselva ha continuado desarrollando productos líquidos innovadores y funcionales, especialmente en alimentación infantil orgánica y saludable, centrande parte de su investigación en áreas como la inmunonutrición y el envejecimiento saludable. El crecimiento de la actividad de I+D también ha permitido ampliar el equipo técnico y científico, reforzando la capacidad de innovación de la compañía.

La apuesta de Fruselva por la innovación continua, el crecimiento sostenible y el desarrollo de soluciones con impacto positivo a largo plazo se refleja en todas estas acciones.

In 2025, Fruselva strengthened its commitment to innovation and sustainable growth through investments in infrastructure, technology, research, sustainability, and social responsibility. The company carried out expansion and modernization projects, integrating new technologies to improve efficiency, traceability, and responsiveness to market needs.

In the environmental field, Fruselva reinforced its waste management and recycling initiatives and, together with Huella Chile, updated its carbon footprint assessment according to the GHG Protocol 2001 methodology, establishing new measures to progressively reduce emissions.

Fruselva also continued developing innovative and functional liquid products, particularly in the organic and healthy infant nutrition segment, with research focused on areas such as immunonutrition and healthy aging. The growth of R&D activities has also strengthened the company's technical and scientific teams, enhancing its innovation capabilities.

Fruselva's commitment to continuous innovation, sustainable growth, and the development of solutions with a positive long-term impact is reflected in all these initiatives.

16,3 M€

INVERSIÓN EN INDUSTRIA, I+D+i,
TECNOLOGÍA Y PERSONAL

INVESTMENT IN INDUSTRY, R&D&I,
TECHNOLOGY AND STAFF

INVERSIÓN INDUSTRIAL

Durante el presente ejercicio, Fruselva ha focalizado una parte significativa de su inversión industrial en Chile, donde la puesta en marcha de la nueva megafactory constituye un hito estratégico para consolidar su posicionamiento regional y contribuir al dinamismo económico del entorno. De forma paralela, la compañía ha impulsado la incorporación de soluciones tecnológicas avanzadas en el resto de sus plantas productivas, orientadas a optimizar los procesos industriales, incrementar la capacidad operativa y reforzar los estándares de eficiencia y competitividad.

Estas inversiones no solo generan un impacto positivo a nivel industrial, sino que también favorecen la creación de empleo y el desarrollo socioeconómico de las comunidades donde Fruselva opera. Asimismo, la compañía continúa avanzando en su estrategia de sostenibilidad mediante la implantación de sistemas más eficientes para la gestión de residuos y la reducción progresiva de la huella de carbono, fortaleciendo así su compromiso con la protección del medio ambiente y la producción responsable.

En conjunto, estas actuaciones refuerzan la proyección internacional de Fruselva y consolidan su papel como actor estratégico dentro de la cadena de valor agroindustrial, impulsando un modelo de crecimiento basado en la innovación, la sostenibilidad y la excelencia operativa.

INDUSTRIAL INVESTMENT

During the current year, Fruselva has focused a significant part of its industrial investment in Chile, where the launch of the new megafactory represents a strategic milestone to strengthen its regional positioning and contribute to the economic development of the area. At the same time, the company has implemented advanced technological solutions across its other production facilities, aimed at optimizing industrial processes, increasing operational capacity, and reinforcing efficiency and competitiveness standards.

These investments not only generate a positive industrial impact, but also contribute to job creation and the socioeconomic development of the communities where Fruselva operates. In parallel, the company continues to advance its sustainability strategy through the implementation of more efficient waste management systems and the progressive reduction of its carbon footprint, further strengthening its commitment to environmental protection and responsible production.

Overall, these initiatives reinforce Fruselva’s international presence and consolidate its role as a strategic player within the agro-industrial value chain, promoting a growth model based on innovation, sustainability, and operational excellence.



INVERSIÓN EN I+D+i

En 2025, Fruselva ha continuado fortaleciendo su estrategia de innovación mediante una sólida inversión en investigación y desarrollo (I+D), consolidando su posicionamiento como empresa referente en la industria alimentaria. Este esfuerzo ha permitido ampliar el portafolio de soluciones y responder de forma ágil a las nuevas tendencias y demandas de los mercados internacionales.

En línea con esta estrategia, la compañía ha seguido ampliando su equipo de I+D con el objetivo de potenciar la coordinación y la integración de las actividades de investigación entre todas sus filiales. Esta estructura favorece una gestión más eficiente del conocimiento y de los recursos, al tiempo que impulsa el desarrollo de nuevos productos, tecnologías y proyectos innovadores.

Asimismo, Fruselva ha promovido nuevos proyectos de investigación tanto en el ámbito nacional como europeo, reforzando su compromiso con el avance científico y tecnológico. Estas iniciativas se centran en el desarrollo de soluciones de alto valor añadido en alimentación funcional e innovación alimentaria, fortaleciendo la capacidad competitiva de la compañía y su proyección internacional.

INVESTMENT IN R&D&I

In 2025, Fruselva continued strengthening its innovation strategy through solid investment in research and development (R&D), consolidating its position as a leading company within the food industry. These efforts have enabled the company to expand its portfolio of solutions and respond efficiently to emerging trends and evolving demands in international markets.

As part of this strategy, the company has continued to expand its R&D team with the aim of enhancing coordination and integration of research activities across all its subsidiaries. This structure promotes more efficient knowledge and resource management while accelerating the development of new products, technologies, and innovative projects.

In parallel, Fruselva has promoted new research projects at both national and European levels, reinforcing its commitment to scientific and technological advancement. These initiatives are focused on developing high value-added solutions in functional nutrition and food innovation, strengthening the company’s competitive capabilities and international projection.



Miembros del equipo de Fruselva USA y Canadá.
Members of the Fruselva USA and Canada team.



Arranque de la Megafactory en Chile y refuerzo de los equipos de Planta, Ingeniería y IT.
Launch of the Chile Megafactory and strengthening of the Plant, Engineering, and IT teams.



Equipo de Fruselva Suiza durante un encuentro corporativo.
The Fruselva Switzerland team during a corporate gathering.



Javier Hernández, CEO de Fruselva, durante la inauguración de la Megafactory en Chile.
Javier Hernández, CEO of Fruselva, during the inauguration of the Megafactory in Chile.



Primeras fases de ampliación de la Megafactory en Chile.
Initial phase of the Megafactory expansion in Chile.



El Presidente acompañado por el equipo de Ingeniería de Fruselva Chile.
The President accompanied by the Fruselva Chile Engineering Team.



Momento de encuentro y cercanía entre el Presidente y colaboradores de diversos departamentos de Fruselva Chile.
A moment of engagement and exchange between the President and employees from different departments at Fruselva Chile.



El Presidente junto a invitados especiales durante la inauguración de la Megafactory en Chile.
The President accompanied by special guests during the inauguration of the Megafactory in Chile.



Visita del Presidente y representantes de Fruselva Spain a Fruselva Colombia.
Visit of the President and representatives from Fruselva Spain to Fruselva Colombia.



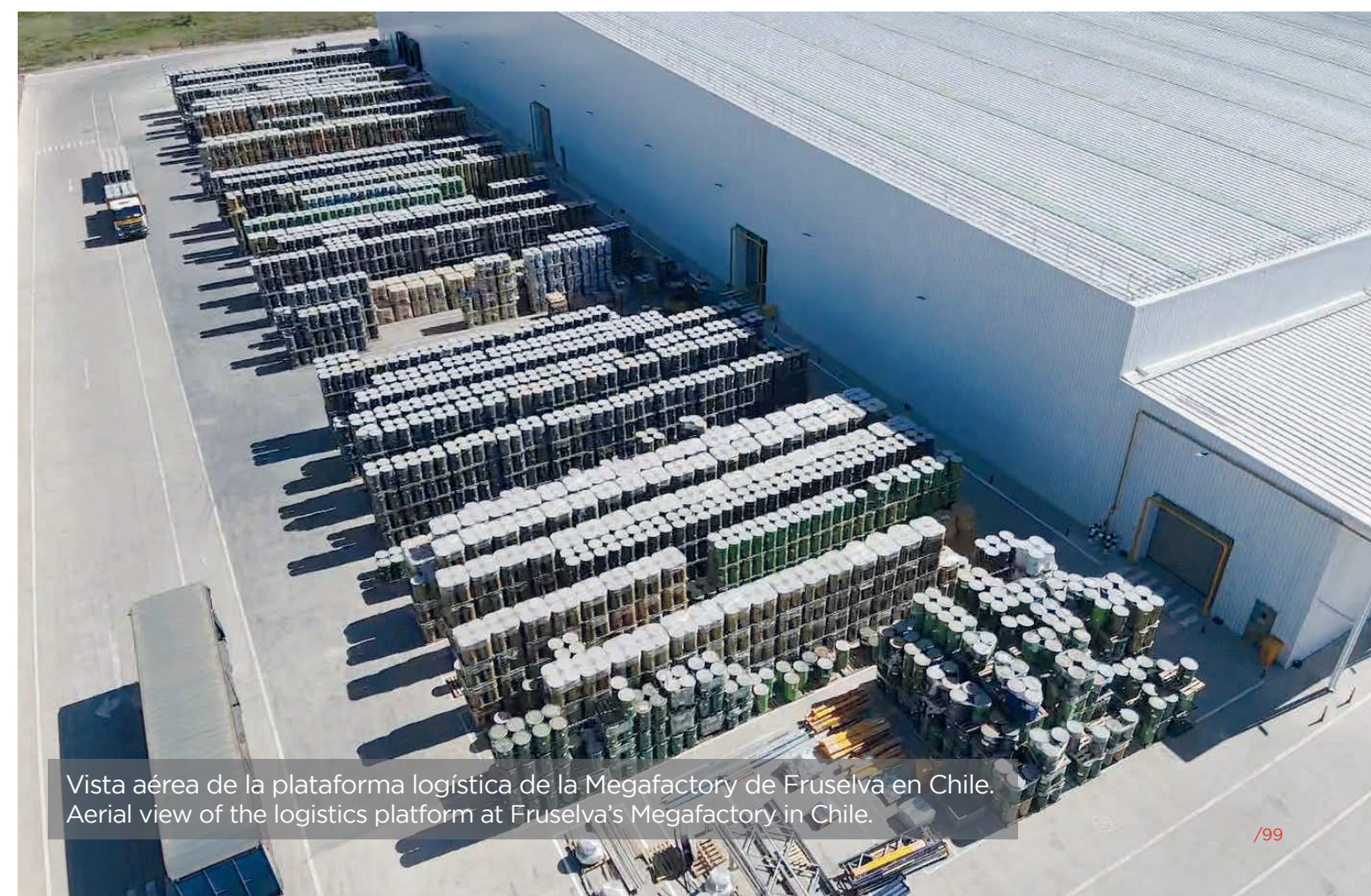
El almacén de la Megafactory de Fruselva en Chile, diseñado para garantizar una gestión logística eficiente y segura.
The warehouse of Fruselva's Megafactory in Chile, designed to ensure efficient and secure logistics management.



Formalización del contrato para la ampliación de Fruselva Colombia.
Formalization of the contract for the expansion of Fruselva Colombia.



Reconocimiento a PRECON durante la inauguración de la Megafactory de Fruselva en Chile.
Recognition of PRECON during the inauguration of Fruselva's Megafactory in Chile.



MEMORIA / ANUAL
ANUAL / REPORT

2025

ESPAÑA / SPAIN

HEADQUARTERS

PLANTA / PLANT

Polígono Industrial El Prat, Ctra. de Cambrils, 18,
43330, Riudoms, Tarragona

CHILE

PLANTA / PLANT

Longitudinal Sur Km. 264, Maule, Talca

COLOMBIA

PLANTA / PLANT

Zf La Cayena, Av Principal Cl 6 Lote 16,
Barranquilla, Atlántico

USA- EAST COAST

OFICINA / OFFICE

75 SW 7TH Street, Suite 1604,
Miami, FL 33130

USA- WEST COAST

OFICINA / OFFICE

17875 Von Karman Av. CA 92614.
Irvine, CA

MEXICO

OFICINA / OFFICE

Blvd. Bernardo Quintana 300, Centro Sur,
76090 Santiago de Querétaro, Qro.

SUIZA / SWITZERLAND

OFICINA / OFFICE

Henric Petri-Strasse 11,
4051, Basel

www.fruselva.com